

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10509 *Resolución de 28 de abril de 2026, de la Universidad Pontificia de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 31 de marzo de 2026, publicado en el BOE núm. 93, de 16 de abril de 2026, por Resolución n.º 8374 de la Secretaría General de Universidades, de 8 de abril de 2026,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Grado en Periodismo, que se imparte en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, como anexo a la presente resolución.

Salamanca, 28 de abril de 2026.–El Rector, Santiago García-Jalón de la Lama.

ANEXO

Grado en Periodismo

RAMA: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Tabla 1. Resumen de materias y distribución en ECTS según tipo de materia

Tipo de materias	ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	132
Optativas.	30
Prácticas académicas externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Tabla 2. Desglose en módulos, materias, asignaturas y distribución temporal del grado

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Formación Integral.	Ética y Humanismo Cristiano.	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Ética Cristiana y Deontología Profesional.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Pensamiento.	Laboratorio de Debate y Pensamiento Crítico.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Innovación y Creatividad.	4	Obligatoria.	Semestral.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Bases de la Comunicación.	Bases Expresivas de la Comunicación.	Taller de Expresión Oral.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Taller de Escritura.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Lenguaje Audiovisual.	6	F. Básica.	Semestral.
	Bases Tecnológicas de la Comunicación.	Herramientas de IA para la Comunicación.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Tecnología de la Comunicación.	6	F. Básica.	Semestral.
Fundamentos del Periodismo.	Contexto Socioeconómico y Jurídico.	Derecho de la Información.	6	F. Básica.	Semestral.
		Contexto Socioeconómico.	6	F. Básica.	Semestral.
		Relaciones Internacionales.	6	F. Básica.	Semestral.
	Fundamentos Teóricos del Periodismo.	Historia del Periodismo.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Teoría de la información.	6	F. Básica.	Semestral.
		Géneros Periodísticos y Literarios.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Redacción Periodística.	6	Obligatoria.	Semestral.
Producción Informativa.	Información Gráfica.	Diseño y Comunicación Visual.	6	F. Básica.	Semestral.
		Diseño y Visualización de Información.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Fotoperiodismo.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Información en Medios Digitales.	Información en Medios Digitales.	6	Obligatoria.	Semestral.
		<i>Social Media</i> .	6	Obligatoria.	Semestral.
	Información Audiovisual.	Información Audiovisual.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Locución y Presentación.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Programas Informativos en Televisión.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Programas Informativos en Radio.	6	Obligatoria.	Semestral.
Investigación y Análisis.	Investigación y Análisis.	Investigación y Periodismo de Datos.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Investigación de Públicos y Audiencias.	6	F. Básica.	Semestral.
		Opinión Pública.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Desinformación y <i>Fact-checking</i> .	4	Obligatoria.	Semestral.
Gestión de la Comunicación.	Planificación Estratégica.	Estrategia de la Comunicación.	4	Obligatoria.	Semestral.
		<i>Marketing</i> .	6	F. Básica.	Semestral.
		Estructura de la Comunicación.	6	F. Básica.	Semestral.
	Gestión de la Comunicación.	Gestión de Proyectos y Emprendimiento.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Creación y Gestión de Medios Digitales.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Comunicación Corporativa.	6	Obligatoria.	Semestral.
Mención en Creación de Contenidos Digitales + IA.	Narrativas Digitales y Expansión de Contenidos.	Transmedia <i>Storytelling</i> .	6	Optativa.	Semestral.
		<i>Podcasting</i> .	6	Optativa.	Semestral.
		Narrativas Inmersivas AR y VR.	6	Optativa.	Semestral.
	Tecnología y Automatización para la Creación.	Inteligencia Artificial Generativa.	6	Optativa.	Semestral.
		<i>Mobile Journalism</i> .	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	PE.	Semestral.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Mención en Periodismo Político.	Gobernanza y Análisis Político.	Teoría del Estado y Sistemas Políticos.	6	Optativa.	Semestral.
		Ecosistema Político y Mediático.	6	Optativa.	Semestral.
	Comunicación y Estrategia Corporativa.	<i>Spin Doctors</i> y <i>Speechwriters</i> .	6	Optativa.	Semestral.
		Gestión de Campañas Electorales.	6	Optativa.	Semestral.
	Seguridad y Conflictos Globales.	Conflictos Bélicos y Terrorismo.	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	PE.	Semestral.
Mención en Comunicación Corporativa.	Liderazgo y Gestión del Conocimiento.	Liderazgo y Gestión del Conocimiento.	6	Optativa.	Semestral.
	Comunicación Estratégica y Gestión de Crisis.	Narrativa Estratégica.	6	Optativa.	Semestral.
		Comunicación de Crisis.	6	Optativa.	Semestral.
		Consultoría de Comunicación.	6	Optativa.	Semestral.
	<i>Branding</i> .	<i>Branding</i> .	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	PE.	Semestral.	