

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10510 *Resolución de 28 de abril de 2026, de la Universidad Pontificia de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 31 de marzo de 2026, publicado en el BOE núm. 93, de 16 de abril de 2026, por Resolución núm. 8374 de la Secretaría General de Universidades, de 8 de abril de 2026,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Grado en Publicidad, que se imparte en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, como anexo a la presente resolución.

Salamanca, 28 de abril de 2026.–El Rector, Santiago García-Jalón de la Lama.

ANEXO**Grado en Publicidad**

RAMA: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas

Tabla 1. Resumen de materias y distribución en ECTS según tipo de materia

Tipo de materias	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	132
Optativas.	30
Prácticas académicas externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Tabla 2. Desglose en módulos, materias, asignaturas y distribución temporal del grado

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Formación Integral.	Ética y Humanismo Cristiano.	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Ética Cristiana y Deontología Profesional.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Pensamiento.	Laboratorio de Debate y Pensamiento Crítico.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Innovación y Creatividad.	4	Obligatoria.	Semestral.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Bases de la Comunicación.	Bases Expresivas de la Comunicación.	Taller de Expresión Oral.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Taller de Escritura.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Lenguaje Audiovisual.	6	F. Básica.	Semestral.
	Arquitectura de la Comunicación.	Estructura de la Comunicación.	6	F. Básica.	Semestral.
		Estrategia de la Comunicación.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Gestión de Proyectos y Emprendimiento.	4	Obligatoria.	Semestral.
	Bases Tecnológicas de la Comunicación.	Herramientas de la IA para la Comunicación.	4	Obligatoria.	Semestral.
Tecnología de la Comunicación.		6	F. Básica.	Semestral.	
Creatividad, Diseño y Producción.	Creatividad Publicitaria.	Redacción Publicitaria.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Estrategia Creativa.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Diseño.	Diseño Interactivo y UX.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Dirección de Arte.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Diseño y Comunicación Visual.	6	F. Básica.	Semestral.
	Producción Publicitaria.	Producción Publicitaria.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Fotografía Publicitaria.	4	Obligatoria.	Semestral.
Fundamentos de la Publicidad.	Fundamentos Teóricos de la Publicidad.	Psicología del Consumidor.	6	F. Básica.	Semestral.
		Teoría e Historia de la Publicidad.	6	F. Básica.	Semestral.
	Contexto Socioeconómico y Legal.	Derecho Publicitario.	6	F. Básico.	Semestral.
		Contexto Socioeconómico de la Publicidad.	6	F. Básica.	Semestral.
	Fundamentos de Empresa y Marketing.	Empresa Publicitaria y Modelos de la Publicidad.	6	F. Básica.	Semestral.
		Marketing.	6	F. Básica.	Semestral.
Comunicación Corporativa.	Comunicación Corporativa.	Comunicación Corporativa.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Protocolo y Gestión de Eventos.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Sostenibilidad y Responsabilidad Social.	6	Obligatoria.	Semestral.
Gestión Publicitaria.	Planificación Estratégica de la Publicidad.	Gestión de Cuentas Publicitarias.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Planificación de Medios Publicitarios.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Gestión de Marcas.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Marketing Digital.	Marketing Digital.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Social Media y Marketing de Influencia.	4	Obligatoria.	Semestral.
	Investigación en Publicidad.	Investigación de Públicos y Audiencias.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Investigación y Métricas de la Publicidad.	6	Obligatoria.	Semestral.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Mención en Comunicación Corporativa.	Liderazgo y Gestión del Conocimiento.	Liderazgo y Gestión del Conocimiento.	6	Optativa.	Semestral.
	Comunicación Estratégica y Gestión de Crisis.	Narrativa Estratégica.	6	Optativa.	Semestral.
		Comunicación de Crisis.	6	Optativa.	Semestral.
		Consultoría de Comunicación.	6	Optativa.	Semestral.
		Relaciones con los Medios.	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	PE.	Semestral.	
Mención en Branded Content + IA.	Narrativa en Branded Content.	Branded Content y Storytelling.	6	Optativa.	Semestral.
	Formatos de Contenido de Marca.	Contenidos Audiovisuales de Marca.	6	Optativa.	Semestral.
		Contenidos Digitales de Marca.	6	Optativa.	Semestral.
		Contenidos Musicales y Sonoros de Marca.	6	Optativa.	Semestral.
	Innovación y Tecnología en Branded Content.	IA Aplicada al Branded Content.	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	PE.	Semestral.	
Mención en Gestión de Marca.	Construcción y Estrategia de Marca.	Identidad Visual de Marca.	6	Optativa.	Semestral.
		Auditoría y Consultoría de Marca.	6	Optativa.	Semestral.
	Experiencia y Activación de Marca.	Creación y Gestión de Experiencias de Marca.	6	Optativa.	Semestral.
		Patrocinio y Activaciones de Marca.	6	Optativa.	Semestral.
	Marca en Sectores Especializados.	Luxury Brands.	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	PE.	Semestral.	