

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10740 *Resolución de 30 de abril de 2026, de la Universitat Oberta de Catalunya, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de febrero de 2021, publicado en el BOE de 4 de marzo de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 24 de febrero de 2021,

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- 4317173 Máster Universitario en Ciberseguridad y Privacidad/Cybersecurity and Privacy, modificado con fecha de efecto 22 de marzo de 2024.
- 4317162 Máster Universitario en Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca, modificado con fecha de efecto 22 de marzo de 2024.
- 4317159 Máster Universitario en Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas mediante la Tecnología/Technology-Mediated Language, modificado con fecha de efecto 7 de abril de 2025.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

Barcelona, 30 de abril de 2026.–La Rectora, Maria dels Àngels Fitó Bertran.

ANEXOS

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Ciberseguridad y Privacidad/Cybersecurity and Privacy por la Universitat Oberta de Catalunya

Código RUCT 4317173

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	18
Optativas.	30
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

2. Especialidades:

Denominación	Créditos
Especialidad en Sistemas.	18.0
Especialidad en Tecnologías.	18.0
Especialidad en Gestión.	18.0

3. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:

Ingeniería y Arquitectura.

4. Campo de estudio:

Ingeniería informática y de sistemas.

5. Plan de estudios:

Asignaturas	ECTS	Tipología de asignatura	Secuencia
Legislación y protección de datos.	6	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
Fundamentos de ciberseguridad.	6	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
Privacidad.	6	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
Seguridad y pentesting de servidores de datos.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Seguridad y pentesting de sistemas.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Análisis forense.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Seguridad del software.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Sistemas de Blockchain.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Arquitecturas y protocolos de seguridad.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Sistemas de gestión de la seguridad.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Gestión de la seguridad en el cloud.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Auditoría técnica.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Dirección estratégica de sistemas y tecnologías de la información.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Técnicas de investigación.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Modelos avanzados de minería de datos.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Ciberdelitos: estudio de los tipos delictivos.	6	Optativa.	1. ^{er} semestre.
Criptografía avanzada.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Biometría.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Técnicas de ocultación de la información.	6	Optativa.	2. ^o semestre.
Trabajo final de máster.	6	Trabajo Final de Máster.	2. ^o semestre.

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca por la Universitat Oberta de Catalunya

Código RUCT 4317162

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	54
Optativas.	0
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:

Artes y Humanidades.

3. Campo de estudio:

Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.

4. Plan de estudios:

Curso 1

Semestre 1	Semestre 2
ECTS: 29. Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – Cultura del diseño y las marcas (5 ECTS). – Tendencias y enfoques emergentes del diseño (4 ECTS). – Estrategia de <i>Branding</i> y Arquitectura de marca (5 ECTS). – Marca gráfica e identidad visual (5 ECTS). – Tipografía y <i>branding</i> (5 ECTS). – Taller de herramientas de producción gráfica (5 ECTS). 	ECTS: 31. Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – Identidad verbal y <i>storytelling</i> (5 ECTS). – Entorno de marca e identidad sensorial (5 ECTS). – Medio digital y <i>motion brands</i> (5 ECTS). – <i>Packaging</i> y diseño sostenible (5 ECTS). – Investigación e innovación en diseño (5 ECTS). – Trabajo de fin de máster (6 ECTS).

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas mediante la Tecnología/Technology-Mediated Language Teaching and Learning por la Universitat Oberta de Catalunya

Código RUCT 4317159

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, anexo I, apartado 4.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	30
Optativas.	18
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:

Artes y Humanidades.

3. Campo de estudio:

Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.

4. Plan de Estudios:

Curso 1

Semestre 1	Semestre 2
ECTS: 30. Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – Introducción a la enseñanza al aprendizaje de idiomas en-línea/Introduction to teaching and learning languages online (6 ECTS). – Tendencias en el aprendizaje de segundas lenguas mediante la tecnología/Computer assisted second language learning trends (6 ECTS). – Fundamentos de la adquisición de segundas lenguas mediante la tecnología/Foundations of technology-mediated second language learning (6 ECTS). – Optativa 1 (6 ECTS). – Optativa 2 (6 ECTS). 	ECTS: 30. Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – Estrategias de feedback en la comunicación por ordenador/Feedback strategies in computer-mediated communication (6 ECTS). – Evaluación de competencias en contextos de aprendizaje en-línea/ Language assessment in online learning contexts (6 ECTS). – Optativa 3 (6 ECTS). – Prácticas (6 ECTS). – TFM (6 ECTS).