

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11173 *Resolución de 6 de mayo de 2026, de la Universitat Oberta de Catalunya, por la que se publican planes de estudio de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros, de 26 de julio de 2019, publicado en el BOE de 26 de agosto de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 19 de agosto de 2019,

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- 4316644 Máster Universitario en Alimentación en la Actividad Física y el Deporte, modificado con fecha de efecto 22 de marzo de 2024.
- 4316623 Máster Universitario en Desarrollo de Sitios y Aplicaciones Web, modificado con fecha de efecto 7 de abril de 2025.
- 4316611 Máster Universitario en Dirección Logística, modificado con fecha de efecto 5 de junio de 2024.
- 4316641 Máster Universitario en Estrategia y Creatividad en Publicidad, modificado con fecha de efecto 5 de junio de 2024.
- 4316637 Máster Universitario en Salud Digital (eHealth), modificado con fecha de efecto 25 de febrero de 2026.

Estos planes quedan estructurados según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 6 de mayo de 2026.–La Rectora, Maria dels Àngels Fitó Bertran.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Alimentación en la Actividad Física y el Deporte

Código RUCT 4316644

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1, Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	40
Optativas.	8
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias de la Salud.
3. Campo de estudio: Fisioterapia, podología, nutrición y dietética, terapia ocupacional, óptica y optometría y logopedia.
4. Plan de estudios.

Asignaturas	ECTS	Organización temporal	Secuencia
<i>Formación obligatoria</i>			
Biología y Fisiología aplicada al deporte.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Valoración integral del deportista.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Alimentación y actividad física en las diferentes etapas de la vida.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Alimentos, cocina y deporte.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Aspectos socioculturales de la alimentación y el deporte.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Alimentación y actividad física en las enfermedades de gran prevalencia.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Ergogenia nutricional y farmacológica.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Alimentación y rendimiento deportivo.	4 ECTS	Semestral.	1.º semestre.
Psicología aplicada a la alimentación y el deporte.	4 ECTS	Semestral.	2.º semestre.
Nuevas tendencias en nutrición deportiva.	4 ECTS	Semestral.	2.º semestre.
Trabajo Final de Máster.	6 ECTS	Semestral.	2.º semestre.
Prácticas.	6 ECTS	Semestral.	2.º semestre.
<i>Formación optativa</i>			
I+D en productos alimentarios para deportistas.	4 ECTS	Semestral.	2.º semestre.
Comunicación y marketing en nutrición deportiva.	4 ECTS	Semestral.	2.º semestre.
Estrategias alimentarias en grandes retos deportivos.	4 ECTS	Semestral.	2.º semestre.
Comunicación, educación y empoderamiento.	4 ECTS	Semestral.	2.º semestre.

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Desarrollo de Sitios y Aplicaciones Web

Código RUCT 4316623

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. Anexo I, apartado 4.1, Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	48
Optativas.	0
Prácticas externas.	0

Tipo de materia	Créditos
Trabajo Fin de Máster.	12
Total.	60

- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ingeniería y Arquitectura.
- Campo de estudio: Ingeniería informática y de sistemas.
- Mención Dual.
- Plan de estudios.

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 30. Asignaturas: – HTML y CSS. – Diseño de interfaces interactivas. – Programación en JavaScript para programadores. – Desarrollo back-end. – Desarrollo front-end con frameworks JavaScript.	ECTS: 30. Asignaturas: – Desarrollo front-end avanzado. – Herramientas HTML y CSS I. – Herramientas HTML y CSS II. – Trabajo de fin de máster.

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección Logística

Código RUCT 4316611

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. Anexo I, apartado 4.1, Estructura de las enseñanzas

- Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	40
Optativas.	12
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	8
Total.	60

- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Campo de estudio: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

4. Plan de estudios.

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 32. Asignaturas: – La función del aprovisionamiento y la gestión de compras, obligatoria, 4 ECTS. – Logística de producción, obligatoria, 4 ECTS. – Gestión de la distribución y de los almacenes, obligatoria, 4 ECTS. – Logística y tecnologías para el e-Commerce, obligatoria, 4 ECTS. – Logística 4.0 y usos del Big Data, obligatoria, 4 ECTS. – Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos, obligatoria, 4 ECTS. – Habilidades para la dirección, obligatoria, 4 ECTS. – Optativa 1, 4 ECTS.	ECTS: 28. Asignaturas: – Gestión de la cadena de suministro global, obligatoria, 4 ECTS. – Logística internacional y gestión del transporte, obligatoria, 4 ECTS. – Modelos cuantitativos de localización y gestión de rutas, obligatoria, 4 ECTS. – Optativa 2 y Optativa 3 o Prácticas, 8 ECTS. – Trabajo Final de Máster, 8 ECTS.

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Estrategia y Creatividad en Publicidad

Código RUCT 4316641

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. Anexo I, apartado 4.1, Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	39
Optativas.	15
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

3. Campo de estudio: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

4. Plan de estudios.

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 34. Asignaturas: – <i>Marketing experience</i> : consumidores y mercados (5 ECTS). – <i>Branding y growth hacking</i> (5 ECTS). – <i>Account planning</i> y dirección de servicios al cliente (6 ECTS). – Dirección creativa ejecutiva (6 ECTS). – Investigación, estrategia y planificación de medios (6 ECTS). – <i>Marketing</i> de contenidos y <i>branded content</i> (6 ECTS).	ECTS: 26. Asignaturas: – Publicidad alternativa, <i>mobile</i> y <i>crossdevice</i> (5 ECTS). – Optativa 1 (5 ECTS). – Optativa 2 (5 ECTS). – Optativa 3 (5 ECTS). – TFM (6 ECTS).

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Salud Digital
(eHealth)**

Código RUCT 4316637

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. Anexo I, apartado 4.1, Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	42
Optativas.	12
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	6
Complementos formativos.	0
Total.	60

2. Especialidad: Especialidad en Inteligencia Artificial Aplicada a la Salud Digital: 12 ECTS.
3. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias de la Salud.
4. Campo de estudio: Interdisciplinar.
5. Plan de estudios.

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1.	ECTS: 30. Asignaturas: – Diseño y gestión de proyectos en eSalud (4 ECTS). – Ecosistema de la salud. Sistemas de información en salud (6 ECTS). – Herramientas en salud digital (6 ECTS). – Metodología de la investigación en eSalud (4 ECTS). – Diseño y co-creación de soluciones digitales en salud (4 ECTS). – Ética, legislación y deontología en la Salud Digital: desafíos y soluciones (6 ECTS).	ECTS: 30. Asignaturas: – Empoderamiento y salud participativa en un mundo digital (6 ECTS). – Ciencia de datos aplicada a la salud (6 ECTS). – Trabajo Final de Máster (6 ECTS). – Optativa 1 (4 ECTS). – Optativa 2 (4 ECTS). – Optativa 3 (4 ECTS).