

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11174 *Resolución de 12 de mayo de 2026, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de los planes de estudios ya verificados, una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de 4 de agosto de 2025 a la modificación presentada del plan de estudios del título de Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas y, establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre de 2009 por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de fecha 22 de septiembre de 2009),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 y modificado por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar la modificación de dicho plan de estudios que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Madrid, 12 de mayo de 2026.–El Rector, Antonio Allende Felgueroso.

ANEXO

Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Resumen de materias y distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	114
Optativas.	54
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución de asignaturas

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Carácter
1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA/INTRODUCTION TO ECONOMICS.	Microeconomía/Microeconomics.	6	1.º	OB
2. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA/INTRODUCTION TO BUSINESS.	Fundamentos de Gestión Empresarial/Fundamentals of Management.	6	1.º	OB
	Introducción a la Contabilidad/Introduction to Accounting.	6	1.º	FB
	Fundamentos de Marketing/Fundamentals of Marketing.	6	2.º	FB

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Carácter
3. INTRODUCCIÓN AL DERECHO/INTRODUCTION TO LAW.	Marco Jurídico de la Empresa/Legal Framework for Business.	6	2.º	FB
4. ANÁLISIS DE DATOS Y VISUALIZACIÓN/DATA ANALYSIS AND VISUALIZATION.	Análisis de Datos y Visualización/Data Analysis and Visualization.	6	1.º	FB
5. MATEMÁTICAS EMPRESARIALES/BUSINESS MATHEMATICS.	Matemáticas Empresariales I/Business Mathematics I.	6	1.º	FB
	Matemáticas Empresariales II/Business Mathematics II.	6	1.º	FB
6. IDIOMA MODERNO/LANGUAGES.	Idioma I/Language I.	6	1.º	OB
	Idioma II/Language II.	6	1.º	OB
7. ÉTICA/ANTROPOLOGÍA SOCIAL/ETHICS/SOCIAL ANTHROPOLOGY.	Cristianismo y Ética Social/Christianity and Social Ethics.	6	2.º	FB
8. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA/FUNDAMENTALS OF ECONOMICS.	Macroeconomía/Macroeconomics.	6	2.º	FB
	Análisis Económico Internacional/International Economic Analysis.	6	3.º	OB
	Historia Económica/Economic History.	6	2.º	OP
9. PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES/SOCIAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY.	Comportamiento Organizacional/Organizational Behavior.	6	2.º	OB
	Psicología Social/Social Psychology.	6	2.º	OP
	Fundamentos Socio Antropológicos/Socio-Anthropological Fundamentals.	6	3.º	OP
	Comunicación para las Ciencias Sociales/Communication for Social Sciences.	6	3.º	OP
10. INVESTIGACIÓN DE MARKETING/MARKETING RESEARCH.	Investigación de Mercados/Market Research.	6	3.º	OB
11. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD/FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING.	Contabilidad Financiera/Financial Accounting.	6	1.º	FB
	Contabilidad de Gestión/Management Accounting.	6	2.º	OB
12. FUNDAMENTOS DE FINANZAS/FUNDAMENTALS OF FINANCE.	Fundamentos de Finanzas/Fundamentals of Finance.	6	2.º	FB
	Finanzas Corporativas/Corporate Finance.	6	3.º	OB
	Herramientas Económicas para la Inclusión Social/Economic Tools for Social Inclusion.	6	3.º	OP
13. MATEMÁTICAS APLICADAS/APPLIED MATHEMATICS.	Matemáticas Financieras/Financial Mathematics.	6	1.º	OB
	Métodos Dinámicos/Dynamic Methods.	6	2.º	OP
	Modelos para la Toma de Decisiones Empresariales/Models for Business Decision Making.	6	3.º	OP
	Matemáticas Avanzadas de los Instrumentos Financieros/Advanced Mathematics of Financial Instruments.	6	3.º	OP
14. ESTADÍSTICA/STATISTICS.	Estadística Empresarial/Business Statistics.	6	2.º	OB
	Modelos Cuantitativos para la Economía y la Empresa/Quantitative Models for Business and Economics.	6	2.º	OB
	Análisis Multivariante/Multivariate Analysis.	6	3.º	OP
	Técnicas de Predicción/Forecasting Techniques.	6	3.º	OP
15. INFORMÁTICA APLICADA/APPLIED COMPUTING.	Informática para la Gestión Empresarial/Computing for Business Management.	6	2.º	OP

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Carácter
16. DERECHO EMPRESARIAL/BUSINESS LAW.	Empresa y Estado/Business and the State.	6	2.º	OP
	Derecho Mercantil/Commercial Law.	6	3.º	OP
	Fundamentos del Sistema Fiscal Español/Fundamentals of the Spanish Tax System.	6	3.º	OP
	Derecho de la Unión Europea/European Union Law.	6	3.º/4.º	OP
	Relaciones Laborales y Seguridad Social/Labor Relations and Social Security.	6	4.º	OP
	Contratación Empresarial/Commercial Contracts.	6	4.º	OP
	Tributación Empresarial/Business Taxation.	6	4.º	OP
17. ECONOMÍA/ECONOMICS.	Economía Política Internacional/International Political Economy.	6	4.º	OB
	Economía Española/Spanish Economy.	6	3.º/4.º	OP
	Globalización Económica y Geoestrategia/Economic Globalization and Geostrategy.	6	4.º	OP
	Economía de la Energía y del Medio Ambiente/Energy and Environmental Economics.	6	4.º	OP
	Economía de la Unión Europea/European Union Economy.	6	4.º	OP
	Organización Económica Internacional/International Economic Organisation.	6	4.º	OP
	Análisis Económico Aplicado/Applied Economic Analysis.	6	4.º	OP
	Inteligencia Artificial y Economía Digital/Artificial Intelligence and Digital Economy.	6	4.º	OP
18. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA/ STRATEGIC MANAGEMENT.	Análisis Estratégico/Strategic Analysis.	6	3.º	OB
	Estrategias Empresariales/Business Strategies.	6	3.º	OB
	Sistemas Informativos de Gestión/Management Information Systems.	6	3.º	OP
	Empresa Sostenible y Gobierno Corporativo/Sustainable Business and Corporate Governance.	6	4.º	OP
	Internacionalización Empresarial/Business Internationalization.	6	4.º	OP
	Innovación y Estrategia/Innovation and Strategy.	6	4.º	OP
19. PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA/OPERATIONS AND LOGISTICS.	Dirección de Operaciones/Operations Management.	6	2.º/3.º	OP
	Gestión de la Cadena de Suministro/Supply Chain Management.	6	4.º	OP
20. RECURSOS HUMANOS/HUMAN RESOURCES.	Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.	6	3.º	OB
	Técnicas de Negociación y Gestión de Conflictos/Negotiating Techniques and Conflict Management.	6	4.º	OP
	Liderazgo y Cambio/Leadership and Change.	6	4.º	OP

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Carácter
21. CONTABILIDAD/ACCOUNTING.	Reporting Financiero y Toma de Decisiones Empresariales/ Financial Reporting and Business Decision-Making.	6	4.º	OP
	Grupos Empresariales y Consolidación de Estados Financieros/Corporate Groups and Financial Statement Consolidation.	6	4.º	OP
	Análisis Financiero/Financial Statement Analysis and Security Valuation.	6	4.º	OP
22. FINANZAS/FINANCE.	Mercados Financieros/Financial Markets.	6	3.º	OB
	Fusiones y Adquisiciones Mergers and Acquisitions.	6	4.º	OP
	Capital Privado e Inversiones Alternativas/Private Capital and Alternative Investments.	6	4.º	OP
	Gestión de Carteras e Inversiones/Portfolio Management and Investments.	6	4.º	OP
23. GESTIÓN DE MARKETING/MARKETING.	Dirección de Marketing/Marketing Management.	6	3.º	OB
	Gestión Estratégica de la Marca/Branding.	6	4.º	OP
	Comunicación/Communication.	6	4.º	OP
	Fundamentos de Marketing Analítico/Essentials of Marketing Analytics.	6	4.º	OP
	Ventas y Retailing/Sales and Retailing.	6	4.º	OP
24. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR/CONSUMER ANALYSIS.	Comportamiento del Consumidor/Consumer Behavior.	6	4.º	OP
25. EMPRESA Y SOCIEDAD/BUSINESS AND SOCIETY.	Entorno Global de los Negocios/Business Global Environment.	6	3.º	OP
	Ética y Responsabilidad Social de la Empresa/Ethics and Corporate Social Responsibility.	6	4.º	OB
26. EMPRENDIMIENTO/ENTREPRENEURSHIP.	La Creación de una Empresa/Entrepreneurship.	6	4.º	OP
27. PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS/ INTERNSHIP.	Prácticas/Internship.	6	2.º	OP
	Prácticas Académicas Externas/Company Internship.	6	4.º	PR
	Prácticas Académicas Externas II/Company Internship II.	12	4.º	OP
	Prácticas Académicas Externas III/Company Internship III.	12	4.º	OP
28. TRABAJO FIN DE GRADO/FINAL DISSERTATION.	Trabajo Fin de Grado/Final Dissertation.	6	4.º	TFG
29. SEMINARIO DE ACTUALIDAD INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL CURRENT AFFAIRS SEMINAR.	Seminario de Actualidad Internacional/International Current Affairs Seminar.	6	3.º	OP