

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12031 *Resolución de 25 de mayo de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el BOE de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 5 de mayo de 2026,

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Comunicación Digital.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 25 de mayo de 2026.–El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 Estructura de las Enseñanzas:

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	72
Obligatorios.	120
Optativos.	18
Prácticas académicas externas.	18
Trabajo fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

Itinerario formativo de la enseñanza

Curso 1.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Informática.	Tecnología y uso de internet.	FB	6
1	Comunicación.	Fundamentos de periodismo.	FB	6
1	Técnicas creativas y de expresión.	Pensamiento creativo.	OB	6
1	Comunicación.	Teorías de la comunicación.	FB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Técnicas creativas y de expresión.	Redacción para medios digitales.	FB	6
2	Comunicación.	Comunicación corporativa.	FB	6
2	Comunicación.	Fundamentos de Publicidad.	FB	6
2	Tecnologías y lenguajes.	Narrativas y guion audiovisual y multimedia.	OB	6
2	Sociología.	Estructura social contemporánea.	FB	6
2	Tecnologías y lenguajes.	Lenguaje y tecnologías audiovisuales.	FB	6

Curso 2.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Tecnologías y lenguajes.	Realización audiovisual.	OB	6
1	Historia.	Historia de la comunicación.	OB	6
1	Deontología.	Deontología de la comunicación.	FB	6
1	Análisis y tratamiento de datos.	Documentación en Comunicación.	FB	6
1	Economía.	Economía de la Sociedad Digital.	OB	6
2	Tecnologías y lenguajes.	Diseño gráfico.	OB	6
2	Análisis y tratamiento de datos.	Introducción a la estadística.	OB	6
2	Técnicas creativas y de expresión.	Técnicas de comunicación oral.	OB	6
2	Comunicación.	Estructura del sistema de medios de comunicación.	FB	6
Anual	Idioma moderno.	Idioma moderno.	FB	6

Curso 3.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Planificación y gestión de la comunicación.	Planificación estratégica de proyectos digitales.	OB	6
1	Planificación y gestión de la comunicación.	Marketing y publicidad digital.	OB	6
1	Derecho.	Derecho de la Comunicación digital.	OB	6
1	Análisis y tratamiento de datos.	Infografía y visualización de datos.	OB	6
1	Planificación y gestión de la comunicación.	Presentación y locución.	OB	6
2	Tecnologías y lenguajes.	Desarrollo web y aplicaciones interactivas.	OB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
2	Análisis y tratamiento de datos.	Métricas y optimización de contenidos y servicios digitales.	OB	6
2	Planificación y gestión de la comunicación.	Gestión y verificación de información digital.	OB	6
2	Planificación y gestión de la comunicación.	Gestión de redes sociales.	OB	6
2	Planificación y gestión de la comunicación.	Emprendimiento y modelos de negocio digital.	OB	6

Curso 4.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Análisis y tratamiento de datos.	Métodos de investigación en comunicación.	OB	6
1		Optativa 1.	OP	6
1		Optativa 2.	OP	6
1		Optativa 3.	OP	6
1	Reconocimiento Académico de Créditos.	Reconocimiento Académico de Créditos.	OB	6
2	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	12
2	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	OB	18

Optativas

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Semestre
1	Comunicación.	Inteligencia artificial y comunicación.	OP	6
1	Tecnologías y lenguajes.	Proyectos de comunicación inmersiva con tecnologías de realidad extendida.	OP	6
1	Planificación y gestión de la comunicación.	Neuromarketing.	OP	6
1	Planificación y gestión de la comunicación.	Estrategias de marca, identidad y reputación digital.	OP	6
1	Tecnologías y lenguajes.	Postproducción digital avanzada.	OP	6
1	Sociología.	Consumo y ocio en la sociedad digital.	OP	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es.