

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**15027** Resolución de 25 de junio de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales/Master in Digital Business.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el BOE de 17 de diciembre de 2019) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 18 de junio de 2026, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales/Master in Digital Business.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 25 de junio de 2026.–El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

## ANEXO

## 4.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorios.	36
Optativos.	18
Practicas Académicas Externas.	0
Trabajo fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

## Itinerario formativo de la enseñanza

Semestre	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Tecnología Digital y Sociedad. Digital Technology and Society.	OB	3
1	Impacto Digital en el Mundo Empresarial. Digital Impact on the Business World.	OB	3
1	Regulación y Nuevo Marco Jurídico. Regulation and New Legal Framework.	OB	3
1	Ciberseguridad. Cybersecurity.	OB	3

Semestre	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Marketing Digital & Social Media. Digital Marketing & Social Media.	OB	6
1	Mobile & Internet of Things (IoT). Mobile & Internet of Things (IoT).	OB	3
1	Gestión de Proyectos. Project Management.	OB	3
1	Big Data & Analytics. Big Data & Analytics.	OB	6
2	Gestión de RR.HH. HR Management.	OB	3
2	Habilidades de Gestión y Directivas. Management and Leadership Skills.	OB	3
2	Ecommerce. eCommerce.	OP (Especialidad en Liderazgo en estrategia digital y comercio electrónico) (Specialization in Leadership in Digital Strategy and E-commerce)	6
2	El Plan Estratégico Digital. The Digital Strategic Plan.		6
2	Prácticas Académicas Externas. External Academic Practices.		6
2	Métodos Avanzados de Investigación en Negocios Digitales. Advanced Research Methods in Digital Business.	OP (Especialidad en Técnicas de Investigación para la Estrategia Digital) (Specialization in Research Techniques for Digital Strategy)	6
2	Evaluación y Control de Estrategias Digitales. Evaluation and Control of Digital Strategies.		6
2	Ética y Responsabilidad Social en la Investigación Digital. Ethics and Social Responsibility in Digital Research.		6
2	Trabajo Fin de Máster. Master's Thesis.	TFM	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos [www.urjc.es](http://www.urjc.es)