III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23011 *Resolución de 21 de octubre de 2026, de la Universidad de Cantabria, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocio y Analítica de Datos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cantabria, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 15 de septiembre de 2026 (publicado en el BOE de 22 de septiembre de 2026).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelve:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocio y Analítica de Datos por la Universidad de Cantabria que se recoge en el anexo de esta resolución.

Santander, 21 de octubre de 2026.–La Rectora, María Concepción López Fernández.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocio y Analítica de Datos por la Universidad de Cantabria

CENTRO RESPONSABLE: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorios.	120
Optativos.	48
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos Totales.	240

Se distribuyen en 4 cursos lectivos de 60 créditos cada uno de ellos.

cve: BOE-A-2026-23011
Verificable en https://www.boe.es

2. Distribución de los créditos de formación básica

Campo de estudio	Materias básicas	Asignaturas	Curso	ECTS
Interdisciplinar.	Valores Transversales y ODS.	Valores Transversales y Objetivos de Desarrollo Sostenible.	1	6
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo.	Instrumentos y Herramientas.	Fundamentos de Estadística Descriptiva con el Uso de Herramientas Informáticas.	1	18
		Análisis Exploratorio de Datos y Bases de Datos.		
		Análisis Visual y Comunicación.		
	Economía.	Azar, Incertidumbre e Inferencia.	1	12
		Economía, Mercado y Políticas Públicas.		
	Empresa.	Introducción a la Administración de Empresas.	1	6
Ingeniería informática y de sistemas.	Programación y Algoritmia.	Fundamentos de Programación.	1	12
		Introducción a la Resolución de Problemas y Diseño de Algoritmos.		
Matemáticas y estadística.	Matemáticas.	Modelos Matemáticos para la Gestión.	1	6

3. Estructura del Plan de Estudios

Módulo	Materia	Carácter	ECTS
Formación Básica.	Valores Transversales y ODS.	Básico.	6
	Instrumentos y Herramientas.	Básico.	18
	Economía.	Básico.	12
	Empresa.	Básico.	6
	Programación y Algoritmia.	Básico.	12
	Matemáticas.	Básico.	6
Inteligencia de Negocio.	Contabilidad.	Obligatorio.	12
	Competencias Digitales.	Obligatorio.	6
	Organización Empresarial.	Obligatorio.	12
	Finanzas.	Obligatorio.	12
	Fiscalidad.	Obligatorio.	6
	Analítica de Marketing.	Obligatorio.	6
	Derecho del Tratamiento de Información.	Obligatorio.	6
Analítica de Datos.	Métodos y Técnicas de Análisis de Datos.	Obligatorio.	24
	Sistemas de Información Empresarial.	Obligatorio.	12
	Matemáticas Avanzadas.	Obligatorio.	12
	Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos.	Obligatorio.	12
Optativas.	Optativas.	Optativo.	48
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6

cve: BOE-A-2026-23011
Verificable en https://www.boe.es

Para finalizar sus estudios los estudiantes deberán acreditar que han adquirido el requisito de capacitación lingüística en lengua inglesa establecido por la Universidad de Cantabria.

Más información sobre el plan de estudios en http://web.unican.es en el apartado «Estudios».

cve: BOE-A-2026-23011
Verificable en https://www.boe.es