III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23013 *Resolución de 21 de octubre de 2026, de la Universidad de Granada, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Educación Digital y Emprendimiento.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de octubre de 2026 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 20 de octubre de 2026 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de octubre de 2026),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Educación Digital y Emprendimiento por la Universidad de Granada, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Granada, 21 de octubre de 2026.–El Rector, Pedro Mercado Pacheco.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Educación Digital y Emprendimiento por la Universidad de Granada (3501021)

Cuadro 1. Resumen de Materias y distribución de créditos ECTS

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	27
Optativas.	24
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	9
Total.	60

Cuadro 2. Estructura de las enseñanzas por módulos y materias/asignaturas

Módulo	Materia/asignatura	ECTS	Carácter
MÓDULO 0: Complementos formativos*.	Fundamentos de Educación y Tecnología Educativa.	3	Optativa.
	Fundamentos de Economía y Gestión de Empresas.	3	Optativa.
	Fundamentos de Informática.	3	Optativa.

* Complementos formativos (9 ECTS): Este módulo sirve como introducción al Máster y está formado por 3 asignaturas de 3 ECTS cada una. Cada estudiante deberá de cursar dos ellas (6 ECTS) atendiendo a su formación previa.

cve: BOE-A-2026-23013
Verificable en https://www.boe.es

Módulo	Materia/asignatura	ECTS	Carácter
MÓDULO I.	Creación y organización de empresa.	3	Obligatoria.
	Finanzas y contabilidad para emprendedores.	3	Obligatoria.
	Tecnologías emergentes en educación.	3	Obligatoria.
	Herramientas para la gestión financiera, legal y digital.	3	Obligatoria.
	Educación digital y pedagogía digital crítica.	3	Obligatoria.
	Investigación de mercados, marketing, gestión de clientes y ventas.	3	Obligatoria.
	Inglés para la educación digital y el emprendimiento.	3	Obligatoria.
	Generación de modelos de negocio.	3	Obligatoria.
	Estrategias de innovación empresarial y emprendimiento.	3	Obligatoria.
MÓDULO II.	Tecnología para el aprendizaje y la enseñanza de lenguas.	4	Optativa.
	Tecnología para el aprendizaje y la enseñanza de las matemáticas y ciencias experimentales.	4	Optativa.
	Tecnología para el aprendizaje y la enseñanza de las ciencias sociales.	4	Optativa.
	Tecnología para el aprendizaje y la enseñanza de la música y las artes plásticas.	4	Optativa.
	Tecnología para el aprendizaje y la enseñanza de la educación física.	4	Optativa.
	Tecnología para la inclusión educativa y la atención a la diversidad.	4	Optativa.
	Gestión digital de centros y entornos personales de aprendizaje.	4	Optativa.
	Desarrollo evolutivo y sociología de la educación digital.	4	Optativa.
	Pensamiento computacional y robótica en entornos de aprendizaje.	4	Optativa.
	Inteligencia artificial en educación.	4	Optativa.
MÓDULO: Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	9	Trabajo fin de máster.

cve: BOE-A-2026-23013
Verificable en https://www.boe.es