

I. DISPOSICIONS GENERALS

MINISTERI D'INDÚSTRIA, TURISME I COMERÇ

4175 *Reial decret 201/2010, de 26 de febrer, pel qual es regula l'exercici de l'activitat comercial en règim de franquícia i la comunicació de dades al registre de franquiciadors.*

L'activitat comercial en règim de franquícia, desenvolupada per mitjà dels anomenats acords o contractes de franquícia, millora normalment la distribució de productes i la prestació de serveis, ja que dóna als franquiciadors la possibilitat de crear una xarxa de distribució uniforme mitjançant inversions limitades, cosa que facilita l'entrada de nous competidors en el mercat, particularment en el cas de les petites i mitjanes empreses, amb el consegüent augment de la competència entre marques. Alhora, permet que els comerciants independents puguin establir negocis més ràpidament i, en principi, amb més possibilitats d'èxit que si haguessin de fer-ho sense l'experiència i l'ajuda del franquiciador, ja que els obre la possibilitat de competir de manera més eficaç amb altres empreses de distribució.

Així mateix, els acords de franquícia també poden beneficiar els consumidors i usuaris, ja que combinen els avantatges d'una xarxa de distribució uniforme amb l'existència de comerciants interessats en el funcionament eficaç del seu negoci.

L'article 62 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, regula el règim de franquícia. L'apartat 2 d'aquest article estableix que les persones físiques o jurídiques que pretenguin exercir a Espanya l'activitat de franquiciadors han de comunicar les seves dades en el termini de tres mesos des de l'inici de la seva activitat i als únics efectes informatius al registre que puguin establir les administracions competents, i que ha d'estar coordinat amb el registre estatal. D'altra banda, l'apartat 3 d'aquest article, determina la informació que el franquiciador ha de lliurar al futur franquiciat perquè pugui decidir, lliurement i amb coneixement de causa, la seva incorporació a la xarxa de franquícia. Així mateix, aquest apartat assenyalava que s'han d'establir per reglament les altres condicions bàsiques per a l'activitat de cessió de franquícies.

Actualment, el Reial decret 1182/2008, d'11 de juliol, pel qual es desplega l'estructura orgànica bàsica del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, atribueix a la Direcció General de Política Comercial el registre, control i seguiment de les modalitats de comercialització de caràcter especial d'àmbit nacional i les competències derivades de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista.

En el desplegament d'aquesta Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, s'han tingut en compte el dret comunitari, i especialment dues de les seves disposicions. D'una banda, el Reglament únic d'exempció 2790/1999, de 22 de desembre (Reglament (CE) núm. 2790/1999 de la Comissió, de 22 de desembre de 1999, relatiu a l'aplicació de l'apartat 3 de l'article 81 del Tractat CE a determinades categories d'acords verticals i pràctiques concertades) que va derogar i substituir l'anterior Reglament d'exempció per categories d'acords de franquícia (el Reglament (CEE) núm. 4087/88, de la Comissió, de 30 de novembre de 1988, relatiu a l'aplicació de l'apartat 3 de l'article 85 del Tractat a categories d'acords de franquícia), i és d'aplicació directa als acords de franquícia que afecten el mercat comunitari i el nacional. D'altra banda, la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior (d'ara endavant, Directiva de serveis), s'ha tingut en compte als efectes de racionalitzar, simplificar i ometre barreres innecessàries en l'accés i la prestació dels serveis, i ha coadjuvat a millorar la regulació del registre existent fins al moment.

Es millora la regulació del registre estatal creat el 1998 que garanteix la centralització de les dades relatives als franquiciadors, als efectes d'informació i publicitat; i, a aquest fi,

es fixen les directrius tècniques i de coordinació entre els registres similars que poden establir les comunitats autònomes, sota el principi d'interoperabilitat de registres i finestreta única que preveu la Directiva de serveis.

En tot cas, la tenidoria del registre correspon a les comunitats autònomes on els franquiciadors tinguin la seu social, de manera que s'han d'acceptar com a vinculants les propostes d'inscripció, cancel·lació i revocació que aquelles efectuïn.

La necessitat del Registre de franquiciadors està dictada, entre altres raons, per la conveniència de disposar d'un cens actualitzat d'aquestes empreses, el sector comercial del qual està experimentant un fort desenvolupament a Espanya.

La disposició final única de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, assenyala que l'article 62 constitueix legislació civil i mercantil, i és d'aplicació general perquè s'empara en la competència exclusiva de l'Estat per regular el contingut del dret privat dels contractes, que resulta de l'article 149.1.6a i 8a de la Constitució.

Així mateix, l'apartat 2 de l'article 62 té la consideració de norma bàsica, dictada a l'empara de l'article 149.1.13a de la Constitució.

En l'elaboració d'aquesta disposició han estat consultades les comunitats autònomes i escoltats els sectors afectats.

En virtut d'això, a proposta del ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, prèvia aprovació de la ministra de la Presidència, d'acord amb el Consell d'Estat i amb la deliberació prèvia del Consell de Ministres a la reunió del dia 26 de febrer de 2010,

DISPOSO:

CAPÍTOL I

Disposicions generals

Article 1. *Objecte.*

Aquesta disposició té per objecte establir les condicions bàsiques per exercir l'activitat de cessió de franquícies i la regulació del funcionament i organització del Registre de franquiciadors, que preveu l'article 62 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista.

CAPÍTOL II

Condicions bàsiques per exercir l'activitat de cessió de franquícies

Article 2. *Activitat comercial en règim de franquícia.*

1. Als efectes del present Reial decret, s'entén per activitat comercial en règim de franquícia, regulada a l'article 62 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, aquella que es realitza en virtut del contracte pel qual una empresa, el franquiciador, cedeix a una altra, el franquiciat, en un mercat determinat, a canvi d'una contraprestació financera directa, indirecta o totes dues, el dret a l'explotació d'una franquícia, sobre un negoci o activitat mercantil que el primer desenvolupava anteriorment amb suficient experiència i èxit, per comercialitzar determinats tipus de productes o serveis i que comprèn, almenys:

a) L'ús d'una denominació o rètol comú o altres drets de propietat intel·lectual o industrial i una presentació uniforme dels locals o mitjans de transport objecte del contracte.

b) La comunicació pel franquiciador al franquiciat d'uns coneixements tècnics o un saber fer que ha de ser propi, substancial i singular, i

c) La prestació continua pel franquiciador al franquiciat d'una assistència comercial, tècnica o totes dues durant la vigència de l'acord; tot això sense perjudici de les facultats de supervisió que es puguin establir contractualment.

2. S'entén per acord de franquícia principal o franquícia mestra aquell pel qual una empresa, el franquiciador, atorga a una altra, el franquiciat principal, en contraprestació d'una compensació financera directa, indirecta o totes dues el dret d'explotar una franquícia amb la finalitat de concloure acords de franquícia amb tercers, els franquiciats, conforme al sistema definit pel franquiciador, i de manera que el franquiciat principal assumeix el paper de franquiciador en un mercat determinat.

3. No té necessàriament la consideració de franquícia el contracte de concessió mercantil o de distribució en exclusiva, pel qual un empresari es compromet a adquirir en determinades condicions productes, normalment de marca, a un altre que li atorga una certa exclusivitat en una zona, i a revendre'ls també sota certes condicions, així com a prestar als compradors d'aquests productes assistència una vegada realitzada la venda.

4. Tampoc tenen la consideració de franquícia cap de les relacions jurídiques següents:

- a) La concessió d'una llicència de fabricació.
- b) La cessió d'una marca registrada per fer-la servir en una determinada zona.
- c) La transferència de tecnologia.
- d) La cessió de la utilització d'una ensenya o rètol comercial.

Article 3. *Informació precontractual al potencial franquiciat.*

Amb una antelació mínima de vint dies hàbils a la signatura del contracte o precontracte de franquícia o al lliurament per part del futur franquiciat al franquiciador de qualsevol pagament, el franquiciador o franquiciat principal ha de donar per escrit al potencial franquiciat la informació següent veraç i no enganyosa:

a) Dades d'identificació del franquiciador: nom o raó social, domicili i dades d'inscripció en el Registre de franquiciadors, i també, quan es tracti d'una companyia mercantil, capital social recollit a l'últim balanç, amb l'expressió de si està totalment desemborsat o en quina proporció i dades d'inscripció en el Registre Mercantil, quan sigui procedent.

Quan es tracti de franquiciadors estrangers, a més, les dades d'inscripció en els registres de franquiciadors a què estiguin obligats, d'acord amb les lleis del seu país o Estat d'origen. Si es tracta del franquiciat principal s'han d'incloure, a més, les circumstàncies anteriors respecte al seu mateix franquiciador.

b) Acreditació de tenir concedit per a Espanya, i en vigor, el títol de propietat o llicència d'ús de la marca i signes distintius de l'entitat franquiciadora, i dels eventuals recursos judicials interposats que puguin afectar la titularitat o l'ús de la marca, si n'hi ha, amb expressió, en tot cas, de la durada de la llicència.

c) Descripció general del sector d'activitat objecte del negoci de franquícia, que ha d'incloure les dades més importants d'aquell.

d) Experiència de l'empresa franquiciadora, que ha d'incloure, entre altres dades, la data de creació de l'empresa, les principals etapes de la seva evolució i el desenvolupament de la xarxa franquiciada.

e) Contingut i característiques de la franquícia i de la seva explotació, que ha d'incloure una explicació general del sistema del negoci objecte de la franquícia, les característiques del saber fer i de l'assistència comercial o tècnica permanent que el franquiciador ha de subministrar als franquiciats, així com una estimació de les inversions i despeses necessàries per a la posada en marxa d'un negoci tipus. En cas que el franquiciador faci lliurament al potencial franquiciat individual de previsions de xifres de vendes o resultats d'explotació del negoci, aquestes han d'estar basades en experiències o estudis que estiguin suficientment fonamentats.

f) Estructura i extensió de la xarxa a Espanya, que ha d'incloure la forma d'organització de la xarxa de franquícia i el nombre d'establiments implantats a Espanya, amb la distinció dels explotats directament pel franquiciador dels que operin en règim de cessió de

franquícia, amb indicació de la població on estiguin ubicats i el nombre de franquiciats que han deixat de pertànyer a la xarxa a Espanya en els dos últims anys, amb expressió de si el cessament es va produir per expiració del terme contractual o per altres causes d'extinció.

g) Elements essencials de l'acord de franquícia, que ha de recollir els drets i les obligacions de les respectives parts, durada del contracte, condicions de resolució i, si s'escau, de renovació d'aquest, contraprestacions econòmiques, pactes d'exclusives, i limitacions a la lliure disponibilitat del franquiciat del negoci objecte de franquícia.

Article 4. *Deure de confidencialitat del franquiciat.*

El franquiciador pot exigir al potencial franquiciat un deure de confidencialitat de tota la informació precontractual que rebí o hagi de rebre del franquiciador.

CAPÍTOL III

Registre de franquiciadors

Article 5. *Registre de franquiciadors.*

1. El Registre de franquiciadors, que preveu l'article 62.2 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, es configura com un registre de caràcter públic i naturalesa administrativa, als únics efectes d'informació i publicitat.

2. Aquest Registre depèn orgànicament de la Direcció General de Política Comercial del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i es forma amb les dades dels articles 7 i 11 i les modificacions a què es refereix l'article 8 del present Reial decret, que estiguin en el mateix registre o que siguin facilitades per les comunitats autònomes on els franquiciadors hagin comunicat les dades.

3. Les persones físiques o jurídiques que pretenguin exercir a Espanya l'activitat de cessió de franquícia han de comunicar les seves dades, en el termini de tres mesos des de l'inici de l'activitat, o bé al registre de la comunitat autònoma on prevegin iniciar les activitats, o quan la comunitat autònoma no estableixi la necessitat de comunicació de dades a aquesta, al Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, a efectes informatius.

La comunicació al Registre de franquiciadors no condiciona l'inici de l'activitat. La falta de comunicació de dades transcorregut aquest termini comporta la sanció corresponent, de conformitat amb el règim sancionador que preveuen la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, i altra legislació aplicable.

4. Queden exempts de l'obligació de comunicació de dades al Registre els franquiciadors establerts en altres estats membres de la Unió Europea que actuïn en règim de lliure prestació, sense establiment permanent a Espanya. En aquest cas, l'única obligació per al prestador consisteix a comunicar l'inici de les activitats a Espanya al Registre, a través de la comunitat autònoma on tingui previst començar la prestació. En defecte de registre autonòmic, la comunicació d'inici d'activitat s'ha d'adreçar al Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

Article 6. *Funcions del Registre de franquiciadors.*

El Registre de franquiciadors té les funcions següents:

a) Inscriure els franquiciadors en el Registre a proposta de les comunitats autònomes on aquells tinguin el domicili o directament a sol·licitud de l'interessat, en cas que la comunitat autònoma corresponent no estableixi la necessitat de comunicació de dades.

b) L'assignació d'una clau individualitzada d'identificació registral, que s'ha de notificar a l'empresa inscrita o a la comunitat autònoma corresponent depenent del cas. Les empreses poden sol·licitar les claus si així ho desitgen.

c) Actualitzar de manera periòdica la relació dels franquiciadors inscrits en el Registre i dels establiments franquiciats, amb les dades aportades o bé per les empreses al Registre, en el cas en què la comunitat autònoma corresponent no estableixi la necessitat de comunicació de dades, o bé per les comunitats autònomes, i elaborar estadístiques per agregació i tractament de les dades que figuren a les seves bases.

d) Inscriure les cancel·lacions dels franquiciadors quan hagin estat acordades pel mateix Registre o a instància de les comunitats autònomes, per sol·licitud de l'empresa, per falta d'actualització o per decisió judicial.

e) Expedir les oportunes certificacions acreditatives dels franquiciadors inscrits en el Registre i de la corresponent clau d'identificació registral.

f) Donar accés a la informació registral als òrgans administratius de les comunitats autònomes que ho sol·licitin, d'acord amb el que preveu l'article 10 en matèria de coordinació amb els registres autonòmics.

g) Subministrar als ciutadans la informació de caràcter públic que se sol·liciti relativa als franquiciadors inscrits.

h) Inscriure els franquiciadors que no tinguin el seu establiment a Espanya o a la Unió Europea, els quals han de comunicar les seves dades directament a aquest Registre, així com les posteriors modificacions de les dades a què es refereixen els articles 7, 8 i 11.

i) Qualsevol altres funcions compatibles amb la seva activitat que li siguin encomanades per l'autoritat competent.

Article 7. *Procediment per efectuar la comunicació de dades.*

1. Les comunicacions de dades o d'inici d'activitat al Registre de franquiciadors s'han de presentar davant l'òrgan competent de la comunitat autònoma on el prestador tingui previst l'inici de les activitats, o bé directament davant el Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, en el cas que la comunitat autònoma corresponent no estableixi la necessitat de comunicació de dades, i es pot fer a través de qualsevol dels llocs que esmenta l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. La comunicació de dades ha de contenir, almenys, els aspectes següents:

a) Dades referents als franquiciadors: nom o raó social del franquiciador, el domicili, les dades d'inscripció en el Registre Mercantil, si s'escau, i el número o codi d'identificació fiscal.

b) Denominació dels drets de propietat industrial o intel·lectual objecte de l'acord de franquícia i acreditació de tenir concedida i en vigor la titularitat o els drets de llicència d'ús sobre aquests, així com la seva durada i eventuais recursos judicials interposats pel titular o usuari de la marca, si n'hi ha.

c) Descripció del negoci objecte de la franquícia, amb expressió del nombre de franquiciats de què disposa la xarxa i el nombre d'establiments que la integren, amb la distinció dels explotats directament pel franquiciador dels que operen en règim de cessió de franquícia, amb indicació del municipi i província en què estan ubicats. També s'ha d'indicar quant de temps fa que l'empresa exerceix l'activitat franquiciadora, amb especificació d'establiments propis i franquiciats, així com els franquiciats que han deixat de pertànyer a la xarxa a Espanya en els dos últims anys.

d) En el cas que el franquiciador sigui un franquiciat principal, aquest ha d'acompanyar la informació relacionada amb les dades següents del seu franquiciador: nom, raó social, domicili, forma jurídica i durada de l'acord de franquícia principal; i manifestar que disposa del contracte que acredita la cessió per part del franquiciador originari.

e) Les empreses inscrites per mitjà d'un representant han de manifestar que disposen del document acreditatiu d'aquesta condició.

Article 8. *Obligacions dels franquiciadors inscrits respecte a la comunicació de dades.*

1. Els franquiciadors inscrits han de comunicar al Registre de franquiciadors, en el cas que la comunitat autònoma corresponent no estableixi la necessitat de comunicació de dades, o a les comunitats autònomes competents per raó del seu domicili, qualsevol alteració

en les dades a què es refereix l'article 7, en el termini màxim de tres mesos des que es produeixi, i el cessament en l'activitat franquiciadora en el moment en què tingui lloc.

2. Així mateix, amb caràcter anual, durant el mes de gener de cada any, els franquiciadors han de comunicar al Registre, en el cas en què la comunitat autònoma no estableixi la necessitat de comunicació, o a la comunitat autònoma corresponent, els tancaments o obertures dels establiments propis o franquiciats produïts a l'anualitat anterior.

3. En cas de falta de comunicació de dades, o bé perquè no s'hagin comunicat a la comunitat autònoma corresponent o al Registre de franquiciadors les alteracions anteriorment assenyalades, a instància, si s'escau, de la comunitat autònoma corresponent, amb l'advertència prèvia i transcorreguts dos mesos des d'aquest, s'ha de procedir a donar de baixa de manera automàtica les empreses franquiciadores determinant la impossibilitat de continuar amb l'exercici de l'activitat tal com assenyala l'article 71 bis de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i sense perjudici del que disposa l'article 65.1 apartats r) i s) de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista.

Article 9. *Informatització del Registre.*

1. La tenidoria del Registre de franquiciadors s'ha d'instal·lar en suport informàtic per a la recepció d'escrits i comunicacions que es facin de manera directa davant el Registre o davant els òrgans competents de les comunitats autònomes.

2. Les notificacions i comunicacions de l'article 8 al Registre de franquiciadors es poden fer per mitjans electrònics, per a la qual cosa és necessari d'acord amb la Llei 59/2003, de 19 de desembre, de signatura electrònica, el certificat electrònic corresponent.

3. En relació amb el funcionament de l'esmentat Registre, cal atènyer-se al que disposen l'article 38 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, la Llei 59/2003, de 19 de desembre, de signatura electrònica, la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics i a les normes que es dictin en desplegament de la finestreta única en relació amb l'aplicació de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici.

Article 10. *Coordinació amb altres registres autonòmics.*

Els registres establerts a les comunitats autònomes i el Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç han de garantir la seva interoperabilitat tècnica de conformitat amb el que preveu la disposició addicional primera de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici.

Article 11. *Documentació d'inscripció voluntària en el Registre de franquiciadors.*

Amb caràcter voluntari per part dels franquiciadors i als efectes de publicitat i informació es poden inscriure en el Registre les dades següents:

- a) La possessió d'un certificat de qualitat acreditatiu del compliment de normes de qualitat i la identificació de la norma en què es basa.
- b) L'adhesió a un sistema de solució extrajudicial de conflictes entre franquiciador i franquiciat.
- c) La signatura de codis de bones pràctiques en l'àmbit de la franquícia.
- d) L'adhesió al sistema arbitral de consum o altres sistemes de resolució extrajudicial de conflictes en relació amb les queixes que plantegin els consumidors.
- e) Altres dades que puguin ser considerades d'interès públic.

Article 12. *Classificació de les empreses.*

Dins del Registre de franquiciadors s'ha d'establir almenys un apartat específic per als franquiciadors consolidats.

Es consideren franquiciadors consolidats, les empreses que compleixin almenys les dues condicions següents:

- a) Haver exercit l'activitat franquiciadora durant almenys dos anys en dos establiments franquiciats, i
- b) Disposar d'un nombre mínim de quatre establiments, dels quals dos almenys han de ser establiments propis.

Disposició addicional primera. *Comunicacions de dades per part de les comunitats autònomes.*

Les comunitats autònomes han d'efectuar les comunicacions de dades al Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, que s'hi han d'incorporar de manera automàtica, de manera que es garanteixi que l'Estat pugui disposar d'un cens actualitzat de les empreses franquiciadores. Les comunitats autònomes també han de comunicar a aquest Registre les modificacions sobre aquestes dades. El Registre ha d'assignar a l'empresa un número d'identificació de caràcter nacional.

Disposició addicional segona. *Dades comunicades directament al Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.*

Les dades comunicades directament al Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç s'hi han d'incorporar de manera automàtica, i s'han de posar a disposició de les comunitats autònomes de manera que es garanteixi que poden disposar d'un cens actualitzat d'aquestes. S'ha de procedir de la mateixa manera amb les modificacions sobre les dades que es comuniquin directament al Registre de franquiciadors del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

Disposició addicional tercera. *No increment de la despesa pública.*

El que disposa aquest Reial decret no pot originar augment de despesa de l'Estat.

Disposició transitòria primera. *Interoperabilitat dels registres de franquiciadors.*

Les administracions competents disposen del termini d'1 any comptat a partir de l'entrada en vigor d'aquesta disposició, per garantir la interoperabilitat dels registres als quals fan referència els articles 6.g) i 10 d'aquest mateix Reial decret.

Durant aquest termini, són aplicables els preceptes contingudes a les disposicions addicionals primera i segona de la present norma.

Disposició transitòria segona. *Règim transitori per a l'aplicació del procediment sancionador en defecte de comunicació de dades.*

El segon paràgraf de l'apartat tercer de l'article 5 és aplicable a tots els prestadors, inclosos aquells les dades dels quals encara no s'hagin comunicat a cap Registre en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta disposició, cas en què, a efectes del règim sancionador, el còmput s'inicia des de la seva entrada en vigor.

Disposició derogatòria única. *Derogació normativa.*

A partir de l'entrada en vigor d'aquest Reial decret queden derogades les normes següents:

- a) Reial decret 2485/1998, de 13 de novembre, pel qual es desplega l'article 62 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç detallista, relatiu a la regulació del règim de franquícia, i es crea el Registre de franquiciadors.
- b) Reial decret 419/2006, de 7 d'abril, pel qual es modifica el Reial decret 2485/1998, de 13 de novembre, relatiu a la regulació del règim de franquícia i el Registre de franquiciadors.

c) Totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposin al que estableix el present Reial decret.

Disposició final primera. *Caràcter de la norma.*

Els articles 1, 2, 3 i 4 del present Reial decret es dicten a l'empara del que disposa l'article 149.1.6a i 8a de la Constitució, que atribueixen a l'Estat competència exclusiva en legislació mercantil i legislació civil.

L'article 7 es dicta a l'empara de l'article 149.1 18 de la Constitució, que atribueix a l'Estat la competència per dictar les bases del règim jurídic de les administracions públiques i el procediment administratiu comú.

Els altres preceptes d'aquest Reial decret tenen la consideració de norma bàsica dictada a l'empara de l'article 149.1.13a de la Constitució, que atribueixen a l'Estat la competència exclusiva sobre bases i coordinació de la planificació general de l'activitat econòmica.

Disposició final segona. *Facultat de desplegament.*

Es faculta el ministre d'Indústria, Turisme i Comerç per dictar, en l'àmbit de les seves competències, les disposicions necessàries per a l'execució del que estableix aquest Reial decret.

Disposició final tercera. *Entrada en vigor.*

El present Reial decret entra en vigor l'endemà de la publicació en el "Butlletí Oficial de l'Estat".

Madrid, el 26 de febrer de 2010.

JUAN CARLOS R.

El ministre d'Indústria, Turisme i Comerç.
MIGUEL SEBASTIÁN GASCÓN.

Formulari de comunicació de dades al Registre de franquiciadors

1 IDENTIFICACIÓ DEL FRANQUICIADOR O FRANQUICIAT PRINCIPAL

CIF / NIF / Altres	Raó social / Nom i cognoms					
					Província	
Domicili (carrer, plaça...)			Núm.	Pis	CP	Ciutat
Província	Pais		Telèfon		Fax	
Correu electrònic			Nom domini			

2 TIPUS (titular, principal o estranger)

Titular	Principal	Estranger	Antiguitat activitat franquiciadora (des de):	Any:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

3 IDENTIFICACIÓ DEL TITULAR DE LA FRANQUÍCIA

CIF / NIF / Altres	Raó social / Nom i cognoms:					
					Província	
Domicili (carrer, plaça...)			Núm.	Pis	CP	Ciutat
Província	Pais		Telèfon		Fax	

4 PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Denominació del dret de propietat o marca	Òrgan que ha concedit	Data de la concessió	Període de validesa	Recursos

5 DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE DE LA FRANQUÍCIA

--

NOM COMERCIAL DE LA FRANQUÍCIA

--

6 NRE. ESTABLIMENTS FRANQUICIATS =

7 NRE. ESTABLIMENTS PROPIS =

8 NRE. ESTABLIMENTS TOTALS =

9 NRE. ESTABLIMENTS FRANQUICIATS DE BAIXA A ESPANYA (dos últims anys)

10 NRE. ESTABLIMENTS TOTALS DE BAIXA A ESPANYA (dos últims anys)

11 COMUNITAT AUTÒNOMA PROPONENT

COD.

12 EMPRESA CONSOLIDADA

SÍ NO

AMB CARÀCTER VOLUNTARI:		SÍ	NO
Es comunica que es disposa d'algun certificat de qualitat		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empresa adherida sistema solució extrajudicial de conflictes entre franquiciadors i franquiciat		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Signatura de codis deontològics en l'àmbit de la franquícia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empresa adherida al sistema arbitral de consum o altres sistemes de resolució extrajudicial de conflictes		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vol que es pugui accedir a la seva pàgina web a través d'un enllaç a la pàgina del Ministeri		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres dades d'interès públic	Presència a l'estranger:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aquest formulari està subjecte a possible revisió i modificació posterior mitjançant una ordre ministerial, una vegada aprovat a la conferència sectorial.

Formulari de modificació de dades en el Registre de franquiciadors

1 IDENTIFICACIÓ DEL FRANQUICIADOR O FRANQUICIAT PRINCIPAL

CIF / NIF / Altres	Raó social / Nom i cognoms				
					Província
Domicili (carrer, plaça...)		Núm.	Pis	CP	Ciutat
Província	País		Telèfon	Fax	
Correu electrònic			Nom domini		

2 TIPUS (titular, principal o estranger)

Titular	Principal	Estranger	Antiguitat activitat franquiciadora (des de):	Any:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

3 IDENTIFICACIÓ DEL TITULAR DE LA FRANQUÍCIA

CIF / NIF / Altres	Raó social / Nom i cognoms:				
					Província
Domicili (carrer, plaça...)		Núm.	Pis	CP	Ciutat
Província	País		Telèfon	Fax	

4 PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Denominació del dret de propietat o marca	Òrgan que ha concedit	Data de la concessió	Període de validesa	Recursos

5 DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE DE LA FRANQUÍCIA

--

NOM COMERCIAL DE LA FRANQUÍCIA

--

CONSIGNEU

A = Alta o B = Baixa

6	Nre. d'establiments propis	ALTA	B A I X A	A N Y
		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7	Nre. d'establiments franquiciats	ALTA	B A I X A	A N Y
		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8	Data de cessament d'activitat	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>
---	-------------------------------	----------------------	---	----------------------	---	----------------------

9 TOTAL ESTABLIMENTS PROPIS =

10 TOTAL ESTABLIMENTS FRANQUICIATS =

11 TOTAL GENERAL =

AMB CARÀCTER VOLUNTARI:		SI	NO
Es comunica que es disposa d'algun certificat de qualitat		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empresa adherida al sistema solució extrajudicial de conflictes entre franquiciadors i franquiciat		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Firma de codis deontològics en l'àmbit de la franquícia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empresa adherida al sistema arbitral de consum o altres sistemes de resolució extrajudicial de conflictes		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vol que es pugui accedir a la seva pàgina web a través d'un enllaç a la pàgina del Ministeri		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres dades d'interès públic	Presència a l'estranger:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aquest formulari està subjecte a possible revisió i modificació posterior mitjançant una ordre ministerial, una vegada aprovat a la conferència sectorial.