

I. DISPOSICIONS GENERALS

MINISTERI D'AGRICULTURA, PESCA I ALIMENTACIÓ

21668 *Ordre APA/1192/2025, de 27 d'octubre, per la qual s'estableix la norma de comercialització de l'oli d'oliva per a la campanya 2025/2026 en aplicació del Reial decret 84/2021, pel qual s'estableixen les normes bàsiques per a l'aplicació de l'article 167 bis del Reglament (UE) núm. 1308/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, regulador de les normes de comercialització de l'oli d'oliva.*

Després de dues campanyes de baixa producció, s'ha recuperat la normalitat productiva d'oli d'oliva en la campanya 2024/2025, en què s'han superat els 1,4 milions de tones. A més, les condicions climatològiques existents en els mesos de primavera a les zones olivereres principals del nostre país, amb temperatures suaus i precipitacions molt abundants, han afavorit una bona floració i un bon quallat del fruit, i es preveu una collita per a la campanya 2025/2026 significativament superior als nivells mitjans de les últimes campanyes, que podrien comportar un augment d'oferta d'aquest producte i generar una desestabilització dels mercats.

Aquesta previsió, que s'ha d'anar concretant en els propers mesos, podria implicar un augment d'oferta d'aquest producte i generaria una desestabilització dels mercats.

Per això i davant la previsió d'una eventual sobreoferta, s'adopta aquesta Ordre, que és aplicable si es constata la conjuntura de sobreoferta per a la campanya 2025/2026.

El Reglament (UE) núm. 1308/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, pel qual es crea l'organització comuna de mercats dels productes agraris i pel qual es deroguen els reglaments (CEE) núm. 922/72, (CEE) núm. 234/79, (CE) núm. 1037/2001 i (CE) núm. 1234/2007, estableix a l'article 167 *bis* que, amb la finalitat de millorar i estabilitzar el funcionament del mercat comú dels olis d'oliva, i també de les olives de les quals procedeixen, els estats membres productors poden establir normes de comercialització per regular l'oferta. Les normes esmentades han de ser concordes amb l'objectiu que es persegueixi i no poden tenir per objecte cap transacció posterior a la primera comercialització del producte de què es tracti, disposar la fixació de preus, incloent-hi els fixats amb caràcter indicatiu o de recomanació, o bloquejar un percentatge excessiu de la producció de la campanya de comercialització disponible normalment.

El Reial decret 84/2021, de 9 de febrer, pel qual s'estableixen les normes bàsiques per a l'aplicació de l'article 167 *bis* del Reglament (UE) núm. 1308/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, regulador de les normes de comercialització de l'oli d'oliva, estableix les normes bàsiques per a l'aplicació de l'article 167 *bis* i indica que, mitjançant una ordre del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, quan les condicions de mercat ho justifiquin, i una vegada consultades les comunitats autònomes i les organitzacions representatives del sector d'àmbit nacional, es poden establir normes de comercialització per millorar l'estabilitat i el funcionament del mercat del sector, per a una campanya de comercialització determinada, que disposin la retirada de producte fins a la campanya següent i/o la destinació a un ús no alimentari.

Per considerar la pertinència de la seva aplicació en una campanya determinada, el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació ha d'analitzar les estimacions d'existències inicials i les previsions de producció per a la campanya objecte d'aplicació de les normes de comercialització, a partir de la informació disponible en el sistema d'informació dels mercats oleícoles (SIMO), que estableix el Reial decret 861/2018, de 13 de juliol, pel qual s'estableix la normativa bàsica en matèria de declaracions obligatòries dels sectors de l'oli d'oliva i les olives de taula i pel qual es modifica el Reial decret 772/2017, de 28 de

juliol, pel qual es regula el potencial de producció vitícola, i les comunicacions efectuades per les comunitats autònomes sobre la base de l'article 5 del Reial decret 84/2021, de 9 de febrer.

El Reial decret esmentat, a l'article 4, indica els elements que ha de contenir la norma de comercialització de l'oli d'oliva, d'acord amb els quals es disposa aquesta Ordre.

En l'elaboració d'aquesta Ordre, atenent les circumstàncies del mercat, s'han tingut en compte criteris tècnics objectius que pretenen l'efectivitat i l'absència d'impactes negatius en la competència. D'altra banda, s'hi garanteix el coneixement previ per part dels operadors i la seguretat jurídica i la transparència necessàries respecte al funcionament i l'activació de la mesura.

En l'elaboració d'aquesta Ordre s'han observat els principis de bona regulació que preveu l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques; els principis de necessitat i eficàcia, atès que la norma és l'instrument més indicat per als interessos que es persegueixen; el principi de proporcionalitat, ja que conté la regulació imprescindible per atendre les necessitats que es pretenen cobrir, i el principi de seguretat jurídica, ja que és coherent amb la resta de l'ordenament jurídic nacional i de la Unió Europea. A part d'això, la norma és coherent amb els principis d'eficiència, atès que la norma assegura la màxima eficàcia dels seus postulats amb els mínims costos possibles inherents a la seva aplicació i transparència, ja que s'ha garantit una àmplia participació en la seva elaboració, i s'han evitat, a més, càrregues administratives.

Durant la tramitació d'aquesta disposició s'han consultat les comunitats autònomes, així com les entitats representatives dels sectors afectats.

En virtut d'això, d'acord amb el Consell d'Estat, dispenso:

Article 1. *Objecte.*

Aquesta Ordre té per objecte establir els criteris d'activació i de funcionament de la norma de comercialització de l'oli d'oliva que recull el Reial decret 84/2021, de 9 de febrer, pel qual s'estableixen les normes bàsiques per a l'aplicació de l'article 167 *bis* del Reglament (UE) núm. 1308/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, regulador de les normes de comercialització de l'oli d'oliva, amb l'objectiu de regular l'oferta per millorar l'estabilitat i el funcionament del mercat del sector de l'oli d'oliva.

Article 2. *Campanya de comercialització d'aplicació.*

La campanya de comercialització a la qual s'aplica aquesta norma és la 2025/2026, que s'inicia l'1 d'octubre de 2025 i finalitza el 30 de setembre de 2026.

Article 3. *Regió de producció d'aplicació.*

La norma s'aplica en totes les comunitats autònomes que disposin d'instal·lacions i operadors elegibles en el seu territori, de conformitat amb els criteris que estableix l'article 6.

Article 4. *Criteri d'activació de la norma.*

Per portar a terme la retirada d'oli d'oliva del mercat, és necessari que s'assoleixi, per a la campanya 2025/2026, un nivell d'existències inicials més estimacions de producció igual o superior al 120% del nivell mitjà d'aquest sumatori de les sis campanyes anteriors.

Per determinar les existències inicials, s'ha d'analitzar la informació que conté el sistema d'informació dels mercats oleícoles que estableix el Reial decret 861/2018, de 13 de juliol, pel qual s'estableix la normativa bàsica en matèria de declaracions obligatòries dels sectors de l'oli d'oliva i les olives de taula i pel qual es modifica el Reial

decret 772/2017, de 28 de juliol, pel qual es regula el potencial de producció vitícola. Les estimacions de producció s'han de fer sobre la base de la informació comunicada per les comunitats autònomes, segons el que estableix l'article 5 del Reial decret 84/2021, de 9 de febrer.

Article 5. *Quantitat de producte afectada per la norma.*

El percentatge de producte afectat per la norma s'ha de determinar mitjançant una resolució de la Direcció General de Produccions i Mercats Agraris i s'ha de publicar en el «Butlletí Oficial de l'Estat» abans del 15 de novembre de 2025 de conformitat amb la metodologia de càlcul que s'estableix a continuació.

Aquest percentatge s'aplica sobre la producció i es calcula sobre la base de la diferència dels recursos estimats per a la campanya 2025/2026 i el 120% de la mitjana dels dos valors màxims de la comercialització de les sis últimes campanyes. En tot cas, el percentatge a retirar no pot excedir el 20% de la producció estimada.

S'entén per recursos estimats la suma de les existències inicials més la producció, determinats sobre la base del que recull el segon paràgraf de l'article 4, més el valor mitjà de les importacions de les sis últimes campanyes.

Article 6. *Instal·lacions i operadors elegibles.*

La retirada i l'emmagatzematge les han de dur a terme les almàsseres productores d'oli d'oliva.

Article 7. *Producte/s i/o categories de producte/s a què s'aplica la norma.*

El producte per retirar és l'oli d'oliva de la categoria que consideri pertinent el titular de l'almàssera.

Article 8. *Obligacions de les instal·lacions i dels operadors.*

L'operador afectat té l'obligació d'emmagatzemar la quantitat resultant d'aplicar el percentatge determinat, sobre la base de l'article 5, sobre el total de la seva producció declarada mensualment de conformitat amb el que disposa el Reial decret 861/2018, de 13 de juliol, corresponent a la campanya 2025/2026.

Aquest emmagatzematge s'ha de portar a terme en instal·lacions pròpies i/o alienes, si s'escau.

La quantitat de producte afectada, sobre la base d'aquesta norma, ha de romandre retirada fins a la campanya de comercialització següent i ha de figurar com a emmagatzemada en les declaracions mensuals del SIMO, sense perjudici del que disposa l'article 11.

Article 9. *Data de començament de l'aplicació de la retirada de producte.*

La data concreta de començament és l'inici de la campanya de comercialització, i el percentatge de retirada s'ha de determinar de conformitat amb els criteris que estableix l'article 5, a la Resolució de la Direcció General de Produccions i Mercats Agraris que preveu l'article 5 esmentat, a tot tardar el 15 de novembre de 2025.

Article 10. *Controls específics.*

Correspon als òrgans competents de les comunitats autònomes fer els controls oficials per comprovar el compliment d'aquesta norma de comercialització.

El Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació ha d'elaborar, en coordinació amb les comunitats autònomes, un pla de control de la norma de comercialització.

Article 11. *Mecanismes d'avaluació i seguiment dels efectes pretesos.*

El Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació ha de fer un seguiment de l'efecte sobre el funcionament del mercat. En particular, a partir del 31 de desembre de 2025, sobre la base de la revisió de les estimacions de producció, s'ha de determinar si es continuen complint les condicions que estableixen els articles 4 i 5, i, si s'escau, es pot ajustar a la baixa la quantitat de producte a retirar, per mitjà d'una única resolució de la Direcció General de Produccions i Mercats Agraris, una vegada informades les comunitats autònomes i les organitzacions representatives del sector d'àmbit nacional, que s'ha de publicar en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Article 12. *Infraccions i sancions.*

En cas d'incompliment de la norma de comercialització, el règim sancionador a aplicar és el que estableix la Llei 30/2022, de 23 de desembre, per la qual es regulen el sistema de gestió de la política agrícola comuna i altres matèries connexes, l'article 23 de la qual recull el règim sancionador en matèria de comercialització d'oli d'oliva i sistema d'informació dels mercats oleícoles.

Disposició final primera. *Títol competencial.*

Aquesta disposició es dicta a l'empara del que disposa l'article 149.1.13a de la Constitució espanyola, que atribueix a l'Estat la competència exclusiva en matèria de bases i coordinació de la planificació general de l'activitat econòmica.

Disposició final segona. *Entrada en vigor.*

Aquesta Ordre entra en vigor l'endemà de la publicació en el «Butlletí Oficial de l'Estat».

Madrid, 27 d'octubre de 2025.—El ministre d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Luis Planas Puchades.