

ción á legalidade e ordenará, se é o caso, a súa publicación no «Boletín Oficial del Estado».

Disposición transitoria segunda. *Constitución do Consello Xeral de Colexios de Ópticos-Optometristas.*

1. O Consello Xeral de Colexios de Ópticos-Optometristas quedará formalmente constituído e adquirirá personalidade xurídica e plena capacidade de obrar no momento en que se constitúan os seus órganos de goberno, conforme o previsto nos estatutos provisionais a que se refire a disposición transitoria primeira.

2. No prazo dun ano desde a súa constitución, o Consello Xeral de Colexios de Ópticos-Optometristas elaborará os estatutos previstos no artigo 6.2 da Lei 2/1974, do 13 de febreiro, de colexios profesionais, que serán sometidos á aprobación do Goberno por proposta do ministro de Sanidade e Consumo.

Disposición derradeira única. *Entrada en vigor.*

Esta lei entrará en vigor o día seguinte ao da súa publicación no «Boletín Oficial del Estado».

Por tanto,

Mando a todos os españois, particulares e autoridades, que cumpran e fagan cumprir esta lei.

Madrid, 23 de marzo de 2006.

JUAN CARLOS R.

O presidente do Goberno,

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO E COMERCIO

5375 *REAL DECRETO 225/2006, do 24 de febreiro, polo que se regulan determinados aspectos das vendas a distancia e a inscrición no rexistro de empresas de vendas a distancia.* («BOE» 72, do 25-3-2006.)

O artigo 38.2 da Lei 7/1996, do 15 de xaneiro, de ordenación do comercio retalista, establece que «as empresas de vendas a distancia que difundan as súas ofertas por medios que abarquen o territorio de máis dunha comunidade autónoma se inscribirán no rexistro especial que para tal efecto funcione no Ministerio de Economía, que recollerá os datos subministrados polas comunidades autónomas onde cada empresa teña o seu domicilio social, coincidentes cos que figuren no respectivo rexistro autonómico, cando fose establecido.» así como que «as empresas non establecidas en España que practiquen vendas a distancia en territorio español se inscribirán directamente, para efectos informativos...». A redacción vixente, introducida pola Lei 47/2002, do 19 decembro, de reforma da Lei 7/1996, do 15 de xaneiro, de ordenación do comercio retalista; para a transposición ao ordenamento xurídico español da Directiva 97/7/CE, en materia de contratos a distancia, e para a adaptación a diversas normativas comunitarias, non varía substancialmente da inicialmente aprobada en 1996; debéndose entender que as referencias feitas na lei ao Ministerio de Economía se

teñen que considerar feitas na actualidade ao Ministerio de Industria, Turismo e Comercio.

A devandita competencia concreouse no Real decreto 1133/1997, do 11 de xullo, polo que se regula a autorización das vendas a distancia e inscrición no Rexistro de vendas a distancia, onde especificamente se determinou a creación do Rexistro de empresas de venda a distancia, as súas funcións, documentación necesaria para a solicitude de autorización e inscrición, autorización da actividade de vendas a distancia e revogación, obrigas das empresas, recursos e procedemento sancionador. Tras un requirimento de incompetencia contra o Real decreto 1133/1997, do 11 de xullo, polo que se regula a autorización de vendas a distancia e inscrición no Rexistro de vendas a distancia, o Goberno da nación chegou ao convencemento de que a xestión do rexistro é unha actividade que se pode encadrar no ámbito das competencias executivas das comunidades autónomas en materia de comercio interior. Por este motivo aprobouse o Real decreto 1976/1998, do 18 de setembro, polo que se modifica o Real decreto 1133/1997, do 11 de xullo, polo que se regula a autorización das vendas a distancia e inscrición no Rexistro de empresas de venda a distancia.

A actividade desenvolvida no rexistro nos últimos anos permitiu identificar algúns aspectos mellorables en relación co seu funcionamento.

Por outro lado, a Lei 34/2002, do 11 de xullo, de servizos da sociedade da información e de comercio electrónico, veu introducir unha regulación específica para as actividades de comercio electrónico, establecendo uns requisitos de información para os que presten estes servizos. Por este motivo, xa non resulta necesaria a obriga de rexistrar a súa actividade no Rexistro de empresas de venda a distancia cando unha empresa, utilizando os servizos de operadores de telecomunicacións, portais, ou calquera outro servizo de acceso á internet, ofrezca e venda os seus produtos a través deste medio, xa que a Lei de servizos da sociedade da información xa contén os elementos da identificación da empresa oferente adecuados ao propio canal de comunicación a distancia, neste caso a internet e o correo electrónico. Non obstante, as obrigas do contrato de compravenda xurdidas por este medio rexeranse substancialmente polo disposto no capítulo II do título III da Lei 7/1996, do 15 de xaneiro, de ordenación do comercio retalista en materia de contratos de venda a distancia. Igualmente, cabería precisar que, aínda que as empresas que utilicen os servizos da sociedade da información como canle de vendas non están obrigadas a se inscribir no Rexistro de empresas de venda a distancia, si están obrigadas a se rexistrar aquelas empresas que ademais desta canle utilizan outros medios como o catálogo, o teléfono, etc.

Por outra parte tamén resulta necesario sinalar que o Tribunal Constitucional, na súa sentenza 124/2003, do 19 de xuño de 2003, se pronuncia sobre a obriga de inscrición e autorización para as actividades de vendas especiais, entre as cales se encontra a de venda a distancia. Ao respecto sinala que «a existencia de autorización e da súa eventual inscrición rexistral, por parte da comunidade autónoma, para exercer as vendas a distancia, ambulantes, automáticas ou en poxa pública non se pode considerar un criterio global de ordenación deste sector comercial, nin unha medida singular de ordenación económica para alcanzar unha determinada finalidade, neste caso o control desas actividades comerciais, senón unha medida de política administrativa correspondente á disciplina de mercado e dirixida á protección do consumidor, e por iso non se pode reputar como norma básica ao abeiro do título competencial que corresponde ao Estado ex artigo 149.1.13.^a CE. En consecuencia, o artigo 37 da lei impugnada debe ser declarado inconstitucional».

En consecuencia, non procede que regule o Estado as condicións para a concesión destas autorizacións por

parte das comunidades autónomas, motivo polo cal este real decreto supón a derogación do Real decreto 1133/1997, do 11 de xullo, polo que se regula a autorización das vendas a distancia e inscrición no Rexistro de empresas de venda a distancia, xa que o novo marco xurídico non permite a regulación estatal das autorizacións.

En consecuencia, con este real decreto adáptase a regulación do Rexistro de empresas de vendas a distancia ao novo marco normativo, ao mesmo tempo que se recollen aqueles cambios que poidan resultar útiles, tras a experiencia dos últimos anos, para mellorar a actualización do rexistro, a coordinación coas comunidades autónomas e a información recollida para cada empresa.

Na elaboración desta disposición foron consultadas as comunidades autónomas e oídos os sectores afectados.

Na súa virtude, por proposta do ministro de Industria, Turismo e Comercio, coa aprobación previa do ministro de Administracións Públicas, de acordo co Consello de Estado e logo da deliberación do Consello de Ministros na súa reunión do día 24 de febreiro de 2006,

DISPONGO:

Artigo 1. *Rexistro de empresas de vendas a distancia.*

1. Este real decreto ten por obxecto regular o funcionamento do Rexistro de empresas de vendas a distancia, previsto no artigo 38.2 da Lei 7/1996, do 15 de xaneiro, de ordenación do comercio retalista.

2. Este rexistro depende organicamente da Dirección Xeral de Política Comercial do Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, e formarase cos datos facilitados polas comunidades autónomas onde as empresas teñan o seu domicilio social. Igualmente estará constituído o rexistro cos datos que faciliten as empresas non establecidas en España que practiquen vendas a distancia en territorio español, as cales teñen a obriga de se inscribir directamente no Rexistro do Ministerio de Industria, Turismo e Comercio para efectos informativos.

Artigo 2. *Definición do rexistro.*

O Rexistro de empresas de vendas a distancia configúrase como un órgano de carácter público e natureza administrativa, dependente da Dirección Xeral de Política Comercial do Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, cuxo obxectivo é a obtención de información das empresas que practican a modalidade de vendas a distancia no territorio español, así como a elaboración dun censo actualizado destas.

Artigo 3. *Funcións do rexistro.*

O Rexistro de empresas de vendas a distancia do Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, terá as seguintes funcións:

1. Inscibir as empresas de venda a distancia cuxas ofertas se difundan por medios que abarquen o territorio de máis dunha comunidade autónoma, e cando fosen autorizadas para o exercicio da devandita modalidade de venda pola comunidade autónoma onde a empresa teña o seu domicilio social, sempre que a comunidade autónoma decidise someter a autorización administrativa o seu tipo de actividade.

A inscrición no Rexistro de empresas de vendas a distancia efectuarase cos datos e as modificacións sobre estes que faciliten as comunidades autónomas.

Os criterios precisos, de ser o caso, para a autorización da actividade de venda a distancia, serán fixados polas comunidades autónomas no exercicio das súas

competencias. En calquera caso, as comunidades autónomas deberanlle facilitar ao Rexistro de empresas de vendas a distancia os datos relativos á identificación da empresa, produtos ou servizos que configuran a súa oferta comercial, ámbito comercial, e o lugar a onde os consumidores poidan dirixir as súas queixas e reclamacións.

En canto aos datos que as comunidades autónomas lle terán que facilitar ao Rexistro de empresas do Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, deberán figurar, ademais dos citados anteriormente, os seguintes: datos do rexistro autonómico cando este exista, data da autorización da actividade de vendas a distancia por parte da comunidade autónoma, de ser o caso, así como do órgano autorizante e supervisor. Ademais, cando a venda a distancia de produtos se realice a través das técnicas que prevé a Lei 34/2002, do 11 de xullo, de servizos de sociedade da información e de comercio electrónico, e se efectúe ademais vía internet, con carácter voluntario poderase achegar constancia rexistral do nome de dominio e a súa substitución.

2. Expedir as oportunas certificacións acreditativas ás empresas inscritas no Rexistro de empresa de vendas a distancia de acordo cos formatos definidos no anexo, xunto ás cales se facilitará un número de rexistro de carácter nacional coa data de alta neste.

Sempre que o interesado así o solicite os certificados administrativos en soporte papel poderán ser substituídos por certificados telemáticos, de acordo coa normativa vixente.

O certificado expedido polo Rexistro de empresas de vendas a distancia unicamente acredita a comprobación pola autoridade administrativa dos datos que figuran no Rexistro e que a empresa inscrita realiza a actividade comercial de vendas a distancia conforme, de ser o caso, uns requisitos previos de autorización establecidos por parte da comunidade autónoma autorizante.

3. Elaborar polo menos cunha periodicidade anual unha relación actualizada de empresas inscritas no rexistro, e a súa remisión ás comunidades autónomas.

4. Cancelar os asentos das empresas cuxas inscricións fosen anuladas ou as súas autorizacións revogadas polas comunidades autónomas correspondentes. Para estes efectos as empresas deberanlle anualmente comunicar á comunidade autónoma onde teñan a súa sede a súa vontade de renovación da autorización de actividade de venda a distancia, a modificación de datos de empresas ou produtos e, de ser o caso, o cesamento na actividade.

5. Calquera outra compatible coa súa actividade que lle sexa encomendada.

Artigo 4. *Documentación necesaria para a solicitude de autorización e inscrición das empresas no rexistro.*

1. En calquera caso, para a inscrición rexistral as empresas deberanlle proporcionar á comunidade autónoma onde teñan a súa sede, os documentos que acrediten os extremos que se conteñen no anexo deste real decreto.

2. Con carácter voluntario as empresas de venda a distancia e para efectos de publicidade e información poderán inscribir no rexistro os datos seguintes:

a) A posesión dun certificado de calidade acreditativo do cumprimento de normas de calidade, e as normas ás cales se refire o certificado.

b) A adhesión ao sistema arbitral de consumo ou outros sistemas de resolución extraxudicial de conflitos en relación coas queixas que presenten os consumidores.

c) Outros datos que poidan ser considerados de interese público.

3. Corresponderalles, en todo caso, ás comunidades autónomas determinar os datos e documentos que deban achegar as empresas de venda a distancia para solicitar a súa autorización e a inscrición no rexistro autonómico, de dárense estes supostos.

4. Así mesmo, corresponderalles, en todo caso, ás comunidades autónomas a suspensión ou revogación de autorización da actividade por incumprimento sobrevidos dos requisitos que se establezan.

Artigo 5. *Ámbito de aplicación.*

1. Deberanse inscribir no Rexistro de empresas de vendas a distancia as empresas de comercio retalista que teñan disposto un sistema de contratación a distancia a través das seguintes técnicas de comunicación a distancia:

- a) Catálogo.
- b) Impreso sen ou con destinatario.
- c) Carta normalizada.
- d) Publicidade en prensa con cupón de pedido.
- e) Teléfono.
- f) Radio.
- g) Televisión.
- h) Visiófono (teléfono con imaxe).
- i) Vídeo texto.
- j) Fax (telecopia).

2. Exceptúanse do ámbito de aplicación deste real decreto, sen prexuízo das obrigas de autorización e inscrición que, de ser o caso, establezan as normas autonómicas de acordo co marco legal vixente, as seguintes empresas:

- a) As empresas que, desenvolvendo a súa actividade comercial en establecemento fixo, esporadicamente puidesen realizar vendas a distancia, se o importe destas en ningún caso constitúe valor significativo de venda nin constitúe actividade ordinaria.
- b) As empresas de servizos da sociedade de información.
- c) As empresas que realicen a prestación de servizos financeiros, xa sexa no ámbito dos mercados de valores, institucións de investimento colectivo ou no ámbito bancario ou asegurador.
- d) As empresas de venda de medicamentos, de acordo coa Lei 25/1990, do 20 de decembro, do medicamento.

Artigo 6. *Obrigas das empresas inscritas no rexistro.*

No prazo de tres meses desde que se produza calquera alteración dos datos que serviron de base para a concesión da autorización da actividade, de ser o caso, e a súa posterior inscrición, as empresas de venda a distancia inscritas deberán comunicarllo, no caso de que así se previse, ao rexistro da comunidade autónoma onde esta teña a súa sede social, e especialmente nos seguintes supostos:

- a) Os que afecten a natureza da empresa ou signifiquen cambio do seu obxecto, orientación ou actividade de venda.
- b) As modificacións na composición e estrutura dos seus órganos de goberno e os datos de identificación correspondentes, de ser o caso, dos novos administradores.
- c) Os cambios de domicilio social e a apertura ou pechamento de establecementos.
- d) As empresas de venda a distancia deberán facer constar nos seus anuncios comerciais os datos relativos ao rexistro e o seu número de identificación nacional.

Artigo 7. *Inscrición no Rexistro de empresas de vendas a distancia e coordinación con outros rexistros autonómicos.*

1. Una vez concedida, de ser o caso, a autorización ás empresas comprendidas no ámbito deste real decreto, as comunidades autónomas comunicaranlle a este Rexistro os datos a que se refire o terceiro parágrafo da alínea a) do artigo 3, de forma que se garanta que o Estado poida dispoñer dun censo actualizado das empresas de vendas a distancia. As comunidades autónomas tamén lle comunicarán a este rexistro as modificacións sobre estes datos.

2. Os datos comunicados polas comunidades autónomas incorporaranse automaticamente a este rexistro. O rexistro asignaralle á empresa un número de identificación de carácter nacional que se lles notificará ás comunidades autónomas onde a empresa estea radicada.

3. Cando as comunidades autónomas revoguen as autorizacións de actividade de vendas a distancia daránlle igualmente conta da revogación ao rexistro, para que este cancele as inscricións correspondentes.

O Rexistro de empresas de vendas a distancia coordinarase con aqueles rexistros que poidan establecer as comunidades autónomas no ámbito das súas respectivas competencias.

Artigo 8. *Informatización do Rexistro de empresas de vendas a distancia.*

1. O Rexistro de empresas de vendas a distancia estará instalado en soporte informático para a recepción de escritos e comunicacións dos órganos competentes das comunidades autónomas.

2. En relación co funcionamento do citado rexistro, observarase o disposto no artigo 38 da Lei 30/1992, do 26 de novembro, de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común.

Artigo 9. *Recursos.*

Contra a resolución denegatoria de inscrición das empresas no Rexistro poderase interpoñer o recurso administrativo que corresponda.

Artigo 10. *Procedemento sancionador.*

As infraccións a que fai referencia o artigo 65.ñ) da Lei 7/1996, do 15 de xaneiro, de ordenación do comercio retalista, serán sancionadas por aquela comunidade autónoma en que a empresa que realice a venda a distancia teña o seu domicilio social.

No suposto das empresas estranxeiras, o procedemento sancionador corresponderalle a calquera das comunidades autónomas en que a empresa exercese a súa actividade e se cometese a infracción.

Co fin de evitar a apertura de varios procedementos sancionadores por un mesmo feito, a comunidade autónoma que incoe un procedemento sancionador a unha empresa estranxeira terá a obriga de llo comunicar, sen ningunha dilación, unha vez iniciado o procedemento, ao Rexistro de empresas de vendas a distancia do Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, o cal, pola súa vez, o porá en coñecemento do resto de comunidades autónomas onde a empresa viñese operando.

Disposición transitoria primeira. *Empresas xa inscritas no rexistro.*

As empresas que figuren inscritas cando entre en vigor desta disposición no Rexistro de empresas de vendas a distancia de acordo co Real decreto 1133/1997, do 11

de xullo, polo que se regula a autorización das vendas a distancia e inscrición no Rexistro de empresas de venda a distancia, seguirán mantendo a súa inscrición no rexistro co número asignado no seu día.

Disposición transitoria segunda. *Actualización de datos.*

Os datos das empresas xa inscritas no Rexistro, ao abeiro do Real decreto 1133/1997, do 11 de xullo, polo que se regula a autorización das vendas a distancia e inscrición no Rexistro de empresas de venda a distancia, actualizaranse durante o primeiro trimestre do ano 2006.

A Dirección Xeral de Política Comercial actualizará os sistemas informáticos do rexistro ao novo marco regulador para que poidan estar operativos ao finalizar o proceso de actualización correspondente ao primeiro trimestre de 2006.

Disposición derogatoria única. *Derrogación normativa.*

Derróganse o Real decreto 1133/1997, do 11 de xullo, polo que se regula a autorización das vendas a distancia e inscrición no Rexistro de empresas de vendas a distancia, e o Real decreto 1976/1998, do 18 de setembro, polo que se modifica o Real decreto 1133/1997, do 11 de xullo, polo que se regula a autorización de vendas a distancia e inscrición no Rexistro de empresas de vendas a distancia.

Disposición derradeira primeira. *Título competencial.*

Este real decreto ten a consideración de norma básica ditada ao abeiro do artigo 149.1.13.^a da Constitución.

Disposición derradeira segunda. *Facultade de desenvolvemento.*

Facúltase o ministro de Industria, Turismo e Comercio para que, no ámbito das súas competencias, dite cantas disposicións sexan necesarias para o desenvolvemento e execución do establecido neste real decreto.

Disposición derradeira terceira. *Inscrición das empresas.*

No prazo máximo de seis meses desde a entrada en vigor deste real decreto, as empresas de vendas a distancia cuxas propostas se difundan por medios que abarquen o territorio de máis dunha comunidade autónoma deberán presentar a solicitude de autorización, de ser o caso, e de inscrición nas comunidades autónomas onde teñan o seu domicilio social.

Disposición derradeira cuarta. *Entrada en vigor.*

Este real decreto entrará en vigor aos vinte días da súa publicación no Boletín Oficial del Estado.

Dado en Madrid o 24 de febreiro de 2006.

JUAN CARLOS R.

O ministro de Industria, Turismo
e Comercio,
JOSÉ MONTILLA AGUILERA

ANEXO

Formulario de inscripción no Rexistro de empresas de vendas a distancia

SOLICITANTE: {

PERSOA XURÍDICA	<input type="checkbox"/>
PERSOA FÍSICA	<input type="checkbox"/>
ESTRANXEIRO	<input type="checkbox"/>

1.		
CIF / NIF	EPÍGRAFE ACT.	Nº S.S.
NOME e/ou RAZÓN SOCIAL		
DOMICILIO PROVINCIA R/AV/PR N.º		
CP PAÍS CORREO ELECTRÓNICO..... TFNO. FAX		
DATOS REXISTRO MERCANTIL DATOS REXISTRO SANITARIO		
AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA PREVIA <input type="checkbox"/>		
CC.AA.		
ORGANO AUTORIZANTE E SUPERVISOR		
ESTABLECEMENTO PERMANENTE EN ESPAÑA <input type="checkbox"/>		
ENDEREZO		
NOME DO DOMINIO		
COLEXIO PROFESIONAL TÍTULO N.º COLEXIADO		

2. PRODUTOS OU SERVIZOS

GRUPO		
VENDA A CONSUMIDOR FINAL		
01	Publicacións, discos, libros...	
02	Téxtil e calzado	
03	Cursos de ensino	
04	Artigos de deporte e caza	
05	Menaxe, electr., art. fogar	
06	Fotografía, son e óptica	
07	Reloxaría, xoiaría e bixutaría	
08	Perfumaría, cosmética e parafarmacia	
09	Coleccións e filatelia	
10	Alimentos e bebidas	
11	Equipamentos, material informático	
12	Plantas e xardinaría	
13	Viaxes	
14	Outros	

3. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

00	TODAS-NACIONAL	
01	ANDALUCÍA	
02	ARAGÓN	
03	ASTURIAS	
04	BALEARES	
05	CANARIAS	
06	CANTABRIA	
07	CASTILLA-LA MANCHA	
08	CASTILLA-LEON	
09	CATALUÑA	
10	C. VALENCIANA	
11	EXTREMADURA	
12	GALICIA	
13	MADRID	
14	REG. DE MURCIA	
15	NAVARRA	
16	PAÍS VASCO	
17	LA RIOJA	
18	CEUTA	
19	MELILLA	

4. MODALIDADE DE VENDA

1	CATÁLOGO/CORREO	
2	T.V.	
3	PRENSA	
4	INTERNET	
5	TELÉFONO/FAX	
6	RADIO	

ESPAZO RESERVADO PARA A ADMINISTRACIÓN	
Data alta Rexistro.....	
Data baixa Rexistro.....	
Data modificación.....	
N.º REXISTRO ADMINISTRACIÓN CENTRAL	

SINATURA AUTORIZADA
