

Disposició final segona. *Habilitació al Govern.*

El Govern dictarà, en l'àmbit de les seues competències, les disposicions que siguin necessàries per al desplegament i aplicació d'esta Llei.

Disposició final tercera. *Entrada en vigor.*

Esta Llei entrarà en vigor el dia 1 de gener de 2006, excepte les normes contingudes en el capítol III, i les del capítol V quan es tracte de sancionar infraccions comeses en els supòsits a què es referix el capítol III, que entraran en vigor el mateix dia de la publicació en el «Boletín Oficial del Estado».

Per tant,

Mane a tots els espanyols, particulars i autoritats, que complisquen esta llei i que la facen complir.

Madrid, 26 de desembre de 2005.

JUAN CARLOS R.

El president del Govern,

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

**21524** LLEI 29/2005, de Publicitat i Comunicació Institucional. («BOE» 312, de 30-12-2005.)

JUAN CARLOS I

REI D'ESPANYA

A tots els qui vegem i entenguen esta llei.

Sapieu: Que les Corts Generals han aprovat la llei següent i jo la sancione.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

L'article 97 de la Constitució atribueix al Govern funcions polítiques i executives, un binomi que té el seu reflex en tota acció de govern i que es projecta, també, sobre la relació comunicativa que en un sistema democràtic hi ha entre governants i governats.

El Govern és, indubtablement, subjecte i objecte d'informació i valoració política; però, com a responsable últim de l'Administració General de l'Estat i en raó, precisament, de la funció executiva que constitucionalment se li encomana, és emissor d'una sèrie de missatges dirigits als ciutadans, que s'engloben sota la denominació genèrica de campanyes institucionals de publicitat i de comunicació.

La dualitat entre la naturalesa política i executiva de l'acció governamental ha de mantindre's en esferes comunicatives separades. La valoració, el juí i la informació de caràcter polític tenen els seus propis canals i no han de mesclar-se amb l'activitat comunicativa que, ordenada i orientada a la difusió d'un missatge comú, emprén l'Administració per donar a conèixer als ciutadans els servicis que presta i les activitats que exercix. Ha de ser un principi fonamental de l'activitat comunicativa del Govern, a través de campanyes institucionals, deslligar l'opinió política de la informació veraç i neutral sobre les seues polítiques públiques. La publicitat i comunicació institucional han d'ajustar-se a l'estricta funció de les necessitats i els interessos dels ciutadans, facilitar l'exercici dels seus drets i promoure el compliment dels seus deures, i no han de perseguir objectius inadequats al bon ús dels fons públics.

L'eficàcia en l'acció comunicativa dels poders públics en la societat contemporània requereix, a més, que aquelles solucions que ja ha fet seues la societat de la informació s'habiliten com a part dels recursos informatius de les Administracions públiques i s'hi incorporen les tècniques que permeten difondre amb eficiència missatges d'interès per als ciutadans i els col·lectius en què s'integren. El propòsit de la Llei és que tota la informació arribe a tots els ciutadans. Per a això, s'ordena la utilització de mitjans, suports o formats que, d'una banda, asseguren l'accés a la informació de les persones amb discapacitat i, de l'altra, atenent criteris objectius, garantisquen millor la difusió dels missatges.

La Llei regula el contingut dels missatges difosos a través de campanyes de publicitat i de comunicació, disposa garanties davant d'aquelles que incomplisquen els seus mandats i estableix mecanismes de planificació, coordinació i control de l'activitat de publicitat i de comunicació institucional que desenvolupa l'Administració General de l'Estat.

Així mateix, la Llei té com a objectius prioritaris garantir la utilitat pública, la professionalització, la transparència i la lleialtat institucional en el desenvolupament de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació.

La utilitat pública com a objectiu d'estes campanyes implica l'eradicació de les que tinguen com a finalitat exaltar la labor del Govern. Es garantix així que les campanyes servisquen els seus destinataris legítims, que són els ciutadans, i no qui les promou. A més, la Llei atorga prioritat a este objectiu ampliant el nombre de receptors potencials amb la incorporació de previsions tendents a garantir l'accessibilitat de les persones amb discapacitat i edat avançada als continguts de la publicitat institucional que es realitzen i es difonguen en suport audiovisual, i la pluralitat lingüística de les campanyes.

El segon objectiu passa per professionalitzar la planificació, execució i avaluació de les campanyes, per assegurar el màxim aprofitament dels recursos públics.

Amb el tercer objectiu s'enfortix la transparència de les campanyes, per mitjà de l'habilitació de fórmules que donen a conèixer totes les activitats de publicitat i de comunicació que preveja desenvolupar l'Administració General de l'Estat, incloses les de les entitats que hi estan adscrites.

Finalment, el quart objectiu implica vetlar per la lleialtat institucional; amb este fi, es prohibixen les campanyes destinades a injuriar l'activitat d'altres Administracions en l'ús legítim de les seues competències.

Tenint en compte la duració en què es desenvolupen habitualment les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació, l'eficàcia de la garantia dels interessos i drets dels ciutadans necessita un sistema àgil de control. Amb este fi, s'articula un procediment administratiu de caràcter especial i sumari que permet als ciutadans sol·licitar la cessació o la rectificació de l'activitat contrària a les prohibicions disposades per la Llei. S'atribueix a una Comissió de publicitat i comunicació institucional, adscrita al Ministeri de la Presidència, la competència per a conèixer d'este tipus de sol·licituds.

La realització de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació ha de respondre als principis d'eficàcia, transparència, austeritat i eficiència, per a la qual cosa es creen fórmules orgàniques i d'actuació administrativa que asseguren la coordinació entre els distints departaments ministerials. S'ordena, en fi, l'elaboració d'un informe anual en què s'inclouran totes les campanyes contractades per l'Administració General de l'Estat i la relació dels adjudicataris dels contractes realitzats, que serà remès a les Corts Generals.

## CAPÍTOL I

**Disposicions generals****Article 1. Objecte i àmbit de la Llei.**

1. Esta Llei estableix el règim jurídic de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació promogudes o contractades per l'Administració General de l'Estat i per les altres entitats integrants del sector públic estatal, enumerades en l'article 2.1 de la Llei 47/2003, de 26 de novembre, General Pressupostària.

2. Esta Llei no s'aplicarà a les campanyes de caràcter industrial, comercial o mercantil que desenvolupen els subjectes enumerats en l'apartat anterior en el compliment dels fins que els són propis.

3. Queden exclosos de l'aplicació d'esta Llei totes les disposicions normatives, resolucions i actes administratius o judicials i la resta d'informació sobre les actuacions públiques que hagen de publicar-se o difondre's per mandat legal.

**Article 2. Definició de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació.**

A l'efecte d'esta Llei, es considerarà:

a) Campanya institucional de publicitat, tota activitat orientada i ordenada a la difusió d'un missatge o objectiu comú, dirigida a una pluralitat de destinataris, que utilitze un suport publicitari pagat o cedit i siga promoguda o contractada per algun dels subjectes enunciats en l'article 1.

b) Campanya institucional de comunicació, la que, utilitzant formes de comunicació diferents de les estrictament publicitàries, siga contractada per algun dels subjectes enunciats en l'article 1 per difondre un missatge o objectiu comú a una pluralitat de destinataris.

**Article 3. Requisits de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació.**

1. Només es podran promoure o contractar campanyes institucionals de publicitat i de comunicació quan tinguen algun dels objectius següents:

a) Promoure la difusió i coneixement dels valors i principis constitucionals.

b) Informar els ciutadans dels seus drets i obligacions legals, d'aspectes rellevants del funcionament de les institucions públiques i de les condicions d'accés i ús dels espais i servicis públics.

c) Informar els ciutadans sobre l'existència de processos electorals i consultes populars.

d) Difondre el contingut d'aquelles disposicions jurídiques que, per la seua novetat i repercussió social, requerisquen mesures complementàries perquè se'n prenga coneixement general.

e) Difondre ofertes d'ocupació pública que per la seua importància i interès ho aconsellen.

f) Advertir de l'adopció de mesures d'orde o seguretat públiques quan afecten una pluralitat de destinataris.

g) Anunciar mesures preventives de riscos o que contribuïsquen a l'eliminació de danys de qualsevol naturalesa per a la salut de les persones o el patrimoni natural.

h) Donar suport a sectors econòmics espanyols a l'exterior, promoure la comercialització de productes espanyols i atraure inversions estrangeres.

i) Difondre les llengües i el patrimoni històric i natural d'Espanya.

j) Comunicar programes i actuacions públiques de rellevància i interès social.

2. Les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació es desenvoluparan exclusivament quan concórreguen raons d'interès públic i en l'exercici de competències pròpies.

3. Les campanyes institucionals contribuiran a fomentar la igualtat entre hòmens i dones i respectaran la diversitat social i cultural present en la societat.

4. Les campanyes institucionals s'ajustaran sempre a les exigències derivades dels principis d'interès general, lleialtat institucional, veracitat, transparència, eficàcia, responsabilitat, eficiència i austeritat en la despesa.

**Article 4. Prohibicions.**

1. No es podran promoure o contractar campanyes institucionals de publicitat i de comunicació:

a) Que tinguen com a finalitat destacar els èxits de gestió o els objectius aconseguits pels subjectes mencionats en l'article 1 d'esta Llei.

b) Que manifestament menyscaben, obstaculitzen o pertorben les polítiques públiques o qualsevol actuació legítimament realitzada per un altre poder públic en l'exercici de les seues competències.

c) Que incloguen missatges discriminatoris, sexistes o contraris als principis, valors i drets constitucionals.

d) Que inciten, de manera directa o indirecta, a la violència o a comportaments contraris a l'ordenament jurídic.

2. Els missatges o la presentació de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació no podran induir a confusió amb els símbols, idees, expressions, dissenys o imatges emprades per qualsevol formació política o organització social.

3. No es podran difondre campanyes institucionals de publicitat que no s'identifiquen clarament com a tals i que no incloguen la menció expressa de l'Administració o entitat promotora o contractant.

**Article 5. Accessibilitat a les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació.**

Es procurarà l'accés més complet a la informació a les persones amb qualsevol tipus de discapacitat.

**Article 6. Foment de suports respectuosos amb el medi ambient.**

S'atorgarà preferència als suports que, sense minva de l'eficàcia de la campanya, siguen més respectuosos amb el medi ambient.

**Article 7. Garanties.**

1. Sense perjudi de les vies de recurs previstes en l'ordenament, qualsevol persona física o jurídica afectada en els seus drets o interessos legítims podrà sol·licitar la cessació immediata o la rectificació d'aquelles campanyes que incórreguen en alguna de les prohibicions contingudes en esta Llei.

Podran, a més, sol·licitar-ho, sense necessitat d'acreditar un dret o interès legítim, aquelles entitats jurídiques que tinguen com a objecte o finalitat vetlar pel respecte dels valors i principis consagrats per esta Llei.

2. Els interessats podran sol·licitar la cessació o rectificació davant de la Comissió de publicitat i comunicació institucional per raó de la infracció dels articles 3.2 i 4. La cessació podrà ser sol·licitada des del començament fins al final de l'activitat publicitària. La rectificació podrà sol·licitar-se des de l'inici de l'activitat publicitària fins a set dies després que esta haja finalitzat.

3. La Comissió de publicitat i comunicació institucional resoldrà en un termini màxim de sis dies. La seua resolució, que serà executiva, posarà fi a la via administrativa. Si la resolució estima la sol·licitud de cessació, l'òrgan anunciant procedirà immediatament a la dita cessació. Si la resolució estima una sol·licitud de rectificació, l'òrgan anunciant haurà de procedir a la rectificació dins dels set dies següents d'haver sigut dictada la dita resolució.

4. Com a mesura cautelar, a petició de l'interessat, la Comissió podrà ordenar la suspensió provisional de la campanya, sempre que s'aprecien indicis d'infracció manifesta dels articles 3.2 i 4. El termini màxim per a resoldre la suspensió provisional serà de tres dies.

5. Durant el curs del procediment, la Comissió de publicitat i comunicació institucional podrà demanar de les entitats afectades tota la informació que considere necessària per a la seua resolució.

#### Article 8. *Contractes.*

1. Els contractes vinculats a les campanyes regulades per esta Llei s'adjudicaran d'acord amb la seua normativa aplicable, respectant estrictament els principis de publicitat i concurrència, i atenent sempre criteris objectius, com ara el cost econòmic i l'eficàcia prevista del pla de mitjans. Estos mateixos criteris objectius hauran de ser observats pels contractistes en els supòsits de subcontractació.

2. El Consell de Ministres aprovarà, amb el dictamen previ del Consell d'Estat, els plecs de clàusules generals per a les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació de l'Administració General de l'Estat i la resta d'entitats estatals afectades per esta Llei.

#### Article 9. *Llengües.*

En les campanyes institucionals s'emprarà el castellà i, a més, atenent l'àmbit territorial de difusió, les llengües cooficials de les comunitats autònomes, respectant-se la legislació de la respectiva comunitat autònoma sobre ús de llengües oficials.

Si fóra necessari, per raó de la finalitat de les dites activitats o el seu àmbit de difusió, es podran utilitzar llengües estrangeres.

#### Article 10. *Processos electorals i de referèndum.*

Les campanyes institucionals regulades en esta Llei i realitzades durant un procés electoral o de referèndum se subjectaran, a més, a la normativa especial prevista en la Llei Orgànica 5/1985, de 19 de juny, del Règim Electoral General, i en la Llei Orgànica 2/1980, de 18 de gener, sobre regulació de les distintes modalitats de referèndum.

Sense perjuí del que preveu el paràgraf anterior, els poders públics i les entitats a què es referix l'article 1 d'esta Llei s'abstindran de realitzar campanyes institucionals en període electoral, considerant-se com a lapse temporal comprés entre la convocatòria d'eleccions i el dia mateix de la votació, amb les excepcions següents:

a) Les expressament previstes en la normativa electoral en relació amb la informació als ciutadans sobre la inscripció en les llistes del cens electoral o les altres previstes en l'article 50.1 de la LOREG.

b) Les que puguen resultar imprescindibles per a la salvaguarda de l'interés públic o per al correcte desenvolupament dels servicis públics.

## CAPÍTOL II

### Planificació i execució de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació

#### Article 11. *Comissió de publicitat i de comunicació institucional.*

Per a la planificació, assistència tècnica, avaluació i coordinació de les activitats de publicitat i de comunicació de l'Administració General de l'Estat es crea la Comissió de publicitat i comunicació institucional.

La Comissió, adscrita al Ministeri de la Presidència, inclourà representants de tots els departaments ministerials amb rang, almenys, de subdirector general. Així mateix, podran integrar-s'hi representants de les entitats públiques enumerades en els paràgrafs b) a h) de l'article 2.1 de la Llei 47/2003, de 26 de novembre, General Pressupostària, en els termes i supòsits que reglamentàriament es determinen.

En el si de la Comissió es crearà un Comitè de recursos encarregat de resoldre les reclamacions a què es referix l'article 7.

Reglamentàriament es determinarà la composició, organització i funcionament de la Comissió.

#### Article 12. *Pla anual de publicitat i comunicació institucional.*

La Comissió de publicitat i comunicació institucional elaborarà anualment, a partir de les propostes rebudes de tots els ministeris, un pla de publicitat i comunicació en què s'inclouran totes les campanyes institucionals que preveja desenvolupar l'Administració General de l'Estat, incloent-hi les de les entitats adscrites.

En el pla s'especificaran, almenys, les indicacions necessàries sobre l'objectiu de cada campanya, el cost previsible, el període d'execució, les ferramentes de comunicació utilitzades, el sentit dels missatges, els seus destinataris i els organismes i entitats afectats.

El Pla anual de publicitat i comunicació institucional serà aprovat pel Consell de Ministres.

#### Article 13. *Campanyes no previstes en el pla anual.*

Excepcionalment i quan, per motius sobrevinguts, hagen de realitzar-se campanyes institucionals de publicitat i de comunicació no previstes en el Pla anual de publicitat i comunicació institucional, l'entitat que promoga o controle la campanya ho comunicarà, en els termes que reglamentàriament es determinen, a la Comissió de publicitat i comunicació institucional. Estes campanyes hauran d'ajustar-se en tots els casos al que disposa la present Llei.

#### Article 14. *Informe anual de publicitat i comunicació.*

El Govern elaborarà un informe anual de publicitat i de comunicació en què s'inclouran totes les campanyes institucionals previstes en esta Llei, el seu import, els adjudicataris dels contractes celebrats i, en el cas de les campanyes publicitàries, els plans de mitjans corresponents.

Este informe es remetrà a les Corts Generals en el primer període de sessions de cada any i serà posat a disposició de totes les organitzacions professionals del sector.

#### Article 15. *Imatge institucional de l'Administració General de l'Estat.*

Les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació s'adaptaran a les disposicions reguladores de la



imatge institucional de l'Administració General de l'Estat que els siguin aplicables.

#### Disposició addicional única

En l'elaboració dels plecs de clàusules generals per a les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació es donarà audiència preceptiva a les associacions dels sectors afectats.

#### Disposició derogatòria única. *Derogació normativa.*

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o d'un rang inferior que s'oposen al que disposa esta Llei o ho contradiguen.

#### Disposició final primera. *Desplegament reglamentari.*

El Govern dictarà, en el termini de sis mesos, les normes reglamentàries que siguin necessàries per al desplegament d'esta Llei.

En la seua elaboració es donarà audiència al Consell Nacional de la Discapacitat.

#### Disposició final segona

L'article 4 d'esta Llei té el caràcter de legislació bàsica en virtut del que preveu l'article 149.1.18 de la Constitució Espanyola.

Per tant,  
Mane a tots els espanyols, particulars i autoritats, que complisquen esta llei i que la facen complir.

JUAN CARLOS R.

El president del Govern,

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

**21525** *LLEI 30/2005, de 29 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2006.* («BOE» 312, de 30-12-2005.)

JUAN CARLOS I

REI D'ESPANYA

A tots els que vegem i entenguen esta llei.  
Sapieu: Que les Corts Generals han aprovat la llei següent i jo la sancione.

#### PREÀMBUL

I

Els Pressupostos Generals de l'Estat fonamenten el seu marc normatiu bàsic en la nostra Carta Magna, Constitució Espanyola de 27 de desembre de 1978, així com en la Llei General Pressupostària i en la Llei General d'Estabilitat Pressupostària.

El Tribunal Constitucional, ha anat precisant el contingut possible de la llei anual de Pressupostos Generals de l'Estat i ha vingut a manifestar que hi ha un contingut necessari que està constituït per la determinació de la previsió d'ingressos i l'autorització de despeses que poden realitzar l'Estat i els ens que hi estan vinculats o que en depenen d'este en l'exercici de què es tracte. Junt

amb este contingut necessari, hi ha la possibilitat que s'afija un contingut eventual, encara que estrictament limitat a les matèries o qüestions que tenen relació amb les previsions d'ingressos, les habilitacions de despesa o els criteris de política econòmica general, que siguin complement necessari per a la més fàcil interpretació i més eficaç execució dels Pressupostos Generals de l'Estat i de la política econòmica del Govern.

D'altra banda, el Tribunal Constitucional assenyalava que el criteri de temporalitat no és determinant de la constitucionalitat o no d'una norma des de la perspectiva de la seua inclusió en una Llei de Pressupostos. Per això, si bé la Llei de Pressupostos pot qualificar-se com una norma essencialment temporal, res impedisca que accidentalment puguen formar part de la Llei preceptes de caràcter plurianual o indefinit.

D'una altra banda, en matèria tributària, l'apartat 7 de l'article 134 de la Constitució disposa que la Llei de Pressupostos no pot crear tributs encara que sí modificar-los quan una Llei tributària substantiva així ho preveja.

Les matèries que queden al marge d'estes previsions són matèries alienes a la Llei de Pressupostos Generals de l'Estat. D'esta manera, el contingut de la Llei està constitucionalment tancat –a diferència del que succeïx amb les altres lleis, el contingut de les quals és, en principi, il·limitat– dins de l'àmbit competencial de l'Estat i amb les exclusions pròpies de la matèria reservada a Llei Orgànica.

Conseqüentment, la Llei de Pressupostos Generals de l'Estat per al 2006 regula únicament, junt amb el seu contingut necessari, aquelles disposicions que respecten la doctrina del Tribunal Constitucional sobre el contingut eventual.

Estos Pressupostos Generals de l'Estat, elaborats en el marc de la Llei 47/2003, de 26 de novembre, General Pressupostària, persisteixen en l'objectiu d'aconseguir una major racionalització del procés pressupostari a través de la confluència de les millores introduïdes en la sistematització, mentres es procedix a l'ordenació econòmica i financera del sector públic estatal i a sistematitzar les seues normes de comptabilitat i control, i també d'eficàcia i eficiència, establint un sistema de gestió per objectius, disminuint la rigidesa en l'execució dels crèdits pressupostaris i consagrant el principi de responsabilitat dels centres gestors en l'execució.

El compliment d'estos principis es fa de manera compatible amb la continuïtat en l'orientació de la política econòmica, encaminada a impulsar un model de creixement, dins del marc d'estabilitat pressupostària, amb el doble objectiu, en primer lloc, de contribuir a l'augment de la productivitat de l'economia espanyola i, d'altra banda, de reforçar la despesa social en determinades àrees.

La Llei de Pressupostos per al 2006 consolida la reorientació de la despesa cap a programes per a l'impuls de la productivitat, que es manifesta a través de tres tipus de mesures: la inversió pública en infraestructures, l'esforç en investigació, desenvolupament i innovació tecnològica, així com en l'àmbit de l'educació, i cal destacar l'ampliació de les beques en tots els nivells. En definitiva es tracta d'incrementar el capital públic, contribuint a augmentar el potencial de creixement de l'economia espanyola.

Esta Llei reflectix també el caràcter social que el govern dona a la seua política econòmica, a través del desenvolupament de mesures que permeten la millora del benestar i de la cohesió social, i assegura que els beneficis del creixement arriben a tots els ciutadans. En este sentit, l'increment previst del fons de pensions finançat amb el superàvit de la Seguretat Social és una garantia de sostenibilitat del sistema públic de pensions, en la línia marcada per l'anomenat Pacte de Toledo. D'altra banda, es consolida el procés de separació de fonts de