

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL



Núm. 183 Jueves 24 de septiembre de 2009

Pág. 30364

SECCIÓN SEGUNDA - Anuncios y avisos legales FUSIONES Y ABSORCIONES DE EMPRESAS

28454 CENT & MENT COMUNICACIO, SOCIEDAD LIMITADA

(SOCIEDAD ABSORBENTE)

EDICIONES PERIÓDICAS DE MERCADO, SOCIEDAD LIMITADA

(SOCIEDAD ABSORBIDA)

MARKETING TURÍSTICO, SOCIEDAD LIMITADA

(SOCIEDAD ABSORBIDA)

Anuncio de fusión.

Según el artículo 43 de la Ley 3/2009 de Modificaciones Estructurales, se hace público que el 16 de septiembre de 2009 las Juntas Universales de las Sociedades mencionadas decidieron, después de aprobar los Balances de Fusión (cerrados todos a 10 de septiembre de 2009) y el Proyecto Común de Fusión, la fusión por absorción de Ediciones Periódicas de Mercado, S.L., y Marketing Turístico, S.L., por parte de Cent & Ment Comunicació, S.L., con la transmisión íntegra del patrimonio de las sociedades absorbidas a la absorbente, que integrará, a título de sucesión universal, todos los elementos del Activo y del Pasivo de las sociedades absorbidas. La sociedad Cent & Ment Comunicació, S.L., se subrogará en todos los derechos y obligaciones de las mercantiles absorbidas, quedando éstas disueltas y extinguidas sin liquidación, de acuerdo con el Proyecto Común de Fusión elaborado, suscrito por los administradores únicos de las sociedades intervinientes y depositado en el Registro Mercantil de Mallorca, fijando como fecha de efectos contables a partir del 16 de septiembre de 2009.

Asiste a los socios, acreedores y representantes de los trabajadores el derecho a obtener el texto íntegro de los acuerdos adoptados y de los balances de fusión; y a los acreedores de cada una de las Sociedades el derecho a oponerse a la fusión, todo ello en los términos previstos en los artículos 43.1 y 44 de la mencionada Ley 3/2009.

Palma de Mallorca (Illes Balears), 17 de septiembre de 2009.- La Administradora Única de Cent & Ment Comunicació, S.L., D.ª Victòria Pericàs Llompart; el representante de la Administradora Única de Ediciones Periódicas de Mercado, S.L., D. Eric J. René Colaers, y el Administrador Único de Marketing Turístico, S.L., D. Eric J. René Colaers.

ID: A090068081-1