

18164 REAL DECRETO 1022/1993, de 25 de junio, por el que se reconoce efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Filosofía, en Comunicación Audiovisual y en Periodismo, de las Facultades de Filosofía y Letras y de Ciencias de la Información de la Universidad de la Iglesia de Navarra.

Vista la solicitud de la Universidad de Navarra, reconocida como Universidad de la Iglesia, de reconocimiento de efectos civiles de los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Filosofía, en Comunicación Audiovisual y en Periodismo, de las Facultades de Filosofía y Letras y de Ciencias de la Información, respectivamente, de dicha universidad, al amparo de lo previsto en el Convenio de 5 de abril de 1962, sobre reconocimiento de efectos civiles de los estudios de ciencias no eclesiásticas realizados en España en Universidades de la Iglesia y en el Acuerdo sobre enseñanzas y asuntos culturales de 3 de enero de 1979, ambos suscritos entre la Santa Sede y el Estado español, una vez adaptadas las enseñanzas de Licenciado en Filosofía y Letras (Sección de Filosofía), reconocidas por Decreto 2455/1965, de 22 de julio, y las de Licenciado en Ciencias de la Información (Sección de Periodismo), reconocidas por Decreto 891/1972, de 13 de abril, a las previsiones de los Reales Decretos 1467/1990, de 26 de octubre, y 1428/1991, de 30 de agosto, por los que se establecen los títulos universitarios oficiales de Licenciado en Filosofía y en Periodismo, y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de los mismos.

Teniendo en cuenta los citados convenios, lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; en la disposición adicional segunda del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; en los citados Reales Decretos 1467/1990, de 26 de octubre; 1428/1991, de 30 de agosto, y en el Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual, así como los informes sobre los planes de estudios de las indicadas enseñanzas emitido por el Consejo de Universidades, a propuesta del Ministro de Educación y Ciencia y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 25 de junio de 1993,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se reconocen efectos civiles, conforme al régimen del artículo 5 del Convenio entre la Santa Sede y el Estado español de 5 de abril de 1962, a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Filosofía, en Comunicación Audiovisual y en Periodismo, de las Facultades de Filosofía y Letras y de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, reconocida como Universidad de la Iglesia, cuyos planes de estudios se contienen en los anexos.

2. Dichos efectos civiles son los que para los títulos universitarios oficiales se establecen en el artículo 1.1 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudios serán aprobadas por el Ministerio de Educación y Ciencia, previo informe del Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

Los títulos a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional segunda, apartado 3, del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo.

Disposición adicional única.

Los planes de estudio de las actuales Licenciaturas en Filosofía y Letras (Sección de Filosofía) y en Ciencias de la Información (Sección de Periodismo) de la antes citada universidad se extinguirán de acuerdo con la normativa vigente.

Disposición final única.

Se autoriza al Ministro de Educación y Ciencia para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Dado en Madrid a 25 de junio de 1993.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Ciencia,
ALFREDO PEREZ RUBALCABA

ANEXO

UNIVERSIDAD

DE NAVARRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/cínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia universal contemporánea	8	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencias Políticas y de la Administración. Historia contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Historia e Instituciones. Economía. Sociología.
1º	1º	Comunicación e información escrita	Comunicación e información escrita I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y documentación. Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	1º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación y teoría de la información	10	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo. Psicología social. Sociología.
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Comunicación audiovisual	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Comunicación radiofónica	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	2º	Comunicación e información escrita	Comunicación e información escrita II	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	2º	Lengua	Lengua española	8	4	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Filología española.
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas	Comunicación institucional	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a las estructuras organizativas.	Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas	Introducción a la publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a las estructuras organizativas.	Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	3º	Estructura del sistema audiovisual	Estructura de la comunicación audiovisual	4	2	2	Descripción e investigación de la relación existente entre los sistemas de la comunicación audiovisual: emisores, canales, códigos, medios, soportes y receptores.	Comunicación audiovisual y publicidad. Organización de empresas. Periodismo.

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	Estructura del sistema audiovisual	Políticas de programación televisiva y exhibición cinematográfica	4	2	2	Descripción e investigación de las técnicas e estructuras de los sistemas de comunicación audiovisual a nivel de estructuras, equipos, medios, soportes y receptores.	Comunicación audiovisual y publicidad. Organización de empresas. Periodismo.
2º	3º	Narrativa audiovisual	Narrativa televisiva	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	3º	Narrativa audiovisual	Narrativa radiofónica	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	3º	Teoría de la comunicación audiovisual	Teoría de la comunicación audiovisual	7	5	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	4º	Derecho de la información.	Derecho de la información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho administrativo. Derecho constitucional.
2º	4º	Producción y realización audiovisuales	Producción televisiva	7	2	5	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Producción y realización audiovisuales	Producción radiofónica	6	2	4	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación audiovisual y publicidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Economía	7	4	3	Conceptos básicos para la comprensión de la realidad económica y su adecuada transmisión informativa.	Economía aplicada.
1º	1º	Fundamentos culturales de la comunicación I	7	4	3	Análisis de los aspectos literarios que se contienen en la actividad periodística. Evolución de la literatura y su influjo social.	Periodismo. Filología española.
1º	1º	Historia contemporánea de España	7	5	2	Profundización en el acontecer histórico español de los dos últimos siglos.	Historia contemporánea.
1º	1º	Historia de la comunicación	7	4	3	Evolución histórica de los modos de desarrollar la actividad informativa en los principales países del mundo.	Periodismo. Historia contemporánea.
1º	1º	Fundamentos de Antropología I	5	3	2	Cuestiones fundamentales sobre las relaciones entre la naturaleza humana, la religión y la cultura.	Antropología social. Filosofía. Psicología básica.
1º	1º	Teoría del discurso comunicativo	7	4	3	Análisis del discurso y del hacer comunicativo necesario para la codificación y decodificación de textos.	Lingüística general. Periodismo.
1º	2º	Fundamentos culturales de la comunicación II	7	4	3	Análisis de los aspectos artísticos que se contienen en la actividad periodística. Evolución de las vanguardias artísticas y su influjo social.	Periodismo. Estética y teoría de las artes.
1º	2º	Fundamentos de Antropología II	5	3	2	Cuestiones básicas sobre la dimensión social del hombre y su posible apertura a la trascendencia.	Antropología social. Filosofía. Psicología social.
1º	2º	Instituciones jurídico-políticas contemporáneas	7	5	2	Análisis de los sistemas políticos predominantes en la situación actual.	Ciencia política y de la administración. Derecho constitucional.
1º	2º	Sociología	7	4	3	Introducción teórica a los conceptos fundamentales de las ciencias sociales contemporáneas.	Sociología.

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	Empresa informativa	7	6	1	Conocimiento de los elementos configuradores de las organizaciones informativas y de su estructura económica.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	3º	Epistemología de la comunicación	7	5	2	Procesos cognoscitivos y volitivos desarrollados en la actividad informativa.	Periodismo. Psicología social.
2º	3º	Ética	5	3	2	Cuestiones básicas sobre el comportamiento humano.	Antropología social. Filosofía. Psicología social.
2º	3º	Guía cinematográfico y televisivo I	5	4	1	Escritura de relatos audiovisuales: informativos y dramáticos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	3º	Producción cinematográfica y televisiva I	7	4	3	Organización y gestión de la producción para relatos audiovisuales: informativos y dramáticos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	4º	Deontología de la comunicación	7	5	2	Condiciones para una correcta realización de la actividad informativa según criterios de buen hacer profesional.	Filosofía del Derecho, moral y política.
2º	4º	Guía cinematográfico y televisivo II	5	3	2	Escritura de relatos audiovisuales: informativos y dramáticos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	4º	Producción cinematográfica y televisiva II	7	4	3	Organización y gestión de la producción para relatos audiovisuales: informativos y dramáticos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	4º	Programación radiofónica	7	3	4	Criterios, técnicas y géneros en la programación radiofónica	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS

Créditos totales para optativas

30

- por ciclo - curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis audiovisual de historias	4	3	1	Evaluación crítica y viabilidad de relatos para los medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Comunicación audiovisual especializada	5	3	2	Diseño y producción de programas audiovisuales de periodismo científico, cultural y económico.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Crítica cinematográfica y televisiva	4	3	1	Fundamentos del comentario y análisis de obras audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Derecho audiovisual	4	3	1	Régimen jurídico de la comunicación audiovisual.	Derecho administrativo. Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
Diseño audiovisual	7	4	3	Videografía y animación asistida por ordenador.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Escritura para cine y televisión	3	1	2	Técnicas de desarrollo de historias y elaboración de guiones para medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Financiación y marketing audiovisual	7	5	2	Técnicas de gestión de negocios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Historia del pensamiento político, económico y social	8	5	3	Comprensión de la cultura y el pensamiento en el mundo contemporáneo.	Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Historia contemporánea.
Historia y estética de la comunicación audiovisual	8	5	3	Evolución histórica del factor artístico, narrativo e industrial de los medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Inglés para profesionales audiovisuales	3	2	1	Terminología y vocabulario habitual para el desempeño de tareas profesionales en cine y televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad. Filología inglesa.
Negocios audiovisuales	4	2	2	El funcionamiento de la industria audiovisual y la gestión económica de proyectos para cine y televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Organización de la producción para cine y televisión	4	2	2	Métodos de trabajo y gestión de la producción en obras audiovisuales de bajo presupuesto.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Periodismo audiovisual	4	2	2	Métodos de trabajo profesional para la búsqueda, procesamiento y difusión de informaciones audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
Relaciones internacionales	8	5	3	Aproximación al sistema político internacional. Principales agentes y puntos de interés.	Derecho internacional público y relaciones internacionales. Periodismo.
Tecnología audiovisual	7	4	3	Evolución y aplicaciones comunicativas de los nuevos instrumentos técnicos audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.

UNIVERSIDAD:

DE NAVARRA

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

2 ENSEÑANZAS DE 1º y 2º ciclo CICLO

3 CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

Universidad de Navarra

4 CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	Primero	30	40	-	-		70
	Segundo	38	26	-	16		80
II CICLO	Tercero	27	31	9	8		75
	Cuarto	20	26	21	8		75

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS POR LA UNIVERSIDAD

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES: Conocimiento en un nivel avanzado de un idioma moderno, preferentemente inglés.

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 10 (máximo) CREDITOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA Optativa (ver en el Anexo)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
Primero	70	45	25
Segundo	80	45	35
Tercero	75	45	30
Cuarto	75	45	30

II ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

b) Ordenación temporal en el aprendizaje:

Primer curso	Segundo curso	Tercer curso	Cuarto curso
Comunicación e información escrita I Economía Fundamentos culturales de la comunicación I Historia contemporánea de España Historia universal contemporánea Humanidades I Teoría de la comunicación y teoría de la información Teoría del discurso comunicativo	Comunicación audiovisual Comunicación e información escrita II Comunicación institucional Fundamentos culturales de la comunicación II Humanidades II Instituciones jurídico-políticas contemporáneas Introducción a la publicidad Información radiofónica Lengua española Sociología	Empresa informativa Epistemología de la comunicación Estructura de la comunicación audiovisual Ética Guion cinematográfico y televisivo I Narrativa radiofónica Narrativa televisiva Políticas de programación televisiva y exhibición cinematográfica Producción cinematográfica y televisiva I Teoría de la comunicación audiovisual Opativas (9 créditos)	Deontología de la comunicación Derecho de la información Guion cinematográfico y televisivo II Producción cinematográfica y televisiva II Producción radiofónica Producción televisiva Programación radiofónica Opativas (21 créditos)

No hay secuencia de materias

d) Convalidaciones y/o adaptaciones:

Plan nuevo

Plan antiguo de penúltimo

Plan nuevo	Plan antiguo de penúltimo
Historia universal contemporánea (8 créditos) Comunicación e información escrita I (6 cr.) Documentación informativa (6 créditos) Teoría de la comunicación y teoría de la información (10 créditos) Comunicación e información escrita II (6 cr.) Lengua española (8 créditos) Diseño periodístico (5 créditos) Tecnología de la información (5 créditos) Derecho de la información (7 créditos) Edición de diarios y de revistas (7 créditos) Proyectos (7 créditos) Historia del periodismo español I (5 créditos) Opinión Pública (4 créditos) Economía (7 créditos) Fundamentos culturales de la comunicación I (7 créditos) Historia contemporánea de España (7 créditos) Historia de la comunicación (7 créditos) Teoría del discurso comunicativo (7 créditos) Fundamentos culturales de la comunicación II (7 créditos) Instituciones jurídico-políticas contemporáneas (7 créditos) Sociología (7 créditos) Deontología de la comunicación (7 créditos) Empresa informativa (7 créditos) Epistemología de la comunicación (7 créditos)	Historia Universal contemporánea Lengua Española III (géneros informativos) Documentación Teoría de la Comunicación Social Lengua Española III Lengua Española I Tecnología de la Información I Tecnología de la Información I Derecho de la Información Lengua Española III Tecnología de la Información II Historia del Periodismo Español Opinión Pública Introducción a la Economía Literatura Universal e Hispánica contemporánea Historia española contemporánea Historia de los Medios de Comunicación social Lengua Española II Movimientos Artísticos contemporáneos Instituciones Jurídico-políticas contemporáneas Sociología General Ética y Deontología profesional Empresa periodística Teoría de la Información I

Se convalidarán los créditos correspondientes a aquellas otras asignaturas del anterior plan de estudios que no se incluyan en el nuevo. Se considerarán como asignaturas optativas todas aquellas que se encuentren en el plan de estudios de cualquiera de las licenciaturas, aunque siempre será preciso contar con la aprobación expresa de la Comisión de convalidación.

Créditos por equivalencia:

- Prácticas en empresas: cada crédito corresponde a 25 horas.
- Trabajos académicamente dirigidos: cada crédito corresponde a 15 horas.
- Idioma moderno: cada crédito corresponde a 10 horas (60 % teoría y 40 % práctica)

ANEXO

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN FILOSOFÍA

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/cálculos		
1	1º	Historia de la Filosofía	Hª de la Filosofía Antigua	5T+2SA	4T	1T+2SA	Historia del pensamiento filosófico en su contexto científico, social y cultural.	Filosofía.
1	1º	Historia de la Filosofía	Historia de la Filosofía Medieval	5T+2SA	4T	1T+2SA	Historia del pensamiento filosófico en su contexto científico, social y cultural.	Filosofía.
1	1º	Lógica	Lógica I Lógica II	5 5	4 4	1 1	Teorías del razonamiento y de la argumentación correcta, rudimentos de metalógica, filosofía de la lógica.	Lógica y Filosofía de la Ciencia.
1	1º	Antropología	Antropología I Antropología II	5 5	4 4	1 1	Estudio filosófico, social y cultural del hombre y de sus creaciones culturales.	Antropología social y Filosofía.
1	2º	Historia de la Filosofía	Hª de la Filosofía Moderna	5T+2SA	4T	1T+2SA	Historia del pensamiento filosófico en su contexto científico, social y cultural.	Filosofía.
1	2º	Historia de la Filosofía	Hª de la Filosofía Contemporánea	5T+2SA	4T	1T+2SA	Historia del pensamiento filosófico en su contexto científico, social y cultural.	Filosofía.
1	2º	Ética	Ética I Ética II	5 5	4 4	1 1	Reflexiones críticas sobre la praxis humana.	Filosofía del Derecho, Moral y Política.
1	2º	Filosofía del Lenguaje	Filosofía del Lenguaje I Filosofía del Lenguaje II	5 5	4 4	1 1	Examen de las teorías sobre el lenguaje y sus implicaciones filosóficas.	Filosofía, Lógica y Filosofía de la Ciencia.
1	2º	Teoría del Conocimiento	Teoría del Conocimiento I Teoría del Conocimiento II	5 5	4 4	1 1	Estudio del conocimiento humano y sus diferentes objetivaciones.	Filosofía, Lógica y Filosofía de la Ciencia.
2	3º	Corrientes actuales de la Filosofía	Corrientes actuales de la Filosofía I Corrientes actuales de la Filosofía II	5 5	4 4	1 1	Análisis de las principales tendencias filosóficas contemporáneas.	Filosofía.
2	3º	Metafísica	Ontología I Ontología II	5 5	4 4	1 1	Estudio histórico y sistemático de las grandes categorizaciones de la realidad.	Filosofía.
2	3º	Filosofía Política	Filosofía Política I Filosofía Política II	5 5	4 4	1 1	Reflexiones críticas sobre la organización y funcionamiento de la sociedad.	Filosofía del Derecho, Moral y Política.
2	4º	Estética	Estética I Estética II	5 5	4 4	1 1	Teorías y fundamentos de las Artes.	Estética y Teoría de las Artes.
2	4º	Filosofía de la Ciencia	Filosofía de la Ciencia I Filosofía de la Ciencia II	5 5	4 4	1 1	Descripción, fundamentos y condiciones de validez de las teorías científicas.	Lógica y Filosofía de la Ciencia.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1ª	Introducción a la Filosofía	6	3	3	Presentación sistemático-conceptual de las principales cuestiones filosóficas.	Filosofía.
1	1ª	Teoría de las concepciones del mundo	5	3	2	Estudio de los sistemas de ideas, creencias y valoraciones culturales.	Antropología social, Filosofía, Psicología básica.
1	2ª	Psicología general	6	3	3	Estudio histórico y sistemático de la filosofía de la vida orgánica y la Psicología.	Psicología básica.
1	2ª	Filosofía del espíritu	5	2	3	Estudio de las objetivaciones culturales y de su dimensión trascendente.	Antropología social, Filosofía, Psicología social.
2	3ª	Teoría sociológica	6	3	3	Análisis crítico de las principales teorías acerca de la sociedad humana y sus procesos.	Sociología.
2	3ª	Axiología	5	2	3	Cuestiones básicas sobre los valores culturales, sociales, religiosos y morales.	Antropología social, Filosofía, Psicología social.
2	4ª	Teodicea I	4'5	3	1'5	Estudio histórico y sistemático de la filosofía del Absoluto.	Filosofía.
2	4ª	Teodicea II	4'5	3	1'5	Id.	Filosofía.

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas <input type="text" value="80"/>	
				- por ciclo <input type="text" value="I-35"/> <input type="text" value="II-45"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Filosofía de la Naturaleza (I)*	6	3	3	Estudio de las dimensiones ontológicas de la naturaleza.	Filosofía
Filosofía de la Historia (II)	6	3	3	Reflexiones filosóficas sobre la dimensión histórica del hombre.	Filosofía.
Lógica III (II)	6	1	5	Metafísica, Lógica e inteligencia artificial.	Lógica y Filosofía de la Ciencia
Historia de la Lógica (II)	4'5	3	1'5	Desarrollo de la lógica clásica. Proliferación de las lógicas no clásicas.	Id.
Filosofía de la Cultura (I)	6	3	3	Reflexión sobre la cultura como ámbito de la realidad humana.	Filosofía.
Filosofía de la Religión (II)	6	3	3	Estudio de la fundamentación y sentido histórico de la religión.	Filosofía.
Filosofía Política III (II)	6	3	3	Problemas actuales de la filosofía política.	Filosofía del Derecho, Moral y Política.
Metodología de la Investigación en Filosofía (II)	4'5	2	2'5	Introducción a la investigación científica en Filosofía.	Filosofía, Lógica y Filosofía de la Ciencia.
Textos Filosóficos I (II)	3	0	3	Análisis de textos filosóficos de la Edad Antigua.	Filosofía, Lógica y Filosofía de la Ciencia.
Textos Filosóficos II (II)	3	0	3	Análisis de textos filosóficos de la Edad Media.	Filosofía del Derecho, Moral y Política, So-
Textos Filosóficos III (II)	3	0	3	Análisis de textos filosóficos de la Edad Moderna.	ciología, Estética y Teoría de las Artes,
Textos Filosóficos IV (II)	3	0	3	Análisis de textos filosóficos de la Edad Contemporánea.	Antropología social.

* Dentro del parentesis se recoge la adscripción al ciclo

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Curso Monográfico I (I)	3	2	1	Estudio de un tema filosófico determinado.	Filosofía, Filosofía del Derecho, Moral y Política, Lógica y Filosofía de la Ciencia.
Curso Monográfico II (I)	3	2	1	Estudio de un tema filosófico determinado.	Sociología, Estética y Teoría de las Artes.
Curso Monográfico III (II)	3	2	1	Estudio de un tema filosófico determinado.	Antropología social, Psicología básica, Antropología cultural.
Curso Monográfico IV (II)	3	2	1	Estudio de un tema filosófico determinado.	
Historia del Pensamiento Político (I)	7'5	5	2'5	Exposición histórica de las principales teorías políticas.	Filosofía del Derecho, Moral y Política.
Historia de las Ideas I (I)	4'5	2'5	2	Reflexión filosófica sobre las principales épocas históricas.	Filosofía.
Historia de las Ideas II (I)	4'5	2'5	2	Id.	Filosofía.
Filosofía de la Física (II)	4'5	2'5	2	Presupuestos filosóficos de la ciencia física.	Lógica y Filosofía de la Ciencia.
Filosofía de la Biología (II)	3	2	1	Presupuestos filosóficos de la investigación biológica y su alcance cognoscitivo.	Id.
Filosofía Social (I)	4'5	3	1'5	Consideración filosófica de la dimensión social del hombre y de las teorías sociológicas.	Filosofía del Derecho, Moral y Política, Sociología.
Alimentación y cultura (I)	4'5	3	1'5	Antropología de la conducta alimentaria.	Antropología social, Filosofía.
Teoría de la acción I (I)	4'5	2	2'5	Estudio de las variables fundamentales de la actividad humana.	Filosofía.
Teoría de la acción II (II)	4'5	2	2'5	Id.	Id.
Filosofía de la Matemática (II)	4'5	3	1'5	Reflexiones acerca de los fundamentos filosóficos de la matemática.	Lógica y Filosofía de la Ciencia.
Historia del pensamiento sociológico (II)	6	4	2	Examen de las principales escuelas sociológicas.	Sociología.
Filosofía y Metodología de las Ciencias Humanas y Sociales (II)	6	3	3	Análisis filosófico del problema metodológico de las ciencias humanas y sociales.	Sociología.
Historia de los sistemas socio-culturales (II)	6	4	2	Evolución de los modelos socioculturales a lo largo de la historia.	Filosofía, Antropología social.
Latín I (I)	4	2	2	Lengua y Literatura latinas.	Filología Latina.
Latín II (I)	4	2	2	Id.	Id.
Latín III (I)	4	2	2	Id.	Id.
Latín IV (I)	4	2	2	Id.	Id.
Griego I (I)	4	2	2	Lengua y Literatura griegas.	Filología Griega.
Griego II (I)	4	2	2	Id.	Id.
Griego III (I)	4	2	2	Id.	Id.
Griego IV (I)	4	2	2	Id.	Id.
Teoría de las Artes (II)	6	3	3	Estudio de los tratados sobre el Arte.	Estética y Teoría de las Artes.
Fundamentos de ética profesional (II)	6	3	3	Principios generales de ética aplicada.	Filosofía del Derecho, Moral y Política.
Fundamentos de Bioética (II)	6	3	3	Cuestiones actuales de ética de la vida humana: ética y biotecnología.	Id.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN FILOSOFIA

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 315 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	35	11	18	16		80
	2º	45	11	17	7		80
II CICLO	3º	30	11	19	20		80
	4º	20	9	26	20		75
							315

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES: IDIOMAS MODERNOS

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 18 créditos CREDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA Optativas (10 créditos por crédito; 0% de carácter teórico y 40% de carácter práctico).

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	80	45	35
2º	80	45	35
3º	80	45	35
4º	75	45	30

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1 b. No se establecen secuencias o incompatibilidades entre materias o asignaturas

Organización temporal de las enseñanzas

CICLO I

Curso 1º

Primer Semestre

Historia de la Filosofía Antigua (7'5)
Lógica I (5)
Antropología I (5)
Introducción a la Filosofía (6)

Segundo Semestre

Historia de la Filosofía Medieval (7'5)
Lógica II (5)
Antropología II (5)
Teoría de las concepciones del mundo (5)

Materias optativas (18)
Créditos libre configuración (16)

Curso 2º

Primer Semestre

Historia de la Filosofía Moderna (7'5)
Ética I (5)
Filosofía del Lenguaje I (5)
Teoría del Conocimiento I (5)
Psicología general (6)

Segundo Semestre

Historia de la Filosofía Contemporánea (7'5)
Ética II (5)
Filosofía del Lenguaje II (5)
Teoría del Conocimiento II (5)
Filosofía del espíritu (5)

Materias optativas (17)
Créditos libre configuración (7)

* En cuanto excedan de los créditos asignados a libre configuración, se podrán admitir como asignaturas optativas las que proponga el alumno de entre las que se cursan en la Universidad.

CICLO II

Curso 3º

Primer Semestre

Ontología I (5)
Filosofía política I (5)
Corrientes actuales de la Filosofía I (5)
Axíología (5)

Segundo Semestre

Ontología II (5)
Filosofía política II (5)
Corrientes actuales de la Filosofía II (5)
Teoría sociológica (6)

Materias optativas (19)
Créditos libre configuración (20)

Curso 4º

Primer Semestre

Estética I (5)
Filosofía de la Ciencia I (5)
Teodicea I (4'5)

Segundo Semestre

Estética II (5)
Filosofía de la Ciencia II (5)
Teodicea II (4'5)

Materias optativas (26)
Créditos libre configuración (20)

* En cuanto excedan de los créditos asignados a libre configuración, se podrán admitir como asignaturas optativas las que proponga el alumno de entre las que se cursan en la Universidad.

Convalidaciones

Se señala a continuación el plan de convalidaciones, en lo que respecta a las materias troncales y obligatorias. Cada una de las demás asignaturas que el alumno haya cursado por el plan antiguo será convalidada por una asignatura de igual o semejante denominación entre las ofrecidas por la Universidad, como optativa o de libre configuración.

DENOMINACION PLAN ANTIGUO	DENOMINACION PLAN NUEVO	CRÉDITOS
Antropología Filosófica	Antropología I y II	10
Introducción a la Filosofía	Introducción a la Filosofía	6
Lógica I	Lógica I y II	10
Hª de la Filosofía Antigua	Hª de la Filosofía Antigua	7'5
Hª de la Filosofía Medieval	Hª de la Filosofía Medieval	7'5
Hª de la Filosofía Moderna	Hª de la Filosofía Moderna	7'5
Hª de la Filosofía Contemporánea	Hª de la Filosofía Contemporánea	7'5
Psicología	Psicología general	6
Filosofía del Lenguaje	Filosofía del Lenguaje I y II	10
Ética I	Ética I y II	10
Ontología	Ontología I y II	10
Teoría del Conocimiento	Teoría del Conocimiento I y II	10
Estética	Estética I y II	10
Teodicea	Teodicea I y II	9
Ética II	Filosofía política I y II	10
Filosofía Contemporánea	Corrientes actuales de la Filosofía I y II	10
Hª y Metodología de las Ciencias	Filosofía de la Ciencia I y II	10

ANEXO

UNIVERSIDAD

NAVARRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos-clínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	Historia universal contemporánea	8	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencias Políticas y de la Administración Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1º	1º	Comunicación e información escrita	Comunicación e información escrita I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y documentación. Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	1º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación y teoría de la información	10	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo. Psicología social. Sociología.
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Comunicación audiovisual	6	3	3	Estudio y capacitación en el análisis, la expresión y la tecnología de formas y medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Información radiofónica	6	3	3	Estudio y capacitación en el análisis, la expresión y la tecnología de formas y medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	2º	Comunicación e información escrita	Comunicación e información escrita II.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
1º	2º	Lengua	Lengua española	8	4	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	Filología española.
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas	Comunicación institucional	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas	Introducción a la publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	1º	Periodismo especializado	Periodismo especializado	12	8	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación e áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	Tecnología de la información	Diseño periodístico	5	2	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	3º	Tecnología de la información	Tecnología de la información	5	2	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.
2º	4º	Derecho de la información	Derecho de la información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho administrativo. Derecho constitucional.
2º	4º	Producción periodística	Edición de diarios y de revistas	7	3	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización de la empresa periodística.	Periodismo.
2º	4º	Producción periodística	Proyectos periodísticos	7	3	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y la gestión de la empresa periodística.	Comunicación audiovisual y publicidad. Organización de empresas Periodismo.
2º	4º	Teoría e historia del periodismo	Historia del periodismo español I	5	4	1	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Periodismo.
2º	4º	Teoría e historia del periodismo	Opinión pública	4	1	3	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación e áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Economía	7	4	3	Conceptos básicos para la comprensión de la realidad económica y su adecuada transmisión informativa.	Economía aplicada.
1º	1º	Fundamentos culturales de la comunicación I	7	4	3	Análisis de los aspectos literarios que se configuran en la actividad periodística. Evolución de la literatura y su influjo social.	Periodismo. Filología española.
1º	1º	Historia contemporánea de España	7	5	2	Profundización en el acontecer histórico español de los dos últimos siglos.	Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Historia contemporánea.
1º	1º	Historia de la comunicación	7	4	3	Evolución histórica de los modos de desarrollar la actividad informativa en los principales países del mundo.	Periodismo. Historia contemporánea.
1º	1º	Fundamentos de Antropología I	5	3	2	Cuestiones fundamentales sobre las relaciones entre la naturaleza humana, la religión y la cultura.	Antropología social. Filosofía. Psicología básica.

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Teoría del discurso comunicativo	7	4	3	Análisis del discurso y del hacer comunicativo necesario para la codificación y decodificación de textos.	Lingüística general. Periodismo.
1º	2º	Fundamentos culturales de la comunicación II	7	4	3	Análisis de los aspectos artísticos que se contienen en la actividad periodística. Evolución de las vanguardias artísticas y su influjo social.	Periodismo. Estética y teoría de las artes.
1º	2º	Fundamentos de Antropología II	5	3	2	Cuestiones básicas sobre la dimensión social del hombre y su posible apertura a la trascendencia.	Antropología social. Filosofía. Psicología social.
1º	2º	Instituciones jurídico-políticas contemporáneas	7	5	2	Análisis de los sistemas políticos predominantes en la situación actual.	Ciencia política y de la Administración. Derecho constitucional.
1º	2º	Sociología	7	4	3	Introducción teórica a los conceptos fundamentales de las ciencias sociales contemporáneas.	Sociología.
2º	3º	Deontología de la comunicación	7	5	2	Condiciones para una correcta realización de la actividad informativa según criterios de buen hacer profesional.	Filosofía del Derecho, moral y política.
2º	3º	Empresa informativa	7	6	1	Conocimiento de los elementos configuradores de las organizaciones informativas y de su estructura económica.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	3º	Epistemología de la comunicación	7	5	2	Procesos cognoscitivos y volitivos desarrollados en la actividad informativa.	Periodismo. Psicología social.
2º	3º	Ética	5	3	2	Cuestiones básicas sobre el comportamiento humano.	Antropología social. Filosofía. Psicología social.
2º	3º	Fundamentos culturales de la comunicación III	6	1	5	Estudio de los aspectos literarios que se contienen en la actividad informativa. Relación entre periodismo y literatura en España.	Periodismo. Filología española.
2º	4º	Estructura del periodismo	7	6	1	Análisis y evaluación de las publicaciones. Examen comparativo de la información en los países más avanzados.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Periodismo literario	7	2	5	Teoría y práctica de la narración y de la argumentación periodística.	Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comunicación visual en el periodismo	4	3	1	Diseño periodístico especializado.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
Cultura de la imagen impresa y Fotoperiodismo	5	2	3	Elementos gráficos en la prensa escrita. Técnicas empleadas.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad.
Gestión y organización redaccional	3	2	1	Análisis de la organización del trabajo redaccional en los distintos medios periodísticos.	Periodismo.
Historia del pensamiento del siglo XX	4	3	1	Comprensión de las corrientes ideológicas principales del siglo XX.	Historia contemporánea. Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos.
Historia del pensamiento político, económico y social	8	5	3	Comprensión de la cultura y el pensamiento en el mundo contemporáneo.	Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos. Historia contemporánea.

36

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Historia del periodismo español II	4	3	1	Descripción de los principales acontecimientos configuradores del periodismo español de las últimas décadas.	Periodismo Historia contemporánea
Historia política de la España reciente	3	2	1	Evolución política, económica y social de España en la última década.	Historia contemporánea Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos.
Historia y estética de la comunicación audiovisual	8	5	3	Evolución histórica del factor artístico, narrativo e industrial de los medios audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad.
Información de las instituciones Comunitarias	4	3	1	Conocimiento de los principales organismos de la CEE y sus funciones. Técnicas expresivas requeridas para informar sobre ellas.	Periodismo. Derecho constitucional.
Instituciones jurídico-políticas españolas	4	3	1	Sistema político español actual. Derecho constitucional.	Periodismo.
Investigación periodística	4	3	1	Metodología de la investigación periodística y sus técnicas.	Periodismo.
Lenguaje publicitario	4	2	2	Estudio de los recursos lingüísticos, icónicos y visuales que conforman el lenguaje publicitario en español.	Filología española. Comunicación audiovisual y publicidad.
Métodos de investigación en comunicación	4	3	1	Métodos empíricos cualitativos y cuantitativos para analizar los fenómenos comunicacionales.	Periodismo.
Políticas de la comunicación	4	3	1	Estudio comparativo de las formas de organizar la comunicación en los principales países.	Periodismo.
Relaciones internacionales	8	5	3	Aproximación al sistema político internacional. Principales agentes y puntos de interés.	Derecho internacional público y relaciones internacionales. Periodismo.
Técnicas del discurso oral	3	1	2	Teoría y práctica de la comunicación oral. Fonética y retórica.	Periodismo. Filología española.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: DE NAVARRA

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

- 1 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE
Licenciado en Periodismo
- 2 ENSEÑANZAS DE 1º y 2º ciclo CICLO
- 3 CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS
Universidad de Navarra
- 4 CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (S)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	Primero	30	40	-	-		70
	Segundo	38	26	-	16		80
II CICLO	Tercero	22	32	13	8		75
	Cuarto	30	14	23	8		75

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO No
6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 - PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS POR LA UNIVERSIDAD
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES: Conocimiento en un nivel avanzado de un idioma moderno, preferentemente inglés.
 - EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 10. (máximo) CREDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA Optativa (ver en el Anexo)
7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS.
 - 1.º CICLO AÑOS
 - 2.º CICLO AÑOS
8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
Primero	70	45	25
Segundo	80	45	35
Tercero	75	45	30
Cuarto	75	40	35

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

b) Ordenación temporal en el aprendizaje:

Primer curso

Comunicación e información escrita I
 Documentación informativa
 Economía
 Fundamentos culturales de la comunicación I
 Historia contemporánea de España
 Historia de la comunicación
 Historia universal contemporánea
 Humanidades I
 Teoría de la comunicación y teoría de la información
 Teoría del discurso comunicativo

Segundo curso

Comunicación audiovisual
 Comunicación e información escrita II
 Comunicación institucional
 Fundamentos culturales de la comunicación II
 Humanidades II
 Instituciones jurídico-políticas contemporáneas
 Introducción a la publicidad
 Información radiofónica
 Lengua española
 Sociología

Tercer curso

Deontología de la comunicación
 Diseño periodístico
 Empresa informativa
 Epistemología de la comunicación
 Ética
 Fundamentos culturales de la comunicación III
 Periodismo especializado
 Tecnología de la información
 Optativas (13 créditos)

Cuarto curso

Derecho de la información
 Edición de diarios y de revistas
 Estructura del periodismo
 Historia del periodismo español I
 Opinión Pública
 Periodismo literario
 Proyectos
 Optativas (23 créditos)

No hay secuencia de materias

d) Convalidaciones y/o adaptaciones:

Plan nuevo	Plan antiguo
Historia universal contemporánea (8 créditos) Comunicación e información escrita I (6 cr.)	Historia Universal contemporánea Lengua Española III (géneros informativos) Documentación
Documentación informativa (6 créditos) Teoría de la comunicación y teoría de la información (10 créditos) Comunicación e información escrita II (6 cr.) Lengua española (8 créditos) Diseño periodístico (5 créditos) Tecnología de la información (5 créditos) Derecho de la información (7 créditos) Edición de diarios y de revistas (7 créditos) Proyectos (7 créditos) Historia del periodismo español I (5 créditos) Opinión Pública (4 créditos) Economía (7 créditos) Fundamentos culturales de la comunicación I (7 créditos) Historia contemporánea de España (7 créditos) Historia de la comunicación (7 créditos)	Teoría de la Comunicación Social Lengua española III Lengua Española I Tecnología de la Información I Tecnología de la Información I Derecho de la Información Lengua Española III Tecnología de la Información II Historia del Periodismo Español Opinión Pública Introducción a la Economía Literatura Universal e Hispánica contemporánea Historia española contemporánea Historia de los Medios de Comunicación social Lengua Española II Movimientos Artísticos contemporáneos Instituciones Jurídico-políticas contemporáneas Sociología General Ética y Deontología profesional Empresa periodística Teoría de la Información I Literatura Universal e Hispánica contemporánea Estructura de la Información Periodística Lengua Española III
Teoría del discurso comunicativo (7 créditos) Fundamentos culturales de la comunicación II (7 créditos) Instituciones jurídico-políticas contemporáneas (7 créditos) Sociología (7 créditos) Deontología de la comunicación (7 créditos) Empresa informativa (7 créditos) Epistemología de la comunicación (7 créditos) Fundamentos culturales de la comunicación III (6 créditos) Estructura del periodismo (7 créditos) Periodismo literario (7 créditos)	

Se convalidarán los créditos correspondientes a aquellas otras asignaturas del anterior plan de estudios que no se incluyan en el nuevo. Se considerarán como asignaturas optativas todas aquellas que se encuentren en el plan de estudios de cualquiera de las licenciaturas, aunque siempre será preciso contar con la aprobación expresa de la Comisión de convalidación.

Créditos por equivalencia:

- Prácticas en empresa: cada crédito corresponde a 25 horas.
- Trabajos académicamente dirigidos: cada crédito corresponde a 15 horas.
- Idioma moderno: cada crédito corresponde a 10 horas (60 % teoría y 40 % práctica).