

**Motivos:**

En el anverso figura la efigie de S. M. el Rey D. Juan Carlos I, y alrededor suyo la leyenda JUAN CARLOS I REY DE ESPAÑA, y el año 1996 entre dos puntos.

En el reverso, en el centro, figura un detalle del Parque Güel, de Barcelona, construido por Antonio Gaudí; debajo el nombre del autor, y arriba, a la izquierda, la marca de Ceca; alrededor suyo, de izquierda a derecha, la leyenda CULTURA Y NATURALEZA; en la parte inferior, la cifra de valor 5.000 y la abreviatura de pesetas.

5. Moneda de 2.000 pesetas de valor facial (8 reales «A», en plata 925 milésimas):

Tolerancia en ley. Mínima de 925 milésimas.

Peso: 27 gramos, con una tolerancia en más o en menos de 0,27 gramos.

Diámetro: 40 milímetros.

Forma: Circular con canto estriado.

Calidad: Proof.

**Motivos:**

En el anverso figura la efigie de S. M. el Rey D. Juan Carlos I, y alrededor suyo, la leyenda JUAN CARLOS I REY DE ESPAÑA, y el año 1996 entre dos puntos.

En el reverso, en el centro, aparece una pareja de lobos con un paisaje al fondo; alrededor suyo, de izquierda a derecha, la leyenda CULTURA Y NATURALEZA; en la parte inferior la cifra de valor 2.000 y la abreviatura de pesetas; en la zona centro-izquierda, la marca de Ceca.

6. Moneda de 2.000 pesetas de valor facial (8 reales «B», en plata 925 milésimas):

Tolerancia en ley: Mínima de 925 milésimas.

Peso: 27 gramos, con una tolerancia en más o en menos de 0,27 gramos.

Diámetro: 40 milímetros.

Forma: Circular con canto estriado.

Calidad: Proof.

**Motivos:**

En el anverso figura la efigie de S. M. el Rey D. Juan Carlos I, y alrededor suyo, la leyenda JUAN CARLOS I REY DE ESPAÑA, y el año 1996 entre dos puntos.

En el reverso, en el centro, aparece una pareja de oso pardo con un paisaje al fondo; alrededor suyo, de izquierda a derecha, la leyenda CULTURA Y NATURALEZA, y en la zona centro-izquierda la marca de Ceca; en la parte inferior la cifra de valor 2.000 y la abreviatura de pesetas.

Tercero. *Número de piezas.*—El número máximo de piezas a acuñar para cada una de estas monedas será el siguiente:

Denominación unitaria	Facial	Número de piezas
Moneda de 8 escudos .....	80.000	3.500
Moneda de 2 escudos .....	20.000	6.000
Moneda cincuenta .....	10.000	15.000
Moneda doble 8 reales .....	5.000	20.000
Moneda de 8 reales «A» .....	2.000	35.000
Moneda de 8 reales «B» .....	2.000	35.000

La fecha inicial de emisión será el primer semestre de 1996.

Cuarto. *Acuñación y puesta en circulación.*—Las referidas monedas se acuñarán por cuenta del Estado en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, que las entregará al Banco de España. Dada la naturaleza de estas piezas, que se comercializarán como a continuación se indica, se entregarán de nuevo por el Banco

de España a la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre contra pago de su valor facial, que será abonado al Tesoro.

Quinto. *Proceso de comercialización.*—La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre procederá a la comercialización de estas monedas, tanto en colecciones como aisladamente, por sí o a través de entidad o entidades contratadas al efecto, que se comprometerán a expenderlas al público con regularidad, así como a su exportación.

Sexto. *Precios de venta al público.*—Los precios de venta al público de esta emisión, excluido el IVA, son los siguientes:

Denominación unitaria	Facial	PVP (sin IVA) — Pesetas
Moneda de 8 escudos .....	80.000	114.000
Moneda de 2 escudos .....	20.000	30.000
Moneda cincuenta .....	10.000	18.000
Moneda doble 8 reales .....	5.000	9.000
Moneda de 8 reales «A» .....	2.000	4.300
Moneda de 8 reales «B» .....	2.000	4.300

Estas piezas podrán venderse individualmente o formando colecciones, en cuyo caso el precio será la suma de los precios individuales de las piezas que lo formen.

Los precios de venta al público establecidos en el punto anterior podrán ser modificados por Orden del Ministerio de Economía y Hacienda, a propuesta del Director general de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, como consecuencia de las oscilaciones que se produzcan en las cotizaciones oficiales de los metales preciosos utilizados en su fabricación.

Séptimo. *Medidas para la aplicación de la Orden.*—La Dirección General del Tesoro y Política Financiera acordará las medidas que resulten precisas para la aplicación de esta Orden, actuando como órgano de consulta una Comisión de Seguimiento, integrada por representantes de la citada Dirección General, del Banco de España y de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

Octavo. *Entrada en vigor.*—La presente Orden entrará en vigor el día siguiente de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 19 de diciembre de 1995.

SOLBES MIRA

Excmo. Sr. Gobernador del Banco de España e Ilmos. Sres. Director general del Tesoro y Política Financiera y Presidente-Director general de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

## MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

185

*REAL DECRETO 1992/1995, de 7 de diciembre, por el que se reconoce efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de diversos títulos universitarios de la Universidad Pontificia de Salamanca.*

Vista la solicitud de la Universidad Pontificia de Salamanca de reconocimiento de efectos civiles de los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licen-

ciado en Filología Clásica y en Filología Hebrea, de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, y de Licenciado en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Información de dicha Universidad, al amparo de lo previsto en el Convenio de 5 de abril de 1962, sobre reconocimiento de efectos civiles de los estudios de ciencias no eclesiásticas realizados en España en Universidades de la Iglesia, y en el Acuerdo sobre enseñanzas y asuntos culturales de 3 de enero de 1979, ambos suscritos entre la Santa Sede y el Estado español.

Considerando que las enseñanzas de Licenciado en Filosofía y Letras (Sección de Filología Bíblica Trilingüe), reconocidas por Decreto 3367/1972, de 30 de noviembre, han sido adaptadas a las previsiones de los Reales Decretos 1436/1990 y 1440/1990, ambos de 26 de octubre, por los que se establecieron los títulos universitarios oficiales de Licenciado en Filología Clásica y de Licenciado en Filología Hebrea y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de los mismos.

Teniendo en cuenta los citados Convenios, lo establecido en la disposición adicional 3.ª de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; en la disposición adicional 2.ª del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; en los Reales Decretos antes citados, y en los Reales Decretos 1427/1991 y 1386/1991, ambos de 30 de agosto, que establecieron los títulos universitarios oficiales de Licenciado en Comunicación Audiovisual y de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, respectivamente, así como los informes sobre los planes de estudio de las indicadas enseñanzas emitidos por el Consejo de Universidades, a propuesta del Ministro de Educación y Ciencia y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 7 de diciembre de 1995,

## DISPONGO:

### Artículo 1.

1. Se reconocen efectos civiles, conforme al régimen del artículo 6 del Convenio entre la Santa Sede y el Estado español de 5 de abril de 1962, a los estudios

conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Filología Clásica y en Filología Hebrea, de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, y de Licenciado en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca, cuyos planes de estudio se contienen en los anexos.

2. Dichos efectos civiles son los que para los títulos universitarios oficiales se establecen en el artículo 1.1 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudio serán aprobadas por el Ministerio de Educación y Ciencia, previo informe del Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

### Artículo 2.

Los títulos oficiales a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad Pontificia de Salamanca, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional 2.ª, 3, del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo.

### Disposición adicional única.

Los planes de estudio de la actual Licenciatura en Filosofía y Letras (Sección de Filología Bíblica Trilingüe) se extinguirán de acuerdo con la normativa vigente.

### Disposición final primera.

Se autoriza al Ministro de Educación y Ciencia para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

### Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 7 de diciembre de 1995.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Ciencia,  
JERONIMO SAAVEDRA ACEVEDO

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º		Lengua		8	4	4	Formación básica de los aspectos descriptivos y normativos de la lengua española	Filología Española
		Introducción al Pensamiento Clásico		8	8		Estudio del pensamiento clásico en sus textos más representativos	Filología Latina Filología Griega Filosofía
		Lengua Latina y su Literatura	Lengua Latina I	8	4	4	Introducción al conocimiento de la Lengua latina a través de los textos insistiendo sobre los aspectos básicos tanto lingüísticos como literarios	Filología Latina

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
10		Lengua latina y su Literatura	Lengua Latina II	8	4	4	Conocimiento de la lengua latina a través de los textos, insistiendo sobre los aspectos básicos tanto lingüísticos como literarios	Filología Latina
		Lengua Griega y su Literatura	Lengua Griega I	8	4	4	Introducción al conocimiento de la Lengua Griega a través de los textos, insistiendo sobre los aspectos básicos tanto lingüísticos como literarios.	Filología Griega
10		Lengua Griega y su Literatura	Lengua Griega II	8	4	4	Conocimiento de la lengua griega a través de los textos, insistiendo tanto en los aspectos básicos lingüísticos como literarios.	Filología Griega
		Lingüística		8	4	4	Bases teóricas generales para el estudio e investigación de las lenguas.	Lingüística General
		Teoría de la Literatura		8	4	4	Conceptos básicos y problemas fundamentales de la ciencia literaria.	Teoría de la Literatura

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Historia y Civilización Clásicas		12	3	9	Estudio de la civilización greco-romana. Aspectos geográficos, históricos, artísticos y culturales de Grecia y Roma.	Filología Griega Filología Latina Historia Antigua
		Lingüística Indoeuropea		8	8		Introducción teórica al estudio científico y comparativo de las lenguas indoeuropeas.	Lingüística Indoeuropea
		Literatura Griega		9	6	3	Estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores y textos de la literatura griega.	Filología Griega
		Literatura Latina		9	6	3	Estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores y textos de la literatura latina.	Filología Latina

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Historia de la Literatura Latina	6	3	3	Estudio histórico de los principales autores y obras.	Filología Latina
		Historia de la Literatura Griega	6	3	3	Estudio histórico de los principales autores y obras.	Filología Griega
		Introducción General a las lenguas semíticas	9	6	3	Formación básica en la descripción del sistema lingüístico semítico.	Estudios Hebreos y Arameos
		Historia del Antiguo Oriente	9	6	3	Estudio de las civilizaciones antiguas	Historia Antigua
		Historia del Arte Antiguo	9	6	3	Estudio de las manifestaciones artísticas del mundo antiguo.	Historia del Arte
		Literatura Mediterránea Prehelenística	9	6	3	Estudio de las principales corrientes literarias.	Estudios Hebreos y Arameos
		Literatura Apócrifa y Pseudoepígrafa	6	3	3	Estudio histórico-filológico de los escritos bíblicos y epigráficos.	Estudios hebreos y Arameos Filología Latina
1º		Análisis de textos latinos	6	3	3	Estudio morfológico-sintáctico de textos representativos.	Filología Latina
		Análisis de textos griegos	6	3	3	Estudio morfológico-sintáctico de textos representativos.	Filología Griega
2º		Latín Arcaico	6	3	3	Estudio histórico y filológico de los principales autores y textos.	Filología Latina
		Dialectología Griega	6	3	3	Estudio histórico y filológico de los principales dialectos.	Filología Griega
		Fonética Histórica Clásica	9	6	3	Descripción y caracterización diacrónica de la fonética griega y latina.	Filología Griega Filología Latina
		Métrica Clásica	9	6	3	Análisis de los principales metros a través de los textos	Filología Latina Filología Griega

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
		Epigrafía y Paleografía	9	6	3	Teoría y práctica de la epigrafía y paleografía.	Ciencias y Técnicas Historiográficas Historia Antigua Filología Latina Filología Griega
		Literatura Cristiana	9	6	3	Estudio de los principales textos.	Filología Griega Filología Latina

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

54

- por ciclo - curso 

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Religión Romana (20 C)	6	3		Descripción de la cultura romana en sus manifestaciones religiosas a través de los textos	Filología Latina Historia Antigua
Religión griega (20 C)	6	3	3	Descripción de la cultura griega en sus manifestaciones religiosas a través de los textos	Filología Griega Historia Antigua
Escritores hispano- latinos (20 C)	6	3	3	Estudio de los principales autores y obras a través de los textos.	Filología Latina
Griego Bizantino (20 C)	6	3	3	Estudio de los principales autores y obras a través de los textos.	Filología Griega
Idioma Moderno (10C)	7,5	3	4,5	Formación básica en la descripción de un idioma moderno.	Filología correspondiente
El Hecho religioso (10 C)	3	3		Relación pensamiento y fe.	Filosofía Filosofía del Derecho, Moral y Política

**3. MATEFIAS OPTATIVAS (en su caso)**

**Créditos totales para optativas**

**54**

- por ciclo

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Ética (2º C)	3	3		Reflexiones filosóficas sobre las dimensiones morales del comportamiento humano.	Filosofía Filosofía del Derecho Moral y Política
Sistemas Informáticos en la Investigación filológica (1º C)	7,5	3	4,5	Introducción al manejo de bases de datos en CD-ROM (TLG, PHI, CLCLT)	Filología Latina Filología Griega Lenguajes y Sistemas Informáticos
Arqueología Bíblica (2º C)	6	3	3	Estudio de los principales restos arqueológicos	Arqueología
Crítica Literaria del Antiguo Testamento (1º C)	6	3	3	Estudio de las principales teorías hermenéuticas	Filología Griega Estudios Hebreos y Arameos
Arte Paleocristiana y Bizantino (2º C)	6	3	3	Aproximación a las manifestaciones artísticas de los primeros siglos del cristianismo.	Historia del Arte
Retórica (1º C)	6	3	3	Nociones básicas de los criterios que rigen la composición literaria	Teoría de la Literatura
Lengua semítica II (2º C)	6	3	3	Estudio histórico y filológico de textos, autores y obras de la lengua semítica elegida.	Estudios Hebreos y Arameos



**ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA DE SALAMANCA

**I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN FILOLOGIA CLASICA

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
		64	66	20			150
II CICLO							
		38	48	34	30		150

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  No

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: \_\_\_\_\_ CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA \_\_\_\_\_

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	75	45	30
2º	75	39	36
3º	81	42	39
4º	69	36	33

## E. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

## 1. a) Régimen de acceso al segundo ciclo:

Para poder matricularse en las asignaturas correspondientes al 2º Ciclo los alumnos deberán haber cursado un mínimo de 112 créditos correspondientes a las materias troncales-obligatorias del primer ciclo, de conformidad con lo dispuesto en la O.M. de 11 de septiembre de 1991, publicada en el BOE de 26 de septiembre de 1991, nº 231/23949.

## b) Ordenación temporal:

Lengua Latina I antecede a Lengua Latina II  
Lengua Griega I antecede a Lengua Griega II  
Introducción a las lenguas semíticas antecede a L. Hebrea

## c) Periodo de escolaridad mínimo:

Para completar el número de 300 créditos deberán cursarse al menos 4 años académicos.

d) Mecanismos de convalidación

Lengua: 8 c	se convalida por	Lengua española: 3/s un año
Introd. al pensamiento clásico: 8 c		Hª de la filosofía: 3/s un año
Lengua Latina: 8 c		Lengua latina: 3/s un año
Lengua griega: 7 c		Lengua griega: 3/s un año
Lengua latina II: 6 c		Ling. Latina: 3/s un año
Lengua griega II: 6 c		Ling. griega: 3/s un año
Ling. indoeuropea: 8 c		Ling. indoeuropea: 3/s un año
Latín vulgar y medieval: 9 c		Latín vulgar y med.: 3/s un año
Griego helenístico: 9 c		Griego helenístico: 3/s un año
Intr. general a las lenguas semíticas: 9 c		Ling. Hebrea: 3/s un año
Hª del Arte Antiguo		Hª del arte: 3/s un año
Crítica literaria del A.T.: 6 c		Crítica literaria del A.T.: 2/s un año
Escritores hispano-latinos: 6c		Escrit. hispano-latinos: 2/s un año
Religión Romana: 6 c		Religión Romana: 2/s un año
Griego bizantino: 6 c		Griego bizantino: 2/s un año
Religión Griega: 6 c		Religión Griega: 2/s un año
Literatura Latina: 6 c		Literatura Latina: 2/s un año
Literatura Griega: 6 c		Literatura Griega: 2/s un año
Latín arcaico: 6 c		Latín arcaico: 2/s un año
Métrica clásica: 9 c		Métrica latina: 2/s un año
		Métrica griega: 2/s un año
Epigrafía y Paleografía: 9 c		Epigrafía, Paleografía y Crítica Textual: 2/s un año

## PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

## LICENCIADO EN FILOLOGIA HEBREA

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Lengua		8	4	4	Formación básica en los aspectos descriptivos y normativos de la lengua española.	Filología Española
		Lengua Hebrea		14	7	7	Formación básica en la descripción de la lengua hebrea. Teoría y práctica del hebreo.	Estudios Hebreos y Arameos
		Literatura Hebrea		12	6	6	Estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores y obras de la literatura hebrea.	Estudios Hebreos y Arameos
		Segunda Lengua y su Literatura	Lengua Griega	6	3	3	Formación básica en la descripción y evolución de la lengua griega.	Filología Griega
		Segunda Lengua y su Literatura	Literatura Griega	6	4	2	Estudio histórico de las principales etapas, movimientos, autores y obras.	Filología Griega
1º		Lingüística		8	4	4	Bases teóricas generales para el estudio e investigación de las lenguas.	Lingüística General
		Teoría de la Literatura		8	4	4	Conceptos básicos y problemas fundamentales de la ciencia literaria	Teoría de la Literatura

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2º		Gramática Hebrea		10	3	7	Descripción detallada y científica de la lengua hebrea.	Estudios Hebreos y Arameos
		Historia de la Lengua		10	3	7	Estudio diacrónico de la lengua hebrea.	Estudios Hebreos y Arameos
		Historia y Cultura del Pueblo Judío		8	3	5	Estudio de la civilización judía. Aspectos religiosos, geográficos, históricos y culturales.	Estudios Hebreos y Arameos Historia Antigua Historia Medieval
		Literatura Hebrea		15	7	8	Estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores y obras de la literatura hebrea con especial incidencia en la literatura hebraico-española.	Estudios Hebreos y Arameos

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Lengua Latina I	8	4	4	Conocimiento de la lengua latina a través de los textos.	Filología Latina
		Lengua Latina II	8	4	4	Conocimiento de la lengua latina a través de los textos insistiendo en los aspectos básicos.	Filología Latina
		Lengua Griega II	8	4	4	Conocimiento de la lengua griega a través de los textos insistiendo en los aspectos básicos.	Filología Griega
		Historia del Antiguo Oriente	9	6	3	Estudio de las civilizaciones antiguas en el Creciente Fértil.	Historia Antigua
		Historia de Israel	6	6		Historia de Israel desde sus orígenes hasta la segunda guerra romana.	Historia Antigua
		Crítica Literaria del Antiguo Testamento	6		6	Historia del texto bíblico y de su transmisión en el tiempo.	Estudios Hebreos y Arameos
		Fonética del Hebreo bíblico	4	2	2	Estudio diacrónico de los aspectos fonéticos del hebreo bíblico.	Estudios Hebreos y Arameos
1º		Análisis de textos hebreos bíblicos	6		6	Lectura y comentario filológico e histórico	Estudios Hebreos y Arameos
		Literatura Latina	9	6	3	Estudio histórico y filológico de autores y obras.	Filología Latina
		Análisis de textos latinos	6	3	3	Estudio morfológico y sintáctico de textos representativos.	Filología Latina
		Análisis de textos griegos	6	3	3	Estudio morfológico y sintáctico de textos representativos.	Filología Griega
2º		Introducción a las Lenguas Semíticas I	6	3	3	Iniciación a la lectura y análisis gramatical	Estudios Hebreos y Arameos
		Introducción al Pensamiento Clásico	8	8		Estudio del pensamiento antiguo en sus textos más representativos.	Filosofía
		Historia del Arte Antiguo	9	6	3	Estudio de las manifestaciones artísticas del mundo antiguo.	Historia del ARTE

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
		Historia del Mundo Clásico	9	5	3	Estudio de la civilización greco-romana en sus diversos aspectos.	Historia Antigua
		Instituciones del Pueblo de Israel	6	3	3	Estudio histórico y social a través de los textos.	Historia Antigua

## 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

51

- por ciclo - curso 

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Lenguas semíticas II (2º C)	6	3	3	Estudio histórico y filológico de textos, autores y obras.	Estudios Hebreos y Arameos
Literatura cristiana primitiva (1º C)	9	6	3	Introducción a la cultura de la época a través de los textos. Su relación con el judaísmo contemporáneo.	Filología Griega Filología Latina
Latín vulgar y Medieval (2º C)	9	3	6	Introducción a la cultura de la época a través de los textos. Su relación con el judaísmo contemporáneo.	Filología Latina
Religión Romana (2º C)	6	3	3	Descripción de la cultura romana en sus manifestaciones religiosas a través de los textos. Su relación con el judaísmo contemporáneo.	Filología Latina Historia Antigua
Religión Griega (2º C)	6	3	3	Descripción de la cultura griega en sus manifestaciones religiosas a través de los textos. Su relación con el judaísmo contemporáneo.	Filología Griega Historia Antigua
Arameo (1º C)	6	3	3	Iniciación a la lectura y análisis gramatical de la lengua aramea.	Estudios Hebreos y Arameos

**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas

51

- por ciclo

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Escritores hispano-latinos (20C)	6	3	3	Estudio de la cultura de la época a través de los textos. Su relación con el judaísmo contemporáneo.	Filología Latina
Idioma Moderno (19C)	7,5	3	4,5	Formación básica en la descripción de un idioma moderno.	Filología correspondiente
El Hecho Religioso (19 C)	3	3		Relación pensamiento y fe.	Filosofía Filosofía del Derecho, Moral y Política
Etica (20 C)	3	3		Reflexiones filosóficas sobre las dimensiones morales del comportamiento humano.	Filosofía del Derecho, Moral y Política
Sistemas informáticos en la Investigación filológica (19 C)	7,5	3	4,5	Introducción al conocimiento y empleo de sistemas de tratamiento de textos y bases de datos	Estudios Hebreos y Arameos Filología Latina Filología Griega Lenguaje y sistemas informáticos
Arqueología Bíblica (20 C)	6	3	3	Descripción y análisis histórico	Historia Antigua Arqueología
Arameo II (20 C)	6	3	3	Estudio histórico y filológico de textos, autores y obras de la lengua aramea.	Estudios Hebreos y Arameos

**ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA DE SALAMANCA

**I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN FILOLOGIA HEBREA

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS

**Distribución de los créditos**

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
		62	76	12			150
II CICLO							
		43	38	39	30		150

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  No

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ..... CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA .....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	76	41	35
2º	74	41	33
3º	75	39	36
4º	75	32	43



## II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

## 1. a) Régimen de acceso al segundo ciclo:

Para poder matricularse en las asignaturas correspondientes al 2º ciclo los alumnos deberán haber cursado un mínimo de 112 créditos correspondientes a las materias troncales-obligatorias del primer ciclo, de conformidad con lo dispuesto en la O.M. de 11 de septiembre de 1991, publicada en el BOE de 26 de septiembre de 1991, nº 231/23949.

## b) Ordenación temporal:

La secuencia obligada de las asignaturas es la siguiente:

Lengua Hebrea I antecede a Hebreo Moderno

Lengua Latina I antecede a Lengua Latina II

Lengua Griega I antecede a Lengua Griega II

## c) Período de escolaridad mínimo:

Para completar el número de 300 créditos deberán cursarse al menos 4 años académicos.

d) Mecanismos de convalidación

Lengua: 8c	se convalida por	Lengua española: 3/s un año
Lengua hebrea: 14c		Lingüística hebrea: 3/s un año
		Filología hebrea: 3/s un año
Lengua griega: 6c		Lengua griega: 3/s un año
Literatura griega: 6c		Literatura griega: 2/s un año
Gramática hebrea: 10c		Hebreo bíblico: 3/s un año
Historia de la lengua hebrea: 10c		Hebreo postbíblico: 3/s un año
Introducción al pensamiento clásico: 8c		Historia de la Filosofía: 3/s un año
Lengua latina I: 8c		Lengua latina: 3/s un año
Lengua latina II: 8c		Lingüística Latina: 3/s un año
Lengua griega II: 8c		Lingüística griega: 3/s un año
Historia del Pueblo de Israel: 6c		Hª del Pueblo de Israel: 2/s un año
Crítica literaria del A.T.: 6c		Crítica literaria del A.T.: 2/s un año
Instituciones del Pueblo de Israel: 6c		Inst. y Religión del A.T.: 2/s un año
Latín vulgar y medieval: 9c		Latín vulgar y medieval: 3/s un año
Análisis de textos latinos: 6c		Filología latina: 3/s un año
Análisis de textos griegos: 6c		Filología griega: 3/s un año
Religión Romana: 6c		Religión Romana: 2/s un año
Arqueología bíblica: 6c		Arqueología Bíblica: 2/s un año
Escritores hispano-latinos: 6c		Escrit. hispano-latinos: 2/s un año
Idioma moderno: 7,5c		Idioma moderno: 3/s un año

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Lengua española		8	4	4	Introducción teórico práctica al conocimiento y uso de la lengua española	Filología Española
1º		Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º			Introducción a las relaciones públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º		Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	7	6	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo Psicología social. Sociología
1º			Historia general de la Comunicación	3	2	1	Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo Psicología social. Sociología
1º		Comunicación e Información Escrita	Teoría y práctica de la redacción periodística	9	4	5	El análisis y la expresión en medios impresos y electrónicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1º			Diseño, composición visual y tecnología de prensa	3	2	1	Estudio y capacitación en la tecnología en medios impresos y electrónicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Análisis del entorno social y de su evolución histórica		8	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Historia Contemporánea
1º		Comunicación e información audiovisual	Teoría y técnica del lenguaje y la redacción radiofónica	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas en los medios radiofónicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º			Teoría y técnica del lenguaje y la redacción televisiva	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas en los medios televisuales	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º		Documentación informativa		6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Biblioteconomía y Documentación
2º		Derecho de la información		7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional
2º		Narrativa audiovisual	Redacción radiofónica	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos radiofónicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
			Redacción televisiva	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos televisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticas/ clínicos		
2º		Producción y Realización Audiovisuales	Teoría y técnica de la producción y Realización radiofónica	6,5	2	4,5	Técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes radiofónicos en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
			Teoría y técnica de la producción y Realización televisual	6,5	2	4,5	Técnicas y procesos de creación y difusión de programas televisuales en sus diversas fases	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º		Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación Audiovisual	3,5	2,5	1	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
			Teoría de la Acústica	3,5	2,5	1	Conceptualización y análisis de las representaciones acústicas y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º		Estructura del sistema audiovisual		8	4	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Organización de empresas

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Introducción a la Economía Universal y de España	7	3	4	Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía actual general y de España y de la actuación de los diversos agentes económicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Economía Aplicada
1º		Inglés	4,5	1,5	3	Conocimiento teórico y práctico de la lengua inglesa	Filología Inglesa
1º		Antropología I	6	3	3	Estudio sobre las relaciones entre el hombre, la religión y la cultura	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Antropología Social. Sociología
1º		Fundamentos culturales de la comunicación I	6	4	2	Análisis de los aspectos literarios que se contienen en la actividad periodística. La literatura y su influencia en la sociedad. Relación entre periodismo y literatura en España	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Estética y Teoría de las Artes. Historia del Arte
1º		Antropología II	4	3	1	Estudio de la dimensión etno-cultural y social del hombre y de su apertura a lo trascendente	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Antropología Social. Sociología
1º		Fundamentos culturales de la comunicación II	6	3	3	Análisis de los aspectos estéticos y artísticos que se contienen en la actividad periodística. Las vanguardias artísticas, su evolución e influencia social	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Estética y Teoría de la Literatura
1º		Derecho de la información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional
1º		Historia contemporánea de España	7,5	6	1,5	Estudio del desarrollo histórico de la España contemporánea	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia Contemporánea

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Opinión pública	7	6	1	Espacio público y recepción psico-social de la comunicación de masas	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología
1º		Historia de las ideas políticas, económicas y sociales del mundo contemporáneo	6	5	1	Comprensión del pensamiento, las ideas económicas, políticas y sociales del mundo contemporáneo	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia Contemporánea. Filosofía
1º		Sociología	6	4	2	Estudio empírico, teórico y práctico del comportamiento social-humano	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología
1º		Estructura de la comunicación de masas	6	4	2	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de las estructuras internacionales y nacionales de la Comunicación	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social
1º		Ética	6	4	2	Estudio de los aspectos de los valores fundamentales y su incidencia en el comportamiento humano	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Filosofía. Filosofía del Derecho, Moral y Política
1º		Metodología de la investigación	3	1	2	Teoría y práctica de la metodología de la investigación	Metodología de las Ciencias del Comportamiento
2º		Comunicación oral	7,5	3	4,5	Teoría y práctica de la comunicación oral. Fonética, retórica y elocuencia	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social
2º		Semiótica de la comunicación	4,5	1,5	3	Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º		Géneros informativos y rutinas de producción en radio y televisión	7,5	3	4,5	Introducción al estudio de las comunicaciones narrativas de los géneros de información y opinión en radio y televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Relaciones internacionales	6	4,5	1,5	Conocimiento y análisis de las relaciones internacionales y de su transformación desde la Segunda Guerra Mundial	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Historia Contemporánea
2º		Empresa audiovisual	8	4	4	Conocimiento y análisis de las empresas audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Organización de empresas
2º		Historia de los medios audiovisuales	4,5	3	1,5	Análisis de la evolución histórica de los medios audiovisuales en sus vertientes social, cultural, económica y técnica	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º		Psicología de la comunicación	6	3	3	Fundamentos psicológicos de los procesos cognitivos en las conductas de difusión, percepción y consumo de la comunicación audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social
2º		Comunicación institucional y empresarial	4,5	3	1,5	Teoría y técnica de la comunicación dentro de las empresas e instituciones sociales y de la información de éstas con la sociedad y los medios de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Periodismo
2º		Deontología de la comunicación	6	4,5	1,5	Estudio de las condiciones para una correcta y adecuada elaboración del mensaje según criterios del buen hacer profesional	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Filosofía del Derecho, Moral y Político
2º		Memoria trabajo de licenciatura	8,5		8,5	Estudio sistemático de un tema en el que se demuestre la capacidad para estructurar, analizar y concluir acerca del mismo	Todas las relacionadas con esta titulación

**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Técnica del reportaje y de la entrevista audiovisual	4,5	1,5	3	Estudio de la entrevista y el reportaje como forma de realización de la comunicación periodística en los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
Dirección y gestión de recursos humanos	3	2	1	Teoría y técnica de la dirección de los medios de comunicación y gestión de los recursos humanos de las empresas comunicativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
Producción radiofónica	4	0	4	Elaboración de productos radiofónicos de gran complejidad informativos y de ficción	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
Producción televisual	4	0	4	Elaboración de productos televisuales de gran complejidad informativos y de ficción	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
Comunicación cinematográfica	6	3	3	Fundamentos de los procesos de la narración y el lenguaje cinematográfico y de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
Diseño gráfico en televisión	3	0	3	Teoría y práctica del grafismo en comunicación audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
Comunicación y educación	4,5	3	1,5	Estudio del impacto de los medios de comunicación en la educación, con especial énfasis en la relación medios-escuela	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Didáctica de las Ciencias sociales
Francés	6	1	5	Conocimiento teórico y práctico de la lengua francesa	Filología Francesa
Historia de las religiones y del Cristianismo	3	2	1	Conocimiento del fenómeno cultural religioso y cristianismo.	Filosofía. Filosofía del Derecho, Moral y Política
Comunicación deportiva	3	0	3	Diseño de la tipología de los relatos informativos para prensa, radio y televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo



UNIVERSIDAD: **PORTIFICIA DE SALAMANCA**

**I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

**LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL**

2. ENSEÑANZAS DE **1º y 2º** CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **300** CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
		68	82				150
II CICLO							
		47	54'5	10	30	8'5	150

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  SI

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

-- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ..... CREDITOS.  
 -- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA .....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO **2** AÑOS

- 2.º CICLO **2** AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
Ciclo I	150	92'5	57'5
Ciclo II	150	51'5 + opt. y libre elec.	58'5 + opt. y libre elec.

**II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1.- Escolaridad mínima 4 años

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Lengua española		8	4	4	Introducción teórico práctica al conocimiento y uso de la lengua española	Filología Española
1º		Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º			Introducción a las relaciones públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º		Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	7	6	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo Psicología social. Sociología
1º			Historia general de la Comunicación	3	2	1	Evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo Psicología social. Sociología
1º		Comunicación e Información Escrita	Teoría y práctica de la redacción periodística	9	4	5	Estudio y capacitación en El análisis y la expresión en medios impresos y electrónicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad

### 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º			Diseño, composición visual y tecnología de prensa	3	2	1	Estudio y capacitación en la tecnología en medios impresos y electrónicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º		Análisis del entorno social y de su evolución histórica		8	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Historia Contemporánea
1º		Comunicación e información audiovisual	Teoría y técnica del lenguaje y la redacción radiofónica	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas en los medios radiofónicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º			Teoría y técnica del lenguaje y la redacción televisiva	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas en los medios televisuales	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º		Documentación informativa		6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Biblioteconomía y Documentación
2º		Creatividad publicitaria		10	5	5	Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Planificación y Medios publicitarios	Introducción a la investigación de medios publicitarios	5	3	2	Análisis de audiencias. Motivaciones y marketing	Comunicación audiovisual y Publicidad. Comercialización e investigación de mercados. Sociología
2º			Estrategia. Conceptualización y redacción del mensaje publicitario	5	2	3	Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria	Comunicación audiovisual y Publicidad. Comercialización e investigación de mercados. Sociología
2º		Sistemas y procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas		10	5	5	Descripción e investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias y de relaciones públicas: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social
2º		Teorías y técnicas de las Relaciones Públicas		10	5	5	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Introducción a la Economía Universal y de España	7	3	4	Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía actual general y de España y de la actuación de los diversos agentes económicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Economía Aplicada
1º		Inglés	4,5	1,5	3	Conocimiento teórico y práctico de la lengua inglesa	Filología Inglesa
1º		Antropología I	6	3	3	Estudio sobre las relaciones entre el hombre, la religión y la cultura	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Antropología Social. Sociología
1º		Fundamentos culturales de la comunicación I	6	4	2	Análisis de los aspectos literarios que se contienen en la actividad periodística. La literatura y su influencia en la sociedad. Relación entre periodismo y literatura en España	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Estética y Teoría de las Artes. Historia del Arte
1º		Antropología II	4	3	1	Estudio de la dimensión etno-cultural y social del hombre y de su apertura a lo trascendente	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Antropología Social. Sociología
1º		Fundamentos culturales de la comunicación II	6	3	3	Análisis de los aspectos estéticos y artísticos que se contienen en la actividad periodística. Las vanguardias artísticas, su evolución e influencia social	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Estética y Teoría de la Literatura
1º		Derecho de la información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional
1º		Historia contemporánea de España	7,5	6	1,5	Estudio del desarrollo histórico de la España contemporánea	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia Contemporánea

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Opinión pública	7	6	1	Espacio público y recepción psico-social de la comunicación de masas.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología
1º		Historia de las ideas políticas, económicas y sociales del mundo contemporáneo	6	5	1	Comprensión del pensamiento, las ideas económicas, políticas y sociales del mundo contemporáneo	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia Contemporánea. Filosofía
1º		Sociología	6	4	2	Estudio empírico, teórico y práctico del comportamiento social-humano	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología
1º		Estructura de la comunicación de masas	6	4	2	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de las estructuras internacionales y nacionales de la Comunicación	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social
1º		Ética	6	4	2	Estudio de los aspectos de los valores fundamentales y su incidencia en el comportamiento humano	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Filosofía. Filosofía del Derecho, Moral y Política
1º		Metodología de la investigación	3	1	2	Teoría y práctica de la metodología de la investigación	Metodología de las Ciencias del Comportamiento
2º		Tecnología Audiovisual en Publicidad (Publicidad televisiva y cinematográfica)	4,5	1,5	3	Estudio de las principales técnicas de TV aplicadas a la Publicidad	Comunicación audiovisual y Publicidad
2º		Tecnología Audiovisual en Publicidad (Publicidad radiofónica)	4,5	1,5	3	Características generales de la Radio desde el punto de vista de la producción publicitaria	Comunicación audiovisual y Publicidad

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Teoría y técnica de la fotografía y fotografía publicitaria	4,5	1,5	3	Conocimientos teóricos y prácticos de la producción fotográfica en los diferentes ámbitos	Comunicación audiovisual y Publicidad Periodismo
2º		Semiótica	4,5	1,5	3	Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación	Periodismo Comunicación audiovisual y Publicidad
2º		La publicidad en los medios escritos	4,5	1,5	3	Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación	Periodismo Comunicación audiovisual y Publicidad
2º		Historia de la Publicidad y Relaciones Públicas	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución del ecosistema de comunicación de masas en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º		Aplicación estadística a la investigación publicitaria. Marketing	6	1,5	4,5	La utilización de datos obtenidos a partir de los estudios de mercado y publicitarios. Posibilidades y límites	Sociología
2º		Introducción a la Psicología	4,5	3	1,5	Introducción desde una perspectiva publicitaria a los fundamentos de la psicología como ciencia que estudia el comportamiento humano	Psicología Básica
2º		Introducción a la mercadotecnia estratégica y corporativa	4,5	1,5	3	Conocimiento del proceso de marketing operativo y de los planteamientos estratégicos en relación con el nexo producto-mercado para obtener ventajas frente a la competencia	Comunicación audiovisual y Publicidad
2º		Estructura de la actividad publicitaria en España	4,5	1,5	3	Análisis de la actividad publicitaria en España. Estructura y evolución de las empresas que desarrollan esta actividad	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º		Producción y diseño gráfico en publicidad	4,5	1,5	3	Teoría y práctica de los procesos de creación, diseño y producción de las diferentes manifestaciones gráficas en publicada	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo
2º		Deontología de la comunicación	6	4,5	1,5	Estudio de las condiciones para una correcta y adecuada elaboración del mensaje según criterios del bien hacer profesional	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo. Filosofía del Derecho, Moral y Político
2º		Derecho de la Información	4,5	3	1,5	Regulación jurídica de la publicidad nacional, comunitaria e internacional	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Derecho Constitucional
2º		Memoria licenciatura	8,5		8,5	Trabajo sistemático sobre un tema elegido por el alumno sobre publicidad	Todas las relacionadas con esta titulación



**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Psicología de la percepción	4,5	2	2,5	Fundamentos psicológicos de los procesos cognitivos y de las conductas de consumo de la información en la comunicación audiovisual y publicitaria	Psicología Básica
Dirección y gestión de recursos humanos	3	2	1	Teoría y técnica de la dirección de los medios de comunicación y gestión de los recursos humanos de las empresas comunicativas	Periodismo Comunicación audiovisual y Publicidad
Teoría del consumidor	5	1	4	Conocimiento de las teorías del comportamiento del consumidor formuladas desde los diferentes campos de la mercadotecnia	Periodismo Comunicación audiovisual y Publicidad
Técnicas analíticas de la investigación publicitaria	5	1	4	Técnicas de análisis de datos. Análisis factorial, multivariable mapping y uso informático de rutinas estadísticas (SPSS...)	Comunicación audiovisual y Publicidad
Comunicación institucional y empresarial	4,5	3	1,5	Teoría y técnica de la comunicación dentro de las empresas e instituciones sociales. La comunicación de éstas con la sociedad y los medios de comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad
Francés	6	1	5	Conocimiento teórico y práctico de la lengua francesa	Filología Francesa
Historia de las religiones y del Cristianismo	3	2	1	Conocimiento del fenómeno cultural religioso y del cristianismo	Filosofía. Filosofía del Derecho, Moral y Política
Publicidad y propagandas políticas	3,5	2,5	1	Aplicación de las técnicas publicitarias y de propaganda a la comunicación de las organizaciones políticas	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo
Comunicación y educación	4,5	3	1,5	Estudio del impacto de los medios de comunicación en la educación, con especial énfasis en la relación medios-escuela	Periodismo, Comunicación audiovisual y Publicidad. Didáctica de las Ciencias Sociales
Unión Europea. Tratados e Instituciones	3	2	1	Introducción al estudio de los Tratados e Instituciones de la Unión Europea	Periodismo, Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Historia Contemporánea

**ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA DE SALAMANCA

**I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

2. ENSEÑANZAS DE

1º + 2º

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300

CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
		68	82				150
II CICLO							
		40	61'5	10	30	8'5	150

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: \_\_\_\_\_ CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA \_\_\_\_\_

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO  AÑOS

- 2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
Ciclo 1º	150	92'5	57'5
Ciclo 2º	150	47 + opt. y libre elec.	63 + opt. y libre elec.

**II ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1.- Escolaridad mínima 4 años