

MINISTERIO DE FOMENTO

10052 *ORDEN de 24 de abril de 1997 por la que se actualizan las condiciones de expedición de las titulaciones de Patrón Mayor de Cabotaje y Patrón de Cabotaje, reguladas en el Real Decreto 2061/1981, de 4 de septiembre, sobre títulos profesionales de la Marina Mercante.*

La entrada en vigor de la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo ha originado la aparición de nuevos títulos académicos. En el ámbito de la Marina Mercante, el Real Decreto 721/1994, de 22 de abril, reguló el título de Técnico Superior en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo y el Real Decreto 724/1994, de 22 de abril, el de Técnico en Pesca y Transporte Marítimo.

Por su parte, el Real Decreto 2061/1981, de 4 de septiembre, recoge las condiciones para la obtención de los títulos profesionales de la Marina Mercante, estableciendo, entre otros requisitos, estar en posesión de ciertas titulaciones académicas, o bien «haber aprobado el examen correspondiente», para la obtención de las titulaciones de navegación de cabotaje reguladas en el artículo 5.

En consecuencia, y mientras no se actualicen con carácter general las normas reguladoras de los títulos profesionales, es necesario establecer disposiciones que posibiliten el ejercicio de la profesión a los titulados del nuevo sistema de formación técnico profesional.

Por todo ello, de conformidad con el artículo 10 del Real Decreto 2061/1981, por el que se autoriza al Ministro de Fomento para dictar disposiciones complementarias sobre títulos profesionales de la Marina Mercante, dispongo:

Primero.—Para la obtención del título profesional de Patrón de Cabotaje, se considera cumplida la condición establecida en el artículo 5.2.A).d) del Real Decreto 2061/1981, por quienes estén en posesión de los títulos de Técnico Superior en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo o de Técnico en Pesca y Transporte Marítimo.

Segundo.—Para la obtención del título profesional de Patrón Mayor de Cabotaje, se considera cumplida la condición establecida en el artículo 5.1.A).c) del Real Decreto 2061/1981, por quienes estén en posesión del título de Técnico Superior en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo.

Madrid, 24 de abril de 1997.

ARIAS-SALGADO MONTALVO

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

10053 *REAL DECRETO 540/1997, de 14 de abril, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Diplomado en Turismo de las Escuelas Universitarias de Turismo de Bilbao y San Sebastián, de la Universidad de la Iglesia de Deusto.*

La Universidad de la Iglesia de Deusto ha solicitado el reconocimiento a efectos civiles de los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Diplomado

en Turismo de las Escuelas Universitarias de Turismo de Bilbao y San Sebastián, de la citada Universidad.

Dicha solicitud y reconocimiento encuentran su amparo en el Convenio de 5 de abril de 1962, sobre reconocimiento de efectos civiles de los estudios de ciencias no eclesiásticas realizados en España en Universidades de la Iglesia y en el Acuerdo sobre enseñanzas y asuntos culturales de 3 de enero de 1979, ambos suscritos entre la Santa Sede y el Estado Español, en relación con lo establecido en la disposición adicional tercera de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria y en la disposición adicional segunda del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios.

Teniendo en cuenta que los planes de estudios han sido informados favorablemente por el Consejo de Universidades y, por otra parte, lo preceptuado en el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención del mismo, resulta procedente acceder a lo solicitado,

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 11 de abril de 1997,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se reconocen efectos civiles, conforme al régimen del artículo 6 del Convenio entre la Santa Sede y el Estado Español de 5 de abril de 1962, a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Diplomado en Turismo de las Escuelas Universitarias de Turismo de Bilbao y San Sebastián, de la Universidad de la Iglesia de Deusto, cuyos planes de estudio se contienen en el anexo.

2. Dichos efectos civiles son los que, para los títulos universitarios oficiales, se establecen en el artículo 1.1 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudio serán aprobadas por el Ministerio de Educación y Cultura, previo informe del Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

Los títulos a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad de la Iglesia de Deusto, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional segunda.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo.

Disposición final primera.

Se autoriza a la Ministra de Educación y Cultura para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 14 de abril de 1997.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

ANEXO

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
	3º	IDIOMAS	IDIOMA INGLES IDIOMA FRANCES / ALEMAN	4.5 (T) + 4.5 (A) 4.5 (T)	4.5 (T) + 1.5 (A) 3 (T)	3 (A) 1.5 (T)	Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas elegidos por la Universidad, y con especial aplicación al sector turístico.	- FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
	1º	DERECHO Y LEGISLACIÓN	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4.5	3	1.5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del Turismo.	- DERECHO CIVIL - DERECHO MERCANTIL - DERECHO ADMINISTRATIVO - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO - DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
	2º	DERECHO Y LEGISLACIÓN	LEGISLACIÓN ADMINISTRATIVA-TURÍSTICA	4.5	3	1.5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del sector turístico. Legislación específica del Turismo	- DERECHO CIVIL - DERECHO MERCANTIL - DERECHO ADMINISTRATIVO - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO - DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	ECONOMÍA GENERAL	6	4.5	1.5	Introducción al análisis económico con especial referencia al Turismo.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO
	2º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	GESTIÓN DE PERSONAL	4.5	3	1.5	Análisis de los recursos humanos en las empresas turísticas.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	2º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4.5	3	1.5	Análisis de las estructuras organizativas de las empresas turísticas	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	1º	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD GENERAL	6	4.5	1.5	Contabilidad financiera y de Costes aplicadas al Turismo.	- ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	3º	MÁRKETING TURÍSTICO	MÁRKETING	6	4.5	1.5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	2º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE	3	1.5	1.5	Operaciones y procesos de alojamiento, intermediación turística y ocio.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS - NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA - SOCIOLOGÍA
	2º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN RESTAURACIÓN	3	1.5	1.5	Operaciones y procesos de restauración, intermediación turística y ocio.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS - NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA - SOCIOLOGÍA
	1º	ESTRUCTURA DE MERCADOS	MERCADOS TURÍSTICOS	6	4.5	1.5	Análisis de flujos turísticos. Estructura de los Mercados Turísticos. Oferta y demanda.	- ECONOMÍA APLICADA - SOCIOLOGÍA - PSICOLOGÍA SOCIAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	GEOGRAFÍA I	4,5	3	1,5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	- ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. - GEOGRAFÍA HUMANA - ECOLOGÍA
	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	GEOGRAFÍA II	4,5	3	1,5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	- ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL - GEOGRAFÍA HUMANA - ECOLOGÍA
	2º	PATRIMONIO CULTURAL	HISTORIA DEL ARTE Y DE LA CULTURA	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	- HISTORIA DEL ARTE - ANTROPOLOGÍA SOCIAL
	2º	PRACTICUM	PRACTICUM EXTERNO EN INSTITUCIONES Y EMPRESAS	5	-	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	- TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN
	3º	PRACTICUM	PRÁCTICAS EXTERNAS	5	-	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	- TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN

I. MATERIAS obligatorias de universidad (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Técnicos	Prácticos/ Clínicos		
	2º	CONTABILIDAD DE COSTES	4.5	3	1.5	Control interno de producción.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	3º	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	3	3	-	Dimensión ética de la actividad empresarial. Las exigencias deontológicas de las áreas de conocimiento implicadas en la dirección y administración de empresas.	- ANTROPOLOGÍA SOCIAL - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - FILOSOFÍA DEL DERECHO, MORAL Y POLÍTICA
	3º	DERECHO FISCAL I	4.5	3	1.5	Conocimiento general y práctico de los conceptos básicos del derecho fiscal. Presupuesto público, tributos e impuestos.	- DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
	2º	ECONOMÍA DEL TURISMO	4.5	3	1.5	Fundamentos del análisis económico con especial referencia al ámbito turístico.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	1º	FUNDAMENTOS DE LA ETICA	3	3	-	Filosofía moral y Lógica moral. Realidad moral del hombre. Moral cómo estructura y moral cómo contenido.	- ANTROPOLOGÍA SOCIAL - FILOSOFÍA DEL DERECHO, MORAL Y POLÍTICA
	1º	GESTIÓN HOTELERA I	4.5	3	1.5	Análisis de los distintos tipos de empresas de alojamientos como medio para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias más convenientes.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	2º	OPERATIVIDAD DEPARTAMENTAL DE LA AGENCIA DE VIAJES	4.5	3	1.5	Análisis de los diferentes productos, formación técnica para la venta y su relación con proveedores y clientes.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	1º	PSICOSOCIOLOGÍA DEL OCIO Y EL TURISMO	4.5	3	1.5	El turismo como ámbito del Ocio. Aproximación al ocio y el turismo desde las Ciencias Sociales. Teorías psicosociológicas clásicas y corrientes de pensamiento actuales. Significación del Ocio y el Turismo como fenómeno social; nuevas tendencias de la demanda, hábitos de compra y consumo. Estilos de vida y turismo; tipologías de turistas. Análisis de modelos turísticos. El Ocio y el turismo desde la psicología: motivaciones, intereses, necesidades y actitudes.	- PSICOLOGÍA SOCIAL - SOCIOLOGÍA

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	39
				<input type="text"/> - por ciclo	
				<input type="text"/> - curso	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	4.5	3	1.5	Análisis de los recursos humanos en la empresa turística. Su organización, administración y estratificación	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	4.5	3	1.5	Análisis de proveedores, competencia, productos sustitutos, sector, alianzas y otros contratos, demanda, segmentos de mercado.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ANIMACIÓN EN EL ÁMBITO DE OCIO Y TURISMO	4.5	3	1.5	Teoría general de la Animación: Evolución, características y funciones. Animación y Educación del Ocio en el ámbito del Turismo. Concepto y características de la Animación Turística. Animación Hotelera y Animación Turística. Modelos de Animación Turística. Perfil y funciones del animador turístico. Animación y liderazgo. Animación y grupos sociales. Técnicas de Animación Turística.	- SOCIOLOGÍA - DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
ARTE Y CULTURA AMERICANA	3	1.5	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en el continente americano.	- HISTORIA DEL ARTE - CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS
ARTE Y CULTURA DE LA COMUNIDAD EUROPEA	3	1.5	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en la comunidad europea.	- HISTORIA DEL ARTE - CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS.
ATENCIÓN AL CLIENTE	4.5	3	1.5	Estudio de las técnicas a utilizar para una correcta atención al cliente y su aplicación en las empresas y actividades turísticas	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CALIDAD EN SERVICIOS TURÍSTICOS	4.5	3	1.5	Introducción a la calidad. La calidad como estrategia competitiva. El aseguramiento de la calidad.	- ECONOMÍA APLICADA - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - MARKETING
CAMBIO ORGANIZACIONAL	4.5	3	1.5	Incidencia del cambio en la empresa. Necesidad de apertura al cambio. Procesos y problemática. Desarrollo organizacional.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CLIMA ORGANIZACIONAL	4.5	3	1.5	Análisis del clima organizacional. Estrategias y cambios.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
COMERCIALIZACIÓN DE LAS COMPAÑÍAS AEREAS	4.5	3	1.5	Estudio de la estructura interna de una compañía aérea. Su organización. Estructura departamental. Productos, comercialización y venta.-Promociones.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 39	
				<input type="text"/> - por ciclo	
				<input type="text"/> - curso	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
COMERCIALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	4.5	3	1.5	Evolución de la distribución, comportamiento del consumidor. Tipo de puntos de venta y sus especialidades.	<ul style="list-style-type: none"> - COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PSICOLOGÍA SOCIAL
COMERCIALIZACIÓN EN HOTELERÍA	4.5	3	1.5	Gestión de Cadenas Hoteleras, banquetes, alquiler de salones, tipos de restauración, animación turística, venta de producto.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
COMUNICACIÓN Y USOS SOCIALES	4.5	3	1.5	Análisis de las relaciones interpersonales en la empresa. Sus cometidos. Planes de carrera.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CONTABILIDAD FINANCIERA	4.5	3	1.5	Análisis de las operaciones financieras con especial atención al sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
CREACIÓN DE EMPRESAS. LA	4.5	3	1.5	Pasos para la creación de una empresa. Autoempleo. Proyecto concreto.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CULTURA Y OCIO	4.5	3	1.5	La cultura y el patrimonio como recursos de Ocio y Turismo. Beneficios de la interrelación de estos campos temáticos. Modelos de gestión integrada de cultura y turismo. Nuevas tendencias.	<ul style="list-style-type: none"> - GEOGRAFÍA HUMANA - SOCIOLOGÍA
DERECHO FISCAL II	4.5	3	1.5	Estudio de los tributos locales y estatales, tanto directos como indirectos, que gravan las actividades empresariales y profesionales (Agencias de Viajes, Hoteles y otras actividades turísticas)	<ul style="list-style-type: none"> - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
DESTINOS Y PRODUCTOS ESPECIALIZADOS	3	1.5	1.5	Análisis y estudio pormenorizado de los mismos. Promociones. Rutas turísticas singulares. Distribución de paquetes.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN HOTELERA. LA	4.5	3	1.5	Objetivos de la dirección. Funciones. Cómo dirigir en la época de cambio.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	4.5	3	1.5	Análisis de la Economía empresarial, la estructura departamental de la empresa turística	<ul style="list-style-type: none"> - ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
ESTADÍSTICA	4.5	3	1.5	Estadística descriptiva	<ul style="list-style-type: none"> - ECONOMÍA APLICADA - ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
GESTIÓN FINANCIERA	4.5	3	1.5	Gestión Financiera. Análisis de balances.	<ul style="list-style-type: none"> - ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	39
				<input type="checkbox"/> - por ciclo	
				<input type="checkbox"/> - curso	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicas		
GESTIÓN HOTELERA II	4.5	3	1.5	Estudio pormenorizado de los distintos tipos de empresas de alojamientos como medio para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias más convenientes.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
IMAGEN EXTERNA Y COMUNICACIÓN	4.5	3	1.5	Comunicación y marketing. Imagen de marca y de producto. Imagen corporativa. Elaboración del plan global de comunicación.	- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
IMPACTOS DEL OCIO Y EL TURISMO	4.5	3	1.5	Los impactos como elemento imprescindible en la elaboración y evaluación de los programas de ocio y turismo. Tipología de impactos. Medición de impactos.	- SOCIOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA
INFORMÁTICA BÁSICA	4.5	1.5	3	Introducción al ordenador. Sistemas operativos. Procesadores de textos. Word. Excel. Hoja de Cálculo.	- LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INSTRUMENTOS INFORMÁTICOS I	6	1.5	4.5	Gestión de información entorno base de datos. Interpretación de paquetes informáticos con aplicación directa a la empresa turística (Agencias de Viajes).	- LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INSTRUMENTOS INFORMÁTICOS II	6	1.5	4.5	Utilización de los diferentes paquetes informáticos con aplicación directa a la empresa turística. (Gestión Hotelera)	- LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ITINERARIOS	3	1.5	1.5	Estudio y organización de rutas de interés turístico general.	- HISTORIA DEL ARTE - GEOGRAFÍA HUMANA - ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
MATEMÁTICAS	4.5	1.5	3	Estudio matemático-financiero de la empresa turística. Operaciones financieras. Matemática-financiera como instrumento de apoyo a la gestión y administración de la empresa.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MAJORISTAS Y TURISMO VACACIONAL	3	1.5	1.5	Análisis y peculiaridades. Su implicación en la gestión de la empresa turística	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES DEL PAIS VASCO	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en la comunidad vasca.	- HISTORIA DEL ARTE - CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS
OCIO, NEGOCIOS Y REUNIONES	4.5	3	1.5	Turismo como ocio y su relación con la empresa. Congresos. Viajes de incentivo. Turismo de negocios. Incidencia económica y social de estos sectores.	- GEOGRAFÍA HUMANA - SOCIOLOGÍA
OCIO, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4.5	3	1.5	Concepto y necesidad de desarrollo sostenible. El Turismo Sostenible en el contexto del Desarrollo Sostenible. Perspectivas teóricas y filosofías de sostenibilidad aplicadas al Ocio y el Turismo. Turismo sostenible y ecoturismo. Gestión turística sostenible: principios, herramientas y fines. Fundamentos de sostenibilidad y aplicaciones de interés para el profesional de Ocio y Turismo.	- SOCIOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 39	
					- por ciclo
					- curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
OCIO, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	4.5	3	1.5	Turismo y parques naturales: ordenación. Uso y gestión. Infraestructuras y usos. Turismo rural y agroturismo.	<ul style="list-style-type: none"> - SOCIOLOGÍA - GEOGRAFÍA HUMANA
ORGANIZACIÓN CONTABLE Y SU INFORMATIZACIÓN	4.5	3	1.5	Organización, elaboración y planificación del sistema de información contable. Introducción de las herramientas informáticas como apoyo a dicho sistema.	<ul style="list-style-type: none"> - ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL	4.5	3	1.5	Análisis de las Estructuras y de las estrategias de las empresas, con especial atención a las empresas turísticas internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
PERIODISMO Y LITERATURA DE VIAJES	4.5	1.5	1.5	Análisis y conocimiento de las fuentes de información escritas y audiovisuales que se refieren al turismo y su relación cultural con los libros de viaje y de viajeros.	<ul style="list-style-type: none"> - PERIODISMO
POLÍTICA FISCAL EN EL PAÍS VASCO	4.5	3	1.5	Análisis del modelo de autonomía fiscal y financiera del País Vasco así como de las posibilidades que el Estatuto de Autonomía y el concierto económico dan para la gestión y utilización de una política fiscal propia. Otros modelos de autonomía fiscal. Armonización fiscal y su aplicación con el Estado y la Unión Europea.	<ul style="list-style-type: none"> - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
POLÍTICAS DE OCIO Y TURISMO	4.5	3	1.5	Definición de una política de turismo. Modelos y ámbitos de intervención. Políticas de Turismo en el Estado Español, en Europa y a nivel internacional. Sector público, privado, voluntariado y políticas.	<ul style="list-style-type: none"> - SOCIOLOGÍA - CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
PSICOSOCIOLOGÍA DE LOS PUEBLOS	4.5	3	1.5	Conocimiento de las formas, modos, expresiones, y costumbres de los pueblos del mundo, así como de la psicología del cliente y su relación con la demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> - SOCIOLOGÍA - PSICOLOGÍA SOCIAL
SERVICIOS DE TRANSPORTE	4.5	3	1.5	Formación técnica para la venta de los diferentes tipos de transporte turístico. Confección de redes. Uso de manuales. Emisión de billetes. Distribución de las ventas.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
RELACIONES PÚBLICAS	4.5	3	1.5	Atención al cliente, protocolo. Medios de comunicación. Imagen. Viajes. Congresos.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
RUTAS JACOBEAS	3	1.5	1.5	Análisis de las diferentes rutas e itinerarios del Camino de Santiago.	<ul style="list-style-type: none"> - HISTORIA DEL ARTE

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	39
				<input type="text"/> - por ciclo	
				<input type="text"/> - curso	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
SISTEMAS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA INTERNA	4.5	3	1.5	Mejorar la gestión e información interna de las empresas, bien como usuarios de dicha información, bien como responsables de diseñar o elaborar la misma, o bien como supervisores internos.	- ECONOMÍA APLICADA
TECNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	4.5	3	1.5	Análisis de la situación actual y predicciones futuras del mercado turístico.	- SOCIOLOGÍA
TEORIA Y PRÁCTICA DEL OCIO	4.5	3	1.5	Pensamiento y teoría del Ocio en el desarrollo de la cultura occidental. El Ocio como objeto de reflexión y práctica en el presente. Conceptos, tipologías y dimensiones del Ocio. Ocio y estilos de vida. El Ocio como índice de calidad de vida.	- SOCIOLOGÍA - PSICOLOGÍA SOCIAL - TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN
TERRITORIO Y MERCADO TURÍSTICO DEL PAÍS VASCO	3	1.5	1.5	Estudio integrado del paisaje natural del País Vasco introduciendo el análisis del relieve, el clima, las aguas y la biosfera. Estudio de la organización del espacio geográfico del País Vasco analizando la población, las actividades económicas, los paisajes rurales, las ciudades y la organización social y político-administrativa.	- GEOGRAFÍA HUMANA - ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL - ECOLOGÍA
TIPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	1.5	1.5	Análisis de la tipología del usuario turístico. Su entorno y caracterización.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - SOCIOLOGÍA
TURISMO Y TERRITORIO EXTRA-EUROPEO	4.5	3	1.5	Geografía Turística extra-europea	- GEOGRAFÍA HUMANA - ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL - ECOLOGÍA

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO.

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER CICLO

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

181,5

CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGAT.	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIG.	TOTALES
I CICLO	1º	31,5	16,5	9,0	—	57,0
	2º	30,5	13,5	10,5	—	54,5
	3º	24,5	7,5	19,5	18,5	18,5
	CURSO INDIFFERENTE					
II CICLO	4º					
	5º					
	CURSO INDIFFERENTE					
TOTALES		86,5	37,5	39,0	18,5	181,5

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIAS PARA OBTENER EL TÍTULO NO6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD. SI OTRAS UNIVERSIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.:

Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración, y en su caso optativos cuando haya agotado aquellos, mediante prácticas realizadas en empresas. La equivalencia será de 30 horas de práctica por crédito, con un máximo de 7,5 créditos por semestre.

Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios

Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración y optativos mediante la realización de trabajos académicos dirigidos e integrados en el plan de estudios con un máximo de 7,5 créditos por semestre. La equivalencia en créditos del trabajo será fijada por el tutor del alumno en cada caso.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad: Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en el marco de convenios internacionales. Dichos créditos se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios. Otras universidades.

Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en otras universidades nacionales o extranjeras dentro de los planes de intercambio de alumnos vigentes. La equivalencia de los créditos cursados se efectuará en función de los contenidos cursados en dichas universidades.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS.

- 1.º CICLO AÑOS- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑOS ACADÉMICOS	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	57,0	40,0	17,0
2º	54,5	33,0	21,5
3º	51,5	31,5	20,0
Curso Indiferente	18,5	12,5	6,0
4º			
5º			
Curso Indiferente			

CUADRO DE CONVALIDACIONES

Plan de Estudios de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas			Plan de estudios de la Diplomatura en Turismo		
Asignatura	Curso	Nº Créditos	Asignatura	Curso	Nº Créditos
Estructura del Mercado Turístico	1º	9,0	Mercados Turísticos	1º	6,0
Economía	1º	9,0	Economía General	1º	6,0
Matemáticas Financieras y Contabilidad I	1º	9,0	Contabilidad General	1º	6,0
Introducción al Derecho	1º	9,0	Introducción al Derecho	1º	4,5
Geografía Turística	1º	6,0	Geografía I	1º	4,5
			Geografía II	1º	4,5
Lengua Inglesa I	1º	15,0	Nivel básico		
Lengua Francesa I	1º	15,0	Nivel básico		
Lengua Alemana I	1º	15,0	Nivel básico		
Antropología Religiosa	1º				
Economía de la Empresa	2º	9,0	Organización de Empresas	2º	4,5
			Economía de la Empresa (optativa)	2º	4,5
Contabilidad II	2º	9,0	Contabilidad de Costes (obligatoria)	2º	4,5
			Contabilidad Financiera (optativa)	2º	4,5
Gestión de Personal	2º	6,0	Administración de Personal (optativa)	2º	4,5
Estadística	2º	6,0	Estadística (optativa)	2º	4,5
Derecho Laboral	2º	4,5	Legislación Administrativa-Turística	2º	4,5
Derecho Administrativo	2º	4,5			
Historia del Arte y de la Cultura	2º	9,0	Patrimonio Cultural Artístico	2º	6,0
Lengua Inglesa II	2º	15,0	Nivel intermedio		
Lengua Francesa II	2º	15,0	Nivel intermedio		
Lengua Alemana II	2º	15,0	Nivel intermedio		
Deontología	2º	3,0	Fundamentos de la Ética	1º	3,0
Gestión Financiera	3º	9,0	Gestión Financiera (optativa)	3º	4,5
Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración	3º	9,0	Gestión Hotelera I	1º	4,5
			Organización y Procesos de Producción en Restauración	2º	3,0
Gestión de Producción en Agencias de Viaje	3º	9,0	Organización y Procesos de Producción en Agencias de Viajes	2º	3,0
			Operatividad Departamental de la Agencia de Viajes	2º	4,5
Técnicas Publicitarias y de Mercado	3º	9,0	Marketing	3º	6,0
Derecho Fiscal	3º	6,0	Derecho Fiscal I (obligatorio)	3º	4,5
Lengua Inglesa III	3º	15,0	Idioma Inglés	3º	7,5
Lengua Francesa III	3º	15,0	Idioma Francés	3º	6,0
Lengua Alemana III	3º	15,0	Idioma Alemán	3º	6,0
Deontología Profesional	3º	3,0	Deontología Profesional (obligatoria)	3º	3,0

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	3º	IDIOMAS	IDIOMAS	9	5	4	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas (Inglés y Francés o Alemán) con especial aplicación al sector turístico.	- FILOLOGIAS CORRESPONDIENTES
	1º	DERECHO Y LEGISLACION	FUNDAMENTOS DE DERECHO	4,5	3	1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del Turismo.	- DERECHO CIVIL - DERECHO MERCANTIL - DERECHO ADMINISTRATIVO - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO - DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
	2º	DERECHO Y LEGISLACION	LEGISLACION ADMINISTRATIVA-TURISTICA	4,5	3	1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del Turismo.	- DERECHO CIVIL - DERECHO MERCANTIL - DERECHO ADMINISTRATIVO - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO - DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
	1º	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	ECONOMIA GENERAL	6	4,5	1,5	Introducción al análisis económico con especial referencia al Turismo.	- ECONOMIA APLICADA - FUNDAMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO
	2º	ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	GESTION DE PERSONAL I	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	2º	ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	GESTION DE PERSONAL II	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
	1º	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD GENERAL	6	4,5	1,5	Contabilidad financiera y de Costes aplicadas al turismo.	- ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	3º	MARKETING TURISTICO	MARKETING	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	- COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
	3º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	ORGANIZACION Y PROCESOS DE PRODUCCION EN AGENCIAS DE VIAJE Y RESTAURACION	6	4,5	1,5	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento intermediación turística y ocio.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS - TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS - NUTRICION Y BROMATOLOGIA - ECONOMIA APLICADA - SOCIOLOGIA
	1º	ESTRUCTURA DE MERCADOS	MERCADOS TURISTICOS	6	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	- ECONOMIA APLICADA - SOCIOLOGIA - PSICOLOGIA SOCIAL
	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	GEOGRAFIA I	4,5	3	1,5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	- ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL - GEOGRAFIA HUMANA - ECOLOGIA
	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS	GEOGRAFIA II	4,5	3	1,5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	- ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL - GEOGRAFIA HUMANA - ECOLOGIA

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	2º	PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO ARTISTICO CULTURAL	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	- HISTORIA DEL ARTE - ANTROPOLOGIA SOCIAL
	2º	PRACTICUM	PRACTICUM EXTERNO EN INSTITUCIONES Y EMPRESAS	5	-	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo	- TODAS LAS AREAS DE LA TITULACION
	3º	PRACTICUM	PRACTICAS EXTERNAS	5	-	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	- TODAS LAS AREAS DE LA TITULACION

1. MATERIAS obligatorias de universidad (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	2º	CONTROL DE GESTION I	4,5	3	1,5	Planificación presupuestaria. Centros de Responsabilidad.	- ECONOMIA APLICADA
	2º	CONTROL DE GESTION II	4,5	3	1,5	Control presupuestario. Cuadros de mando. Precios de transferencia y Centros de Beneficio.	- ECONOMIA APLICADA
	3º	ETICA	4,5	3	1,5	Dimensión ética de la actividad.	- ANTROPOLOGIA SOCIAL
	1º	GESTION HOSTELERA I	4,5	3	1,5	Gestión de los distintos tipos de Empresas de Alojamiento como medio para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias más convenientes.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
	1º	GESTION HOSTELERA II	4,5	3	1,5	Gestión de los distintos tipos de Empresas de Alojamiento para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias más convenientes.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
	1º	ORGANIZACION CONTABLE Y SU INFORMATIZACION	4,5	3	1,5	Organización, Elaboración y Planificación del sistema de la Información contable. Introducción de las herramientas informáticas como apoyo a dicho sistema.	- ECONOMIA APLICADA
	3º	SISTEMAS Y ANALISIS DE LA INFORMACION ECONOMICA INTERNA	6	4,5	1,5	Mejorar la gestión e información interna de las empresas, bien como usual de dicha información, bien como responsables de diseñar o elaborar la misma, o bien como supervisores internos.	- ECONOMIA APLICADA

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 46,5	
				<input type="checkbox"/> - por ciclo	
				<input type="checkbox"/> - curso	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
ACTOS SOCIALES Y PROTOCOLO	4,5	3	1,5	Estudio de la organización de los actos sociales y del Protocolo en las actividades turísticas.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
ANALISIS ESTRATEGICO DEL ENTORNO	4,5	3	1,5	Análisis de: proveedores, competencia, productos sustitutivos, sector, alianzas y otros contratos, demanda, segmentos de mercado, etc...	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
ANIMACION TURISTICA	4,5	3	1,5	Estudio de la animación turística en general, y de la hotelera en particular.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
ATENCION AL CLIENTE	4,5	3	1,5	Estudio de las técnicas a utilizar para una correcta atención al cliente y su aplicación en las Empresas y actividades turísticas.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
CALIDAD EN SERVICIOS TURISTICOS	6	4,5	1,5	Introducción a la Calidad. La Calidad como estrategia competitiva. El Aseguramiento de la Calidad.	- ECONOMIA APLICADA - ORGANIZACION DE EMPRESAS
CREATIVIDAD E INNOVACION	4,5	3	1,5	Técnicas de generación de ideas (individuales y grupales). Técnicas de estimulación individual. Proceso de innovación. Búsqueda de problemas.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS - PSICOLOGIA BASICA
CULTURA GASTRONOMICA MUNDIAL	4,5	3	1,5	Estudio de las tradiciones gastronómicas de las distintas regiones y países del mundo.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
CULTURA Y ARTE CONTEMPORANEOS	4,5	3	1,5	Corrientes culturales y artísticas en la España Contemporánea.	- HISTORIA DEL ARTE - HISTORIA CONTEMPORANEA
DERECHO COMUNITARIO	4,5	3	1,5	El ordenamiento comunitario. Relaciones con los ordenamientos de los estados miembros. Estructura, órganos y poderes de las Comunidades.	- DERECHO INTERNACIONAL - DERECHO CONSTITUCIONAL - DERECHO ADMINISTRATIVO
DIRECCION FINANCIERA	4,5	3	1,5	Gestión financiera. Análisis de Balances.	- ECONOMIA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 46,5	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
ECONOMIA DE LA EMPRESA I	4,5	3	1,5	Análisis de las operaciones financieras, con especial atención al sector turístico.	- ECONOMIA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONOMICO
ECONOMIA DE LA EMPRESA II	4,5	3	1,5	Análisis de la Economía Empresarial: la Empresa y sus subsistemas.	- ECONOMIA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
ESTADISTICA	4,5	3	1,5	Estadística descriptiva.	- ECONOMIA APLICADA - ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
ETNOLOGIA	4,5	3	1,5	Estudio de la cultura, como parte integrante del análisis antropológico e histórico, en sus vertientes materiales e ideológicas o espirituales.	- ANTROPOLOGIA SOCIAL
GEOGRAFIA DEL PAIS VASCO	4,5	3	1,5	Estudio integrado del paisaje natural del País Vasco, introduciendo el análisis del relieve, el clima, las aguas y la biosfera. Estudio de la organización del espacio geográfico del País Vasco, analizando la población, las actividades económicas, los paisajes rurales, las ciudades y la organización social y político-administrativa.	- GEOGRAFIA FISICA - GEOGRAFIA HUMANA - ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL - URBANISTICA Y ORDENACION DEL TERRITORIO
GESTION DE ALOJAMIENTOS HOSPITALARIOS	4,5	3	1,5	Estudio de las herramientas de gestión aplicadas en los Centros Sanitarios con especial incidencia en el sistema hostelero.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
GESTION DE COCINA PROFESIONAL	4,5	3	1,5	Estudio de la gestión de una cocina profesional.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS
GESTION DE ORGANIZACIONES SIN ANIMO DE LUCRO	4,5	3	1,5	Especificidades de las organizaciones sin ánimo de lucro. Voluntariado. El papel del directivo.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS - PSICOLOGIA BASICA
GESTION DE SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO	4,5	3	1,5	Nuevas demandas culturales. Especificidad de su servicio. Organización y gestión.	- ORGANIZACION DE EMPRESAS

- por ciclo
 - curso

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 46,5	
	Créditos anuales				
Denominación	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL	6	3	3	Políticas y experiencias en la administración, recuperación, catalogación, conservación, restauración difusión e investigación del patrimonio cultural. Legislación sobre el patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> - ANTROPOLOGIA SOCIAL - HISTORIA DEL ARTE - ARQUEOLOGIA - CIENCIAS Y TECNICAS HISTORIOGRAFICAS - ORGANIZACION DE EMPRESAS
HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución histórica de España desde la Guerra Civil hasta nuestros días, con especial atención a la situación actual.	<ul style="list-style-type: none"> - HISTORIA CONTEMPORANEA
HISTORIA DE LA U.E.	6	3	3	Contexto histórico de l proceso constructor de la Unidad Europea. La C.E.E. y la U.E.	<ul style="list-style-type: none"> - HISTORIA CONTEMPORANEA
HISTORIA DEL ARTE VASCO	4,5	3	1,5	Análisis de las principales manifestaciones artísticas del Pueblo Vasco.	<ul style="list-style-type: none"> - HISTORIA DEL ARTE
HISTORIA DEL PAIS VASCO	6	3	3	Historia del Pueblo Vasco en sus principales procesos y hechos significativos, desde la Prehistoria hasta la actualidad.	<ul style="list-style-type: none"> - PREHISTORIA - HISTORIA ANTIGUA - ARQUEOLOGIA - HISTORIA MEDIEVAL - HISTORIA MODERNA - HISTORIA CONTEMPORANEA
IMAGEN EXTERNA Y COMUNICACION	4,5	3	1,5	Comunicación y marketing. Imagen de marca y de producto. Imagen corporativa. Elaboración del Plan Global de Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
INFRAESTRUCTURAS CULTURALES	6	3	3	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna y posibilidades de aquellas infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura, etc...	<ul style="list-style-type: none"> - CIENCIAS Y TECNICAS HISTORIOGRAFICAS - HISTORIA DEL ARTE - BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
INSTRUMENTOS INFORMATICOS	6	3	3	Introducción al ordenador. Sistemas operativos. Procesadores de textos. Hoja electrónica de cálculo.	<ul style="list-style-type: none"> - LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS - ORGANIZACION DE EMPRESAS

- por ciclo
 - curso

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 46,5	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
ITINERARIOS	4,5	3	1,5	Estudio y Organización de Rutas de interés turístico general.	<ul style="list-style-type: none"> - ANALISIS GEOGRAFIA REGIONAL - GEOGRAFIA HUMANA - HISTORIA DEL ARTE
LA CREACION DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	Pasos para la creación de una empresa. Análisis de viabilidad. Autoempleo. Proyecto concreto.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACION DE EMPRESAS
LOS MEDIOS DE COMUNICACION	4,5	3	1,5	Tipología, historia y sociología de los medios de comunicación contemporáneos.	<ul style="list-style-type: none"> - LINGUISTICA GENERAL - PERIODISMO - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - FILOLOGIA CORRESPONDIENTE
MECENAZGO	4,5	3	1,5	Análisis del comportamiento del consumidor. Gestación y organización de la campaña publicitaria. Tipos de promociones.	<ul style="list-style-type: none"> - COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS - PSICOLOGIA BASICA - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
MEDIOS Y TECNICAS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL	4,5	3	1,5	Introducción al estudio de los medios audiovisuales y a las técnicas y lenguaje de la comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - SOCIOLOGIA - PERIODISMO
ORGANIZACION Y GESTION DE LA EMPRESA INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Análisis de las Estructuras y de las estrategias de las empresas, con especial atención a las turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> - ECONOMIA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
PATRIMONIO MEDIO-AMBIENTAL	6	3	3	Estudio de ecosistemas y espacios naturales en calidad de áreas protegidas de su gestión y estrategias de conservación.	<ul style="list-style-type: none"> - GEOGRAFIA FISICA - DERECHO ADMINISTRATIVO - ECOLOGIA
RELACIONES PUBLICAS	4,5	3	1,5	Atención al cliente, protocolo. Medios de comunicación. Imagen. Viajes. Congresos.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACION DE EMPRESAS - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

- por ciclo

- curso

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas 46,5	
				<input type="checkbox"/>	- por ciclo
				<input type="checkbox"/>	- curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
SEMINARIOS SOBRE EL PATRIMONIO	9	3	6	Trabajos tutorados sobre gestión y difusión del Patrimonio. Investigación sobre la interacción cultura-sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> - ANTROPOLOGIA SOCIAL - HISTORIA DEL ARTE - ARQUEOLOGIA - CIENCIAS Y TECNICAS HISTORIOGRAFICAS - ORGANIZACION DE EMPRESAS - HISTORIA ANTIGUA - HISTORIA MEDIEVAL - HISTORIA MODERNA - HISTORIA CONTEMPORANEA
SISTEMAS DE INFORMACION	6	3	3	Gestión de la información en entorno de base de datos. Interpretación y utilización de aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACION DE EMPRESAS - LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
SISTEMAS Y MEDIOS DE COMUNICACION	4,5	3	1,5	Estudio de los diferentes sistemas de comunicación. Características y elementos constitutivos. Análisis y caracterización de los medios de comunicación audiovisuales y escritos con especial atención a los de lengua vasca.	<ul style="list-style-type: none"> - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PERIODISMO - FILOGIA VASCA - FILOGIA CORRESPONDIENTE
TEORIA Y PRACTICA DE LA TRADUCCION	6	3	3	Estudio de los distintos modelos de la teoría y prácticas de la traducción. Análisis de textos relacionados con el fenómeno turístico. Estudio de las técnicas y estrategias de traducción directa e inversa.	<ul style="list-style-type: none"> - LINGUISTICA APLICADA A LA TRADUCCION E INTERPRETACION - LINGUISTICA GENERAL

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER CICLO

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

180

CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGAT.	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIG.	TOTALES
I CICLO	1º	31,5	13,5	10,5		55,5
	2º	24,5	9	24		57,5
	3º	26	10,5	12		48,5
	CURSO INDIFFERENTE				18,5	18,5
II CICLO	4º					
	5º					
	CURSO INDIFFERENTE					
TOTALES		82	33	46,5	18,5	180

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIAS PARA OBTENER EL TÍTULO SI NO6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- SI OTRAS UNIVERSIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.:

Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración, y en su caso optativos cuando haya agotado aquellos, mediante prácticas realizadas en empresas. La equivalencia será de 30 horas de práctica por crédito, con un máximo de 7,5 créditos por semestre.

Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios

Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración y optativos mediante la realización de trabajos académicos dirigidos e integrados en el plan de estudios con un máximo de 7,5 créditos por semestre. La equivalencia en créditos del trabajo será fijada por el tutor del alumno en cada caso.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad: Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en el marco de convenios internacionales. Dichos créditos se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios. Otras universidades.

Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en otras universidades nacionales o extranjeras dentro de los planes de intercambio de alumnos vigentes. La equivalencia de los créditos cursados se efectuará en función de los contenidos cursados en dichas universidades.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑOS ACADÉMICOS	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	55,5	37,5	18
2º	57,5	34,5	23
3º	48,5	27,5	21
Curso Indiferente	18,5		
4º			
5º			
Curso Indiferente			

**CUADRO DE CONVALIDACIONES
ESCUELA DE TURISMO DE
SAN SEBASTIAN**

Créditos	PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO	Créditos
CURSO PRIMERO			
9	Economía General del Turismo	Economía Gral. Curso I	6
12	Geografía Tca. de España.	Geografía I, y II Curso I	9
6	Iniciación a la Organización de Empresas.	Gestión Hostalera I Curso I	4,5
9	Contabilidad	Contabilidad General y Organización Contable y su Informatización Curso I	10,5
9	Introducción al Derecho	Fundamentos de Derecho Curso I	4,5
9	Estructura del Mercado Tco.	Mercados Turísticos Curso I	6
6	Informática I	Instrumentos Informáticos, Curso I	6
12	Inglés I	Inglés nivel Básico	
12	Francés I o Alemán I	Francés o Alemán nivel Básico	
CURSO SEGUNDO			
9	Contabilidad y Matemáticas Financieras.	Control de Gestión I y II Curso II	9
6	Derecho Administrativo	Legislación Administrativa Turística Curso II	4,5
3	Geografía Turística II	Itinerarios Curso II	4,5
6	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa I de Curso I y II de Curso II	9

Créditos	PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO	Créditos
6	Historia del Arte y de la Cultura	Patrimonio artístico cultural Curso II	6
6	Informática II	Sistemas de Información Curso II	6
10,5	Gestión de Personal	Gestión de Personal I. y II Curso II	9
12	Inglés II	Inglés nivel Intermedio	
12	Francés II o Alemán II	Francés o Alemán, nivel Intermedio.	
CURSO TERCERO			
7,5	Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración	Organización y procesos de producción en Agencias de Viaje y Restauración Curso III	3
7,5	Gestión de Producción en Agencias de Viaje.	Organización y procesos de producción en Agencias de Viaje y Restauración Curso III	3
3	Gestión Financiera	Dirección Financiera Curso II	4,5
9	Técnicas Publicitarias y de Mercado	Marketing Curso III	6
3	Deontología	Etica Curso III	4,5
6	Contabilidad de Costes	Sistemas y análisis de la información económica interna, Curso III	6
15	Inglés III	Idioma Inglés	7,5
15	Francés III o Alemán III	Idioma Francés o Alemán	6