

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

11007 *REAL DECRETO 615/1997, de 25 de abril, por el que se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Negocios de la Caixa d'Estalvis de Terrassa, adscrita a la Universidad Politécnica de Cataluña.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Negocios de la Caixa d'Estalvis de Terrassa, adscrita a la Universidad Politécnica de Cataluña, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 331/1996, de 29 de octubre, de la Generalidad de Cataluña, y dado que los mismos se ajustan a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y han sido informados favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 1422/1990, de 26 de octubre, modificado por el 386/1991, de 22 de marzo, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales y las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención de aquél y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros, en su reunión del día 25 de abril de 1997,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Escuela Universitaria de Negocios de la Caixa d'Estalvis de Terrassa, adscrita a la Universidad Politécnica de Cataluña, conforme al plan de estudio que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad Politécnica de Cataluña, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 25 de abril de 1997.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
		Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes I	4,5T + 0,5A	2,5T	2T + 0,5A	Cálculo para determinar los costes de los productos ser- vicios y secciones. Aplicaciones multisector.	Economía Financiera y Contabilidad
			Contabilidad de Costes II	4,5T + 0,5A	2,5T	2T + 0,5A	Análisis de los costes y su utilización en las decisiones y su optimización	Economía Financiera y Contabilidad
		Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera I	4,5T + 0,5A	2,5T	2T + 0,5A	Proceso de contabilización. Estructura de las cuentas anuales incluido flujo de fondos. Introducción a las normas de valoración	Economía Financiera y Contabilidad
			Contabilidad Financiera II	4,5T + 0,5A	2,5T	2T + 0,5A	Principios de valoración ge- neralmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades. Actualización de balances.	Economía Financiera y Contabilidad
		Derecho Empresarial	Derecho Civil y Mercantil	4T + 1A	3T + 0,5A	1T + 0,5A	Introducción al derecho y Elementos de derecho civil / mercantil. Introducción a la contabilidad bancaria	Derecho Civil. Derecho Fi- nanciero y Tributario. De- recho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la S.S.
			Derecho Laboral	4T + 1A	3T + 0,5A	1T + 0,5A	Elementos de derecho labo- ral. Estrategias de concer- tación y pactos.	Derecho Civil. Derecho Fi- nanciero y Tributario. De- recho Mercantil. Derecho del Trabajo y de las Se- guridad Social
			Derecho Fiscal	4T + 1A	3T + 0,5A	1T + 0,5A	Fiscalidad de la Empresa. Diferenciación entre princi- pios fiscales y principios contables.	Derecho Civil. Derecho Fi- nanciero y Tributario. De- recho Mercantil. Derecho Trabajo y de las S.S.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
		Dirección Comercial	Dirección Comercial I	4,5T + 0,5A	3,5T	1T + 0,5A	Estudios de mercado. Vinculación al márketing-mix	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
			Dirección Comercial II	4,5T + 1,5A	3T + 1A	1,5A + 0,5A	Política de producto y de precios. Canales de distribución y promoción de ventas. Márketing relacional	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
		Dirección Financiera	Dirección Financiera I	4,5T + 0,5A	3,5T	1T + 0,5A	Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital. Apalancamiento financiero	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación ed Mercados. Organización de Empresas
			Dirección Financiera II	4,5T + 0,5A	3,5T	1T + 0,5A	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Introcucción als instruments financers	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación ed Mercados. Organización de Empresas
		Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6T + 0,5A	4T	2T + 0,5A	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes. Análisis de situaciones específicas.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
		Economía Política	Economía Política	6T + 0,5A	4T	2T + 0,5A	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico tanto a nivel de mercado como de conjunto. Análisis de influencias.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
		Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6T + 0,5A	3T	3T + 0,5A	Análisis de los sistemas de información en la empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa. Aplicaciones	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas
		Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas I	4T + 1A	3,5T	1T + 0,5A	Métodos y técnicas de dirección de empresas. Nuevos enfoques de la administración de las empresas.	Organización de Empresas

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
		Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Organización y Administración de Empresas II	4T + 1A	3,5T	1T 0,5A	Métodos y técnicas de organización de empresas, reingeniería organizativa	Organización de Empresas
			Dirección de Recursos Humanos	4T + 1A	3,5T	1T 0,5A	Dirección y Administración de los Recursos Humanos. Organización del trabajo y política de selección y desarrollo de los RR.HH.	Organización de Empresas
			Matemáticas Generales	6T + 0,5A	3T	3T + 0,5A	Álgebra lineal, programación lineal, cálculo diferencial y integral	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
			Matemáticas Financieras	6T + 0,5A	3T	3T + 0,5A	Matemáticas de las operaciones financieras. Simulaciones	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
			Estadística I	6T + 0,5A	3T	3T + 0,5A	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales. Regresión y correlación. Números índice y series cronológicas. Inferencia estadística.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
		Contabilidad Financiera Avanzada	6,5	3	3,5	Interpretación de los flujos de fondos, concentración empresarial, consolidación de balances. Contabilización de operaciones complejas	Economía Financiera y Contabilidad
		Fundamentos de Márketing	6,5	4	2,5	Introducción a los fundamentos de la comercialización. Los determinantes y el márketing mix. Comportamiento del consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
		Comunicación Oral y Escrita	6,5	3	3,5	Planificación de sesiones informativas, técnicas de comunicación oral, técnicas de negociación y estructura de contenidos de escritos, informes y documentos empresariales	Organización de Empresas
		Producción	5	3,5	1,5	Sistemas actuales de organización y técnicas de control de la producción	Organización de Empresas
		Psicología de Empresa	4	3	1	Análisis de los principales componentes de la conducta humana dentro de las organizaciones. Técnicas de comunicación y dinámica de grupos. Técnicas motivacionales.	Organización de Empresas
		Dirección de Ventas	5	3,5	1,5	Las redes comerciales. Estructura comercial. Objetivos de venta. Planificación, ejecución y control de resultados comerciales	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
		Inglés I	4,5	2	2,5	Introducción de conceptos funcionales y estructurales del idioma inglés a partir de un nivel pre-intermedio de conocimiento de la lengua. Expresar hábitos, acciones pasadas y futuras, etc. Cobertura de las principales áreas del léxico	Filología Inglesa
		Inglés II	4,5	2	2,5	Consolidación de conceptos funcionales y estructurales del idioma inglés, así como de la gramática y el léxico para alcanzar un nivel intermedio alto de dominio de la lengua. nivel intermedio de dominio de la lengua.	Filología Inglesa
		Inglés III	7,5	3,5	4	Consolidación de un nivel elevado de conocimiento de la lengua inglesa. Concentración en las cuatro habilidades básicas: leer, escribir, hablar y escuchar.	Filología Inglesa

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas **24,5**

- por ciclo **24,5**

- por curso

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Técnicas de Gestión y Management	13	6	7	Instrumentos de análisis cuantitativo y modelos de gestión	Estadística e Investigación Operativa, Organización de Empresas.
Técnicas de Financiación y modelos de planificación	11,5	6,5	4,5	Análisis de las variables financieras y proyecciones económico-financieras	Economía Financiera y Contabilidad
Técnicas de Dirección Comercial	10	7	3	Análisis y desarrollo de técnicas de dirección comercial	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas

UNIVERSIDAD:

POLITÉCNICA DE CATALUNYA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCOLA UNIVERSITARIA DE NEGOCIS DE LA CAIXA D'ESTALVIS DE TERRASSA (EUNCET)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	38	31				69
	2	50,5	7,5	6,5	5		69,5
	3	21,5	11,5	18	17,5		68,5
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 22,5 máximo CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA LIBRE ELECCION

(En el caso de prácticas en empresas, cada 30 horas equivaldrán a 1 crédito)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO 3 AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	69	40	29
2	69,5	38	31,5
3	68,5	42,5	26

H. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ordenación temporal de las enseñanzas

Las enseñanzas se organizan en cuatrimestres consecutivos, que marcan el orden en el que se deben ir cursando las diferentes asignaturas. Se orientará a los alumnos para que sigan el itinerario de las asignaturas previstas en este plan de estudios que mejor se ajuste a sus intereses.

Materias de la fase selectiva

El conjunto de asignaturas: Contabilidad Financiera I, Organización y Administración de Empresas I, Fundamentos de Márketing, Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa y Matemáticas Generales constituyen la fase selectiva y se establecen como requisito de todas las demás.

Reconocimiento académico de estancias en empresas y otras universidades e instituciones internacionales.

La actividad empresarial que puedan realizar los alumnos, tanto en nuestro país como en el extranjero, podrá ser reconocida como crédito de libre elección. Cada 30 horas de trabajo corresponderán a 1 crédito. La Escuela determinará el tipo de trabajo computable, las condiciones en que deberá realizarse y el sistema de evaluación del aprovechamiento del alumno.

Así mismo, se establecerá una política de reconocimiento de créditos que facilite el intercambio de estudiantes con otras universidades o instituciones del mundo económico, tanto nacionales como extranjeras, atendiendo siempre la compatibilidad con el funcionamiento académico y el sistema organizativo de la Escuela.

ORGANIZACIÓN DE LAS MATERIAS OPTATIVAS

Cada una de las tres materias optativas especificadas en el anexo 2-C de esta solicitud se compone de un determinado número de asignaturas que suman el número de créditos compuestos para cada una de ellas y que son las que a continuación detallamos:

Técnicas de Gestión y Management

Técnicas Cuantitativas (6,5 créditos)
Estadística Aplicada I (3 créditos)
Estadística Aplicada II (3,5 créditos)

Técnicas de Financiación y Modelos de Planificación

Planificación financiera a largo plazo (3,5 créditos)
Control presupuestario (3 créditos)
Dirección Financiera III (5 créditos)

Técnicas de Dirección Comercial

Márketing Internacional I (2 créditos)
Márketing Internacional II (3 créditos)
Dirección Comercial III (5 créditos)

Estas asignaturas podrán variar en un futuro en función de las nuevas tendencias y demanda del mercado laboral, siempre manteniendo la identidad temática de contenidos especificada de forma genérica en la denominación y breve descripción del contenido de las materias optativas.