

Itinerarios del plan de estudios

En el plan de estudios propuesto se contemplan tres posibilidades de especialización, a través de tres itinerarios de asignaturas optativas, si bien, de acuerdo con la ley, las líneas curriculares están abiertas a que cada alumno diseñe su propio currículum académico.

Estos itinerarios son:

- a) Gestión de Empresas y Actividades Turísticas.
- b) Gestión de Empresas, Alojamiento y Restauración.
- c) Planificación Turística.

Del total de los treinta y seis créditos de asignaturas optativas que corresponden a la carrera, veinticuatro corresponden al itinerario escogido por el alumno, siendo los doce restantes libres, de manera que el alumno pueda escoger asignaturas de ese u otro itinerario y efectuar así su propio diseño curricular.

11622 *REAL DECRETO 696/1998, de 24 de abril, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de los Pirineos, adscrita a la Universidad de Lleida.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de los Pirineos, con sede en la Seo de Urgell, adscrita a la Universidad de Lleida por Decreto 8/1998, de 7 de enero, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de

los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 24 de abril de 1998,

DISPONGO:**Artículo 1.**

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de los Pirineos, con sede en la Seo de Urgell, adscrita a la Universidad de Lleida, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Lleida, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 24 de abril de 1998.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE LLEIDA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

		1. MATERIAS TRONCALES				Vinculación a áreas de conocimiento		
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Idiomas	Inglés inicial	6 45T+15 A	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa
1	1	Fundamentos de derecho y legislación	Introducción al derecho	4,5	3	1,5	Introducción al derecho, Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico	Derecho civil Derecho mercantil Derecho administrativo Derecho financiero y tributario Derecho del trabajo y de la Seguridad Social
1	1	Introducción a la economía	Introducción a la economía	6	4,5	1,5	Introducción al análisis económico con especial atención al turismo.	Economía aplicada Fundamentos del análisis económico
1	1	Estructura de mercados	Estructura de mercados	6	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. La oferta y la demanda	Economía aplicada Sociología Psicología social
1	1	Contabilidad	Contabilidad	6	3	3	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo	Economía financiera y contabilidad
1	1	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	Historia del arte Antropología social
1	1	Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio	Análisis geográfico regional Geografía humana Ecología
1	2	Idiomas	Francés básico o Alemán básico	6 45T+15 A	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del francés o alemán con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa Filología alemana
1	2	Fundamentos de derecho y legislación	Legislación específica del turismo	4,5	3	1,5	Legislación específica del turismo	Derecho administrativo Derecho financiero y tributario Derecho del trabajo y de la Seguridad Social Derecho civil
1	2	Organización y gestión de empresas	Organización y gestión de empresas	8	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de empresas

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/cinéticos		
1	2	Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	5	4,5	1,5	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento e intermediación turística y ocio	Organización de empresas Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Economía aplicada Sociología
1	3	Servicios turísticos	Servicios turísticos	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, fijación de precios, comunicación y distribución Prácticas en empresas e instituciones turísticas	Comercialización e investigación de mercados Todas las áreas de la titulación
1	3	Practicum	Practicum	10 ¹ +2A	-	12		

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/cinéticos		
1	1	Francés inicial o Alemán inicial	12	8	6	Introducción al francés o alemán	Filología francesa Filología alemana
1	1	Lenguajes y sistemas Informáticos I	9	2	7	Introducción al sistema operativo. Paquetes Integrados. Procesadores de texto, hojas de cálculo y bases de datos	Lenguajes y sistemas informáticos
1	1	Psicosociología del Turismo	4,5	3	1,5	Motivación, comportamientos y tipologías. Efectos socioculturales del turismo. Sociología de la oferta y la demanda	Sociología Psicología social
1	2	Inglés básico	9	5	4	Intensificación y perfeccionamiento del inglés cursado en primero	Filología inglesa
1	2	Práctica en Empresa	4,5		4,5	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	Todas las áreas de la titulación
1	3	Inglés superior	9	5	4	Intensificación y perfeccionamiento del inglés cursado en primero y en segundo	Filología inglesa
1	3	Francés superior o Alemán superior	8	5	4	Intensificación y perfeccionamiento del francés o alemán cursados en primero y en segundo	Filología francesa Filología alemana

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos /clínicos		
						Créditos totales para optativas <input type="text" value="36"/> - por ciclo <input type="text" value="36"/> - curso <input type="text" value="18"/>
DENOMINACIÓN						
Introducción a la gestión financiera (2)	6	2	4		Sistemas de financiación y de identificación de oportunidades. Control económico y financiero de la empresa	Economía financiera y contabilidad
Nuevas formas de turismo. Turismo de aventura (2)	6	3	3		Características, modelos y desarrollo de nuevas formas de turismo	Análisis geográfico regional Economía aplicada Educación física y deportiva Psicología social
Gestión de calidad en las empresas turísticas (2)	6	4	2		Concepto de calidad. Diseño, implantación e implementación de sistemas de calidad. Sistemas de evaluación y certificación	Organización de empresas
Gestión de instalaciones de empresas de ocio (2)	6	3	3		Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio. Usos turísticos y organización de los recursos	Economía aplicada Organización de empresas Ingeniería de la construcción
Gestión del patrimonio cultural (2)	6	4	2		Planificación, organización, coordinación y conservación del patrimonio cultural. Políticas culturales: control y evaluación	Historia del arte Antropología social
Introducción al Marketing (2)	6	4	2		Introducción al marketing. Investigación de mercados. Marketing de consumo y marketing de servicios	Comercialización e Investigación de mercados
Organización y administración de alojamientos (2)	6	3	3		Planificación de recursos y evaluación de resultados en los alojamientos	Organización de empresas
Animación Socio - Cultural turística (2)	6	3	3		La dinamización del ocio. Los gestos de la animación. Técnicas de animación	Sociología Psicología Didáctica de la expresión corporal Educación física y deportiva
Dietética y Gastronomía (2)	6	4	2		Control y equilibrio de la alimentación	Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Microbiología
Confección y comercialización de productos (2)	6	3	3		Elementos del producto turístico. Conocimiento de los proveedores. Política de precios y sistemas de comercialización	Comercialización e Investigación de mercados
Dirección y producción de procesos de cocina (2)	6	3	3		Sistemas y procedimientos de producción. Organización y gestión de cocina	Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Microbiología
Introducción a la Enología (2)	6	3	3		Principales elementos que intervienen en la elaboración y en la calidad de los vinos. La vinificación. La conservación. La relación con la comida.	Tecnología de los alimentos Nutrición y Bromatología Microbiología

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCLULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	Créditos totales para optativas	
			Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			- por ciclo	- curso
							36	18
							36	18
Ordenación y gestión de espacios turísticos (2)	6	4	2	Modelos territoriales del desarrollo turístico. Turismo sostenible. Derecho Urbanístico	Análisis geográfico regional Derecho administrativo			
Turismo y desarrollo (2)	6	4	2	El turismo como factor de desarrollo económico y social	Economía aplicada Análisis geográfico regional Antropología social Geografía humana			
Turismo urbano (2)	6	4	2	Análisis territorial y socioeconómico del espacio urbano. Productos turísticos específicos y principales destinos	Análisis geográfico regional Economía aplicada			
Análisis cultural turístico (2)	6	4	2	Fundamento de la diversidad cultural. Estudio de la herencia sociocultural. Interacción entre cultura y turismo	Sociología Antropología social Historia del Arte Geografía humana			
Ecoturismo (3)	6	4	2	La naturaleza y el turismo: conservación versus degradación. Parques nacionales y parques naturales. Rufas ecológicas. Modelos integrales de turismo en el medio rural	Ecología Tecnologías del medio ambiente Educación física y deportiva Geografía humana			
Introducción al tercer idioma (3)	6	3	3	Introducción al tercer idioma	Filología correspondiente			
Análisis de balances y auditoría (3)	6	4	2	Composición de los balances y análisis financiero y comercial de los mismos	Economía aplicada			
Contabilidad de costes (3)	6	2	4	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo	Economía financiera y contabilidad			
Estadística (3)	6	3	3	Técnicas de análisis estadístico utilizadas en el ámbito del turismo	Estadística e investigación operativa Economía aplicada Matemática aplicada			
Gestión financiera de la empresa turística (3)	6	3	3	Sistemas de financiación y de identificación de oportunidades. Control económico y financiero de la empresa turística	Economía financiera y contabilidad			
Organización y administración de la restauración (3)	6	4	2	Planificación, organización de recursos, coordinación, control y evaluación de resultados en los diversos sistemas de la restauración	Organización de empresas			
Lenguajes y sistemas informáticos II (3)	6	2	4	Paquetes integrados	Informática aplicada. Lenguajes y sistemas informáticos			

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas - por ciclo <input type="text" value="36"/> - curso <input type="text" value="18"/>		<input type="text" value="36"/>
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
Equipamiento e instalaciones en empresas de alojamiento y restauración (3)	6	4 2	Evaluación y necesidades de los elementos estructurales y arquitectónicos de las instalaciones. Diseño y decoración	Arquitectura Ingeniería de la construcción	
Gestión de la calidad en las empresas de alojamiento y restauración (3)	6	4 2	Concepto de calidad. Diseño, implantación e implementación de un sistema de calidad. Sistemas de evaluación y certificación	Organización de empresas	
Organización y administración de empresas de intermediación (3)	6	4 2	Gestión de producción e intermediación	Organización de empresas	
Geografía turística mundial (3)	6	4 2	Características, modelos y desarrollo del turismo a escala mundial	Geografía humana Antropología social Análisis geográfico regional	

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS:
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

— 1.º CICLO AÑOS

— 2.º CICLO

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	43,5	25,5	-	-		69
	2º	25,5	13,5	18	8		65
	3º	18	18	18	12		66
II CICLO							

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
PRIMERO	69	39'5	29'5
SEGUNDO	65	30'5 + Libre configuración	26'5 + Libre configuración
TERCERO	66	25'5 + Libre configuración	28'5 + Libre configuración

ASIGNATURAS CONVALIDACIONES NUEVO PLAN	Créd.	ASIGNATURAS PLAN ANTIGUO
Gestión del patrimonio cultural	6	Técnicas publicitarias y de mercado
Introducción al marketing	6	Gestión de producción en Alojamientos y restaurantes
Organización y administración de alojamientos	6	
Animación socio-cultural turística	6	
Dietética y gastronomía	6	
Confección y comercialización de productos	6	Técnicas publicitarias y de mercado
Dirección y producción de procesos de cocina	6	
Introducción a la enología	6	
Ordenación y gestión de espacios turísticos	6	
Turismo y desarrollo	6	
Turismo urbano	6	
Análisis cultural turístico	6	Geografía-turística II

TERCER CURSO

TRONCALES		
Servicios turísticos	6	Técnicas publicitarias y de mercado
Practicum	12	Practicum 3r. curso

OBLIGATORIAS		
Inglés superior	9	Inglés III
Francés superior o Alemán superior	9	Francés III o Alemán III

OPTATIVAS		
Ecoturismo	6	
Introducción al tercer idioma	6	
Análisis de balances y auditoría	6	
Contabilidad de costes	6	Contabilidad II
Estadística	6	Estadística
Gestión financiera de la empresa turística	6	Gestión financiera
Organización y administración de la restauración	6	Gestión de producción en Alojamientos y restaurantes
Lenguajes y sistemas informáticos	6	Informática (front office recepción)
Equipamientos e instalaciones en empresas de alojamiento y restauración	6	
Gestión de la calidad en las empresas de alojamiento y restauración	6	
Turismo rural, Agroturismo	6	
Organización y administración de empresas de intermediación	6	Gestión de producción en agencias de viajes
Geografía turística mundial	6	Geografía III

ASIGNATURAS CONVALIDACIONES NUEVO PLAN	Créd.	ASIGNATURAS PLAN ANTIGUO
PRIMER CURSO		
TRONCALES		
Idiomas	6	Inglés I
Fundamentos de derecho y legislación (civil i mercantil)	4,5	Introducción al derecho (civil i mercantil)
Introducción a la economía	6	Economía
Estructura de mercados	6	Estructura del mercado turístico
Contabilidad	6	Matemática financiera y contabilidad
Patrimonio cultural	6	Historia del arte y la cultura I
Recursos territoriales turísticos	9	Geografía turística

OBLIGATORIAS

Francés inicial o Alemán inicial	12	Francés o Alemán I
Lenguajes y sistemas informáticos I	9	
Psicosociología del turismo	4,5	

SEGUNDO CURSO

TRONCALES		
Idiomas	6	Francés II o Alemán II
Fundamentos de derecho y legislación	4,5	Derecho administrativo
Organización y gestión de empresas turísticas	8	Derecho laboral
Operaciones y procesos de producción	6	Gestión de personal

OBLIGATORIAS		
Inglés básico	9	Inglés II
Práctica en Empresa	4,5	Practicum 2º. curso

OPTATIVAS		
Introducción a la gestión financiera	6	Gestión financiera
Nuevas formas de turismo. Turismo industrial	6	
Gestión de calidad en las empresas turísticas	6	
Gestión de instalaciones de empresas de ocio	6	

ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS		CRÉDITOS
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES		ASIGNATURAS ANUALES
	Quatrimestre 1º	Quatrimestre 2º	Curso completo

PRIMER CURSO

Idiomas (inglés inicial)			6
Fundamentos de derecho y legislación	4'5		
Introducción a la economía			6
Estructura de mercados			6
Contabilidad			6
Patrimonio cultural			6
Recursos territoriales turísticos			9
Francés Inicial / Alemán inicial			12
Lenguajes y sistemas informáticos I			9
Psicosociología del turismo		4'5	
TOTALES PARCIALES	4'5	4'5	60
TOTAL			69

SEGUNDO CURSO

Idiomas(Francés básico / Alemán básico)			6
Fundamentos de derecho y legislación	4'5		
Organización y gestión de empresas			9
Operaciones y procesos de producción			6
Inglés básico			9
Práctica en Empresa		4'5	
Optativa I	6		
Optativa II	6		
Optativa III		6	
Libre configuración			8
TOTALES PARCIALES	16'5	10'5	38
TOTAL			65

TERCER CURSO

Servicios turísticos			6
Practicum			12
Inglés superior			9
Francés superior / Alemán superior			9
Optativa I	6		
Optativa II	6		
Optativa III		6	
Libre configuración			12
TOTALES PARCIALES	12	6	48
TOTAL			66

MATERIAS OPTATIVAS**Itinerario A: GESTIÓN DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
2	Introducción a la gestión financiera	6	2	4
2	Nuevas formas de turismo. Turismo de aventura	6	3	3
2	Gestión de calidad en las empresas turísticas	6	4	2
2	Gestión de instalaciones de empresas de ocio	6	3	3
2	Gestión del patrimonio cultural	6	4	2
2	Introducción al Marketing	6	4	2

Itinerario B: GESTIÓN DE EMPRESAS, ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
2	Organización y administración de alojamientos	6	3	3
2	Animación Socio - Cultural turística	6	3	3
2	Dietética y Gastronomía	6	4	2
2	Confección y comercialización de productos	6	3	3
2	Dirección y producción de procesos de cocina	6	3	3
2	Introducción a la Enología	6	3	3

Itinerario C: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
2	Ordenación y gestión de espacios turísticos	6	4	2
2	Turismo y desarrollo	6	4	2
2	Turismo urbano	6	4	2
2	Análisis cultural turístico	6	4	2
2	Confección y comercialización de productos	6	3	3
2	Gestión del patrimonio cultural	6	4	2

MATERIAS OPTATIVAS**Itinerario A: GESTIÓN DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
3	Ecoturismo	6	4	2
3	Introducción al tercer idioma	6	3	3
3	Análisis de balances y auditoría	6	4	2
3	Contabilidad de costes	6	2	4
3	Estadística	6	3	3
3	Gestión financiera de la empresa turística	6	3	3

Itinerario B: GESTIÓN DE EMPRESAS, ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
3	Organización y administración de la restauración	6	4	2
3	Lenguajes y sistemas informáticos II	6	2	4
3	Introducción al tercer idioma	6	3	3
3	Equipamiento e instalaciones en empresas de alojamiento y restauración	6	4	2
3	Gestión de la calidad en las empresas de alojamiento y restauración	6	4	2
3	Análisis de balance y auditoría	6	4	2

Itinerario C: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Curso	Asignaturas	Créditos		
		Totales	Teóricos	Prácticos
3	Estadística	6	3	3
3	Introducción al tercer idioma	6	3	3
3	Lenguajes y sistemas informáticos II	6	2	4
3	Organización y administración de empresas de Intermediación	6	4	2
3	Gestión de la calidad en las empresas turísticas	6	4	2
3	Geografía turística mundial	6	4	2

Itinerarios del plan de estudios

En el plan de estudios propuesto se contemplan tres posibilidades de especialización, a través de tres itinerarios de asignaturas optativas, si bien, de acuerdo con la ley, las líneas curriculares están abiertas a que cada alumno diseñe su propio currículum académico.

Estos itinerarios son:

- a) Gestión de Empresas y Actividades Turísticas.
- b) Gestión de Empresas, Alojamiento y Restauración.
- c) Planificación Turística.

Del total de los treinta y seis créditos de asignaturas optativas que corresponden a la carrera, veinticuatro corresponden al itinerario escogido por el alumno, siendo los doce restantes libres, de manera que el alumno pueda escoger asignaturas de ese u otro itinerario y efectuar así su propio diseño curricular.

11623 *REAL DECRETO 697/1998, de 24 de abril, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Terres de Lleida», adscrita a la Universidad de Lleida.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Terres de Lleida», de Lleida, adscrita a la Universidad de Lleida por Decreto 9/1998, de 7 de enero, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de

los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 24 de abril de 1998,

DISPONGO:**Artículo 1.**

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo «Terres de Lleida», de Lleida, adscrita a la Universidad de Lleida, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Lleida, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por la Ministra de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 24 de abril de 1998.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación y Cultura,
ESPERANZA AGUIRRE Y GIL DE BIEDMA