

**5370** *REAL DECRETO 281/1999, de 22 de febrero, por el que se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales Doctor Manyá, de Tortosa, adscrita a la Universidad Rovira i Virgili.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales Doctor Manyá, de Tortosa, adscrita a la Universidad Rovira i Virgili, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 61/1998, de 3 de marzo, de la Generalidad de Cataluña, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 1422/1990, de 26 de octubre, modificado por el Real Decreto 386/1991, de 22 de marzo, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 19 de febrero de 1999,

**DISPONGO :**

**Artículo 1.**

1. Se homologa el título de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Ciencias

Empresariales Doctor Manyá, de Tortosa, adscrita a la Universidad Rovira i Virgili, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

**Artículo 2.**

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad Rovira i Virgili, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

**Disposición final primera.**

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

**Disposición final segunda.**

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 22 de febrero de 1999.

**JUAN CARLOS R.**

El Ministro de Educación y Cultura,  
MARIANO RAJOY BREY

## ANEXO

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## 1. MATERIAS TRONCALES

Cicl	Curs	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Practic./clínicos		
I		Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes y Gestión	9 (9T)	5	4	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones	Economía Financiera y Contabilidad
I		Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera Contabilidad de Sociedades Análisis de Balances	18 (9T+ 9A)	10	8	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades	Economía Financiera y Contabilidad
I		Derecho Empresarial	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo Régimen Fiscal de la Empresa	22,5 (12T+ 10,5A)	13,5	9	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa	Derecho Civil Derecho Financiero y Tributario Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
I		Dirección Comercial	Márketing y Dirección Comercial	9 (9T)	5	4	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
I		Dirección Financiera	Gestión Financiera	9 (9T)	5	4	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas

## 1. MATERIAS TRONCALES

Cicl	Curs	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos		
I		Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6 (6T)	4	2	Economía Aplicada Fundamentos del Económico
I		Economía Política	Teoría Económica	21 (6T +15A)	13	8	Economía Aplicada Fundamentos del Económico
			Microeconomía I	6 (2T +4A)	4	2	
			Macroeconomía I	6 (2T +4A)	4	2	
I		Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática de Gestión	6 (6T)	2	4	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
I		Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas I	6 (6T)	4	2	Lenguajes y Sistemas Informáticos
			Organización de Empresas II	6 (6T)	4	2	Organización de Empresas
I		Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Análisis Matemático	31,5 (18T+ 13,5A)	18,5	13	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
			Estadística	9 (6T+ 3A)	5	4	Estadística e Investigación Operativa
			Matemáticas de las Operaciones Financieras	6 (3T+ 3A)	4	2	Fundamentos del Análisis Económico
			Matemáticas de la Empresa	4,5 (3T+ 1,5A)	2,5	2	Matemática Aplicada
			Estadística Empresarial	6 (3T 3A)	3	3	
				6 (3T+ 3A)	4	2	

DENOMINACIÓN		CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
		Totales	Teóric.	Práct./clín.		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
						Créd totales opt. (1) 45
						I/ 45 II/
						- por ciclo
						- curso
Derecho Empresarial		37,5	23,5	14	Derecho Tributario. Fiscalidad comparada. Instituciones de la Seguridad Social. Derecho de sociedades, bursatil y bancario.	Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Economía Política.		25,5	17	8,5	Economía internacional. Microeconomía. Macroeconomía. Sistema financiero	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Dirección Financiera		27	17	10	Mercados, productos e instrumentos financieros. Análisis de operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Financiera		31,5	19	12,5	Técnicas de planificación contable. Análisis y verificación de balances. Consolidación contable. Contabilidad pública	Economía Financiera y Contabilidad
Matemática y Estadística aplicada a la Empresa		15	10	5	Introducción a la econometría. Optimización matemática. Técnicas operativas de gestión.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis económico. Economía Financiera y Contabilidad.
Economía Española y Mundial		25,5	17	8,5	Política económica. Economía Europea. Economía Catalana. Sector turístico.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico.
Organización y Administración de Empresas.		18	11	7	Organización y gestión de empresas Turísticas. Organización de la producción	Organización de Empresas.
Dirección comercial		9	6	3	Marketing turístico. Gestión Comercial Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Idiomas		45	25	20	Francés, Inglés y Alemán empresarial.	Filología Inglesa Filología Francesa Filología Alemana
Historia Económica		24	14	10	Historia económica mundial y de España. Historia del pensamiento económico.	Historia Contemporánea. Historia e Instituciones Económicas
Sociología		15	10	5	Sociología de la organización y de la empresa. Métodos y técnicas de la investigación social. Recursos humanos.	Sociología.
Prácticas Empresariales		9	9	9	Prácticas en empresas, instituciones públicas y privadas.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Estudios en el marco de convenios internacionales		9	9	9		Todas las contenidas en el plan de estudios

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO REONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
	TOTALES	144		45	21		210
II CICLO							
	TOTALES						

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 9 en cada caso. CRÉDITOS

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA OPTATIVAS

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO  AÑOS

- 2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRÁCTICOS/ CLINICOS
1º	68,5	40,5	28
2º	71,5	41,5	30
3º	70	40	30

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El objetivo de la Diplomatura es formar técnicos capacitados para la gestión dentro de las diferentes áreas que la componen: financiera, contable, productiva, comercial, etc.

La elaboración del Plan de Estudios se fundamenta en las directrices generales comunes de los Planes de Estudio con Tenidas en el R.D. 1497/1987 de 27 de noviembre (BOE del 14-XI-87) y en las directrices generales propias Plan de Estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales según el R.D. 1422/1990 del 26 de octubre (BOE 20-XI-90) y su posterior rectificación con el R.D. 386/1991 del 22 de marzo (BOE 26-III-91). Real Decreto 1267/94

CS	MATERIA	CREDITOS			ASIGNATURAS TRONCALES	AREAS de CONOCIMIENTO
		T	P	Total		
	CONTABILIDAD FINANCIERA	10	8	18	CONTABILIDAD FINANCIERA CONTABILIDAD DE SOCIEDADES ANÁLISIS DE BALANCES	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	DERECHO EMPRESARIAL	13,5	9	22,5	DERECHO MERCANTIL DERECHO DEL TRABAJO. REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	DERECHO CIVIL DERECHO MERCANTIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	ECONOMIA POLITICA	13	8	21	TEORIA ECONOMICA MICROECONOMIA I MACROECONOMIA I	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONOMICA
	MATEMATICAS Y ESTADISTICA APLICADA DE LA EMPRESA	18,5	13	31,5	ANÁLISIS MATEMÁTICA ESTADÍSTICA MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS. MATEMÁTICAS DE LA EMPRESA ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ECONOMIA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONOMICO MATEMÁTICA APLICADA
	DIRECCION COMERCIAL	5	4	9	MARKETING Y DIRECCION COMERCIAL	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	4	2	6	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA APLICADA. FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONOMICO.
	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	8	4	12	ORGANIZACION DE EMPRESAS I ORGANIZACION DE EMPRESAS II	ORGANIZACION DE EMPRESAS
	CONTABILIDAD DE COSTES	5	4	9	CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTION	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
	DIRECCION FINANCIERA	5	4	9	GESTION FINANCIERA	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
	INFORMATICA APLICADA EN LA GESTION DE EMPRESAS	2	4	6	INFORMATICA DE GESTION	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONOMICO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS ORGANIZACION DE EMPRESAS

CS	Materia	Creditos			ASIGNATURAS OPTATIVAS	AREAS DE CONOCIMIENTO
		T	P	Total		
	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	11	7	18	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA. GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
	DIRECCIÓN COMERCIAL	6	3	9	MÁRKETING TURÍSTICO. GESTIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	IDIOMAS	25	20	45	FRANCÉS EMPRESARIAL I FRANCÉS EMPRESARIAL II INGLÉS EMPRESARIAL I. INGLÉS EMPRESARIAL II. ALEMÁN EMPRESARIAL.	FILOLOGÍA FRANCESA. FILOLOGÍA INGLESA. FILOLOGÍA ALEMANA.
	HISTORIA ECONÓMICA	14	10	24	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL. HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA. HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO.	HISTORIA CONTEMPORÁNEA. HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS.
	SOCIOLOGÍA	10	5	15	SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y DE LA EMPRESA. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. GESTIÓN DE PERSONAL. RECURSOS HUMANOS.	SOCIOLOGÍA
	PRÁCTICAS EMPRESARIALES		9	9	PRÁCTICAS EMPRESARIALES.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO.
	ESTUDIO EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES.		9	9	ESTUDIO EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES	TODAS LAS CONTENIDAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

CS.	MATERIA	CREDITOS			OPTATIVAS ASIGNATURAS	AREAS DE CONOCIMIENTO
		T	P	TOTAL		
	DERECHO EMPRESARIAL	23,5	14	37,5	DERECHO MERCANTIL. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO I DE LA SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO MERCANTIL. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO I DE LA SEGURIDAD SOCIAL
	ECONOMÍA POLÍTICA	17	8,5	25,5	FISCALIDAD EMPRESARIAL COMPRA I CONVENIOS INTERNACIONALES. TÉCNICAS DE LIQUIDACIÓN Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS. DERECHO DE SOCIEDADES. DERECHO BANCARIO Y BORSATIL. INSTITUCIONES DE LA SEGURIDAD SOCIAL.	ECONOMÍA APLICADA. FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO.
	DIRECCIÓN FINANCIERA.	17	10	27	HACIENDA PÚBLICA. ECONOMÍA INTERNACIONAL. MICROECONOMÍA II. MACROECONOMÍA II. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. MERCADOS FINANCIEROS. PRODUCTOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS. PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO. ANÁLISIS DE INVERSIONES. ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	CONTABILIDAD FINANCIERA	19	2,5	21,5	TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN CONTABLE. AUDITORÍA CONTABLE. ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE BALANCES. CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE. CONTABILIDAD PÚBLICA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	10	5	15	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA TÉCNICAS OPERATIVAS DE GESTIÓN. OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA.	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO
	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL.	17	8,5	25,5	SECTOR TURÍSTICO. ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL. POLÍTICA ECONÓMICA. ECONOMÍA EUROPEA. ECONOMÍA CATALANA.	ECONOMÍA APLICADA. FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO