

6495 *REAL DECRETO 367/1999, de 5 de marzo, por el que se homologan los títulos de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de El Maresme, y de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, de la Escuela de Diseño Elisava, ambas adscritas a la Universidad «Pompeu Fabra».*

Aprobados los planes de estudios que conducen a la obtención de los títulos de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de El Maresme, y de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, de la Escuela de Diseño Elisava, ambas adscritas a la Universidad «Pompeu Fabra», cuyas enseñanzas han sido autorizadas, respectivamente, por Decretos 295/1998, de 17 de noviembre, y 62/1998, de 3 de marzo, de la Generalidad de Cataluña, y dado que los mismos se ajustan a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y han sido informados favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación de los referidos títulos.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Reales Decretos 604/1996, de 15 de abril, y 1462/1990, de 26 de octubre, por los que establecen, respectivamente, los títulos universitarios oficiales de Diplomado en Turismo y de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquéllos, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 5 de marzo de 1999,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologan los títulos de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

de El Maresme, y de Ingeniero Técnico en Diseño Industrial, de la Escuela de Diseño Elisava, ambas adscritas a la Universidad «Pompeu Fabra», conforme a los planes de estudios que se contienen en el anexo.

2. A los títulos a que se refiere el apartado anterior les será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

Los títulos a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad «Pompeu Fabra», de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa los títulos.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 5 de marzo de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,

MARIANO RAJOY BREY

ANEXO

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos			
1º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Introducción a la Economía.	6	4	2	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico.	
1º	1º	PATRIMONIO CULTURAL	Patrimonio Cultural.	6	4.5	1.5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.	
1º	1º	DERECHO Y LEGISLACIÓN	Introducción al Derecho.	4.5	3	1.5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	
1º	1º	DERECHO Y LEGISLACIÓN	Derecho del sector turístico.	4.5	3	1.5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.	
1º	1º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	Fundamentos de Economía de la Empresa.	4.5	3	1.5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.	
1º	1º	ESTRUCTURA DE MERCADOS	Estructura de Mercados.	6	4	2	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.	
1º	1º	CONTABILIDAD	Contabilidad Financiera y de Costes aplicada al turismo.	6	4	2	Contabilidad Financiera y de Costes aplicada al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ olímpicos		
1º	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Recursos Territoriales Turísticos I.	4.5	3	1.5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1º	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Recursos Territoriales Turísticos II.	4.5	3	1.5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1º	2º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Gestión de Operaciones y de Procesos.	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración y alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
1º	2º	MARKETING TURISTICO	Marketing Turístico.	6	4	2	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	2º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	Organización de la empresa turística.	4.5	3	1.5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
1º	2º	IDIOMAS	Inglés.	4.5	3	1.5	Intensificación y perfeccionamiento de inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología inglesa.
1º	2º	IDIOMAS	Alemán.	4.5	3	1.5	Intensificación y perfeccionamiento de alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología alemana.
1º	2º	PRACTICUM	Practicum I.	4.5		4.5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	Todas las áreas de la titulación.
1º	3º	PRACTICUM	Practicum II.	4.5		4.5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	Todas las áreas de la titulación.
1º	3º	PRACTICUM	Practicum III.	1T+3.5A		4.5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	Todas las áreas de la titulación.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	INFORMÁTICA I	4.5	3	1.5	Introducción. Hoja de cálculo y gestión de bases de datos.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Matemática Aplicada. Organización de Empresas.
1º	1º	ESTADÍSTICA I	4.5	3	1.5	Introducción. Análisis de datos.	Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada. Economía Aplicada.
1º	1º	FINANZAS I	4.5	3	1.5	Introducción. Financiación de la empresa turística. Estructura de capital y cálculo financiero.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	FINANZAS II	4.5	3	1.5	Análisis de inversiones. Finanzas internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	4.5	3	1.5	Elaboración y presentación de las cuentas anuales.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	CONTABILIDAD DE COSTES	4.5	3	1.5	Cálculo de costes de productos y de actividades para la toma de decisión.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN	4.5	3	1.5	Contabilidad sectorial y control de gestión de la empresa turística.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3º	RECURSOS HUMANOS	4.5	3	1.5	Objetivos, técnicas y sistemas de dirección y gestión de personal.	Organización de Empresas.
1º	3º	FISCALIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA	4.5	3	1.5	Fiscalidad de la empresa turística.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada.
1º	3º	DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	4.5	3	1.5	Derecho laboral en la empresa turística.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LA EMPRESA TURÍSTICA Y SU DIRECCIÓN	4.5	3	1.5	Dirección estratégica de la empresa turística.	Organización de Empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	IDIOMA	4.5	3	1.5	Intensificación y perfeccionamiento de un idioma (francés o ruso, con especial aplicación al sector turístico).	Filología francesa. Filología rusa.
1º	3º	GESTIÓN HOTELERA	4.5	3	1.5	Aplicaciones informáticas. Creación, gestión y simulación de un sistema de información en una empresa hotelera.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA	4.5	3	1.5	Conocimientos básicos de nutrición humana. Manejo, conservación y alteración de los alimentos. Planificación y elaboración de dietas. Dietoterapia. Gastronomía.	Nutrición y Bromatología.
INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS	4.5	3	1.5	Instalaciones hoteleras. Sistemas de instalación y seguridad. Equipamientos de ocio y deportivos. Legislación y normativa.	Construcciones arquitectónicas.
TURISMO Y ECOLOGÍA	4.5	3	1.5	Estructura y funciones de los ecosistemas. Instrumentos de conservación y gestión. Modelos de uso sostenido.	Ecología. Organización de Empresas. Economía Aplicada.
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4.5	3	1.5	Técnicas de promoción comercial. Planificación de medios publicitarios.	Comercialización e Investigación de Mercados.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	4.5		4.5	Sistemas de información territorial aplicados a la gestión del espacio turístico. Sistemas informáticos aplicados a la gestión de productos turísticos.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Análisis Geográfico Regional. Organización de Empresas.
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y OCIO	4.5	3	1.5	Teoría sociológica del turismo. El fenómeno social del ocio. Impactos socio-culturales del turismo.	Sociología.

Créditos totales para optativas
- por ciclo 9
- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
HISTORIA DEL TURISMO	4.5	3	1.5	El turismo como fenómeno histórico. La motivación del viaje en la historia. La "grande tour" en la formación de las elites europeas desde el siglo XVI al XIX. Viajes y viajeros en la ilustración. El turismo romántico.	Historia Moderna. Historia Contemporánea.
AGENCIAS DE VIAJES	4.5	3	1.5	Creación y gestión de Agencias de Viajes.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
DERECHO ADMINISTRATIVO Y DE LA UNIÓN EUROPEA	4.5	3	1.5	Estudio general de la Administración Pública.	Derecho Administrativo. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
HISTORIA ECONÓMICA DE CATALUÑA	4.5	3	1.5	Historia Económica de Cataluña.	Historia e Instituciones Económicas.
AUDITORIA Y CONTROL INTERNO	4.5	3	1.5	Verificación de la información contable. Análisis del sistema de control	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
CONSOLIDACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES	4.5	3	1.5	Consolidación de los estados contables de los grupos hoteleros.	Economía Financiera y Contabilidad.
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA EMPRESA TURÍSTICA	4.5	3	1.5	Promoción y publicidad.	Comercio e Investigación de Mercados.
ESTADÍSTICA II	4.5	3	1.5	Técnicas de inferencia. Estadística en especial referencia al turismo.	Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
ORGANIZACIÓN TURÍSTICA INTERNA	4.5	3	1.5	Estudio y análisis de la empresa turística en una economía globalizada.	Economía Aplicada. Derecho Público Internacional y Relaciones Internacionales. Organización de Empresas.
CONTROL DE CALIDAD EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	4.5	3	1.5	Herramientas del control de calidad. Medición y evaluación de los parámetros de calidad en la gestión turística.	Organización de Empresas. Economía Aplicada.

Créditos totales para optativas
- por ciclo 9
- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas - por ciclo 9 - curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4.5	3	1.5	Análisis económico financiero contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
INFORMÁTICA II	4.5	3	1.5	Introducción y paquetes integrados de gestión de la información empresarial.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas. Matemática Aplicada.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	46.5	13.5	--	--	--	60
	2º	30	18	13.5	---	--	61.5
	3º	5.5T+3.5A	27	4.5	18	--	58.5
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 TRABAJOS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.
 EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA Materias optativas (Prácticas 6 c.)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

1.º CICLO AÑOS
 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	40.5	19.5
2º	61.5	38	23.5
3º	58.5	33	25.5
TOTAL	180	111.5	68.5

DIPLOMADO EN TURISMO

Distribución por trimestres

PRIMER CURSO

<u>Trim.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>T/O/Op.</u>
1º	Introducción a la Economía	6	T
	Introducción al Derecho	4.5	T
	Patrimonio Cultural	6	T
	Informática I	4.5	O
	TOTAL DE CRÉDITOS	21	
2º	Derecho del Sector Turístico	4.5	T
	Fundamentos de Economía de la Empresa	4.5	T
	Estructura de Mercados	6	T
	Recursos Territoriales y Turísticos	4.5	T
	TOTAL DE CRÉDITOS	19.5	
3º	Contabilidad Financiera y de Costes aplicada al turismo	6	T
	Recursos Territoriales y Turísticos II	4.5	T
	Estadística I	4.5	O
	Finanzas I	4.5	O
	TOTAL DE CRÉDITOS	19.5	

Troncales 46.5 c. Obligatorias 13.5 c. TOTAL 60 Créditos

DIPLOMADO EN TURISMO

Distribución por trimestres

SEGUNDO CURSO

<u>Trim.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>T/O/Op.</u>
1º	Contabilidad Financiera	4.5	O
	Gestión de Operaciones y Procesos	6	T
	Finanzas II	4.5	O
	Optativa - I	4.5	OP
	TOTAL DE CRÉDITOS	19.5	
2º	Contabilidad de Costes	4.5	O
	Marketing Turístico	6	T
	Organización de la Empresa Turística	4.5	T
	Optativa - II	4.5	OP
	Optativa - III	4.5	OP
	TOTAL DE CRÉDITOS	24	
3º	Idioma (Inglés)	4.5	T
	Idioma (Alemán)	4.5	T
	Contabilidad y Control de Gestión	4.5	O
	Practicum I	4.5	T
	TOTAL DE CRÉDITOS	18	

Troncales 30 c. Obligatorias 18 c. Optativas 13.5 c. TOTAL 61.5 Créditos

DIPLOMADO EN TURISMO

Distribución por trimestres

TERCER CURSO

<u>Trim.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>T/O/Op.</u>
1º	Recursos Humanos	4.5	O
	Fiscalidad de la Empresa Turística	4.5	O
	Libre Elección - I	4.5	LL
	Libre Elección - II	4.5	LL
	Optativa - IV	4.5	OP
	TOTAL DE CRÉDITOS	22.5	
2º	Practicum II	4.5	T
	Derecho Laboral y Seguridad Social	4.5	O
	Libre Elección - III	4.5	LL
	Libre Elección - IV	4.5	LL
	TOTAL DE CRÉDITOS	18	
3º	Practicum III	4.5	1T+3.5A
	Idioma (Francés/ Ruso)	4.5	O
	Gestión Hotelera	4.5	O
	Estrategias competitivas y Dirección de la Empresa Turística	4.5	O
	TOTAL DE CRÉDITOS	18	

Troncales 9 c (5.5T +3.5A) Obligatorias 27 c. Optativas 4.5 c. Libre Elección 18 c.
TOTAL 58.5 Créditos

UNIVERSIDAD

POMPEU FABRA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1º		Diseño asistido por ordenador	Diseño asistido por ordenador	9	4,5	4,5	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Expresión Gráfica Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º		Expresión Artística	Expresión Artística	9	5	4	Dibujo. Escultura. Expresión Gráfica Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería. Pintura.
1º		Expresión Gráfica	Expresión Gráfica	12	6	6	Expresión Gráfica Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería.
1º		Fundamentos de Física	Fundamentos de Física	9	4,5	4,5	Física Aplicada. Física de la Materia Condensada.
1º		Fundamentos matemáticos de la ingeniería	Fundamentos matemáticos de la ingeniería	6	3	3	Matemática Aplicada.
1º		Metodología del Diseño	Metodología del Diseño	6	3	3	Composición Arquitectónica. Dibujo. Expresión Gráfica Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería. Proyectos de Ingeniería.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
	2º	Diseño y producto	Diseño y producto	9	4	5	Ergonomía. Envase y embalaje. Impacto ambiental.	Composición Arquitectónica. Expresión Gráfica Arquitectónica. Proyectos de Ingeniería.
	2º	Estética y Diseño Industrial	Estética y Diseño Industrial	9	6	3	Ideas estéticas y su evolución. Estética y funcionalidad. Historia del diseño.	Composición Arquitectónica. Dibujo. Escultura. Estética y teoría de las Artes. Historia del Arte.
	2º	Materiales	Materiales	12	6	6	Características, comportamiento y aplicación de los materiales.	Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica. Ingeniería Mecánica.
	2º	Procesos Industriales	Procesos Industriales	9	4,5	4,5	Procesos de fabricación. Métodos de manufactura. Calidad y mantenimiento. Procesos avanzados.	Ciencia de los materiales e Ingeniería Metalúrgica. Ingeniería de los Procesos de Fabricación. Ingeniería Mecánica.
	2º	Sistemas Mecánicos	Sistemas Mecánicos	9	4,5	4,5	Elementos mecánicos. Mecanismos. Resistencias de materiales.	Ingeniería Mecánica. Mecánica de Medios Continuos y teoría de Estructuras.
	3º	Aspectos Económicos y Empresariales del Diseño	Aspectos Económicos y Empresariales del Diseño	9	4,5	4,5	Análisis del mercado. producción y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía aplicada. Organización de Empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Dibujo representación I	8	3	5	Utilización del dibujo a mano alzada en la interpretación de objetos de dos y tres dimensiones, para la comprensión de sus aspectos estructurales.	Expresión Gráfica Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería.
2º		Informática II	7	3	4	Modelado, Simulación, Aplicaciones y Renderización avanzadas. Formatos de intercambio para la producción y presentación de productos.	Lenguajes y sistemas informáticos. Expresión Gráfica Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería.
2º		Proyectos II	9	4	5	Realización de diferentes proyectos sujetos a condicionantes determinados. Aplicación autónoma de métodos y procedimientos para el desarrollo de proyectos.	Proyectos de Ingeniería. Composición Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Diseño Primario (3º)	9	4,5	4,5	Profundización en los aspectos cualitativos de los materiales. Metodologías avanzadas para el diseño de gamas cromáticas, texturas y acabados. Identidad de los nuevos materiales.	Expresión Gráfica de la Ingeniería. Proyectos de Ingeniería. Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica.
Dibujo Representación II (3º)	9	4,5	4,5	Estudio avanzado del dibujo como sistema de representación en el contexto de la actividad proyectual. Representación gráfica de los aspectos formales y estructurales de los objetos en dos y tres dimensiones.	Expresión Gráfica Arquitectónica. Expresión Gráfica de la Ingeniería. Dibujo.

Créditos totales para optativas

- por ciclo

18

- curso

18

VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas - por ciclo <input type="text" value="18"/> - curso <input type="text" value="18"/>	
DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Gestión Comercial del Diseño (3º)	9	4,5	4,5	Comercialización e Investigación de Mercados Proyectos de Ingeniería. Economía Aplicada. Organización de Empresas.
Gestión y Desarrollo (3º)	9	4,5	4,5	Proyectos de Ingeniería. Comercialización e Investigación de mercados. Economía Aplicada.
Impacto ambiental y Ecoproductos (3º)	9	4,5	4,5	Proyectos de Ingeniería. Ingeniería de los Procesos de Fabricación. Composición Arquitectónica. Ciencia de los Materiales e Ingeniería
Informática III (3º)	9	4,5	4,5	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
Legislación, Normativa y Peritajes (3º)	9	4,5	4,5	Proyectos de Ingeniería. Organización de Empresas.
Materiales III (3º)	9	4,5	4,5	Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica. Ingeniería de los procesos de Fabricación.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

 (Decreto de adscripción 218/1995 de 25 de julio, DOGC 2085)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	51	8				59
	2º	48	16				64
	3º	9		18	18	12	57
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI
6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES
- 1 trimestre: 18
 - EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 2 trimestre: 36..... CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:
 - 1.º CICLO AÑOS
 - 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	59	29	30
2º	64	32	32
3º	57	28	29

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

TRABAJO FIN DE CARRERA

Los estudiantes deberán elaborar un Trabajo Fin de Carrera consistente en la realización de un proyecto integral de diseño, relacionado con alguno de los contenidos de la Diplomatura.

Este trabajo se desarrollará a lo largo del último curso, bajo la orientación de un tutor.

El Trabajo Fin de Carrera, al cual se atribuye una valoración de 12 créditos, será examinado y evaluado por un tribunal compuesto de tres profesores.

EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

Intercambios

A lo largo del último curso los estudiantes podrán llevar a cabo estudios en régimen de intercambio en uno de los centros universitarios europeos con los cuales esta universidad mantiene convenios bilaterales de colaboración dentro del marco del Programa Interuniversitario de Colaboración

Sócrates, dependiente de la Dirección General XII ("Education, Training and Youth") de la Comisión Europea. Estos intercambios tendrán la duración de:

- (a)- un trimestre
- (b)- dos trimestres

En el caso (a) se atribuirán por equivalencia 18 créditos correspondientes a materias opcionales o de libre configuración.

En el caso (b) los créditos atribuidos serán 36, correspondientes al mismo tipo de materias.

En ambos casos su evaluación será única.

Se prevé que la atribución de créditos por equivalencia se realice en base al Sistema ECTS (European Credit Transfer System) reglamentado por la citada Dirección General en el momento en que dicho sistema esté implantado en esta Universidad.