

I. Disposiciones generales

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

7980 *REAL DECRETO 518/1999, de 26 de marzo, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Jerez, adscrita a la Universidad de Cádiz.*

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Jerez, adscrita a la Universidad de Cádiz, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 154/1998, de 21 de julio, de la Junta de Andalucía, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 26 de marzo de 1999,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Jerez, adscrita a la Universidad de Cádiz, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Cádiz, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto, que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 26 de marzo de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,
MARIANO RAJOY BREY

ANEXO

UNIVERSIDAD

CÁDIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos/Prácticos/clínicos		
1º	1	IDIOMAS	Inglés . Uso oral y escrito	9 4,5I-4,5A	4,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍA INGLESA
	1/1		Alemán (Francés. Uso oral y escrito)	4,5	2,25	Intensificación y perfeccionamiento de un segundo idioma, a elegir entre Francés o Alemán.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1º	1	DERECHO Y LEGISLACIÓN	Derecho y Legislación	9	6	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico: (hospedaje, multipropiedad, depósitos, mediación, etc.) Legislación específica del turismo.	DERECHO CIVIL DERECHO MERCANTIL DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1º	1/1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Introducción a la economía	6	4	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	1/2	CONTABILIDAD	Contabilidad	7,5 8T+1,5A	3	4,5	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1°	1/1	ESTRUCTURA DE MERCADOS	Estructura de mercados	7,5 8T+1,5A	4,5	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y Demanda.	ECONOMÍA APLICADA SOCIOLOGÍA PSICOLOGÍA SOCIAL
1°	2/1	PATRIMONIO CULTURAL	Patrimonio cultural	7,5 8T+1,5A	4,5	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	HISTORIA DEL ARTE ANTROPOLOGÍA SOCIAL
1°	1	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Recursos territoriales turísticos	9	5	4	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA ECOLOGÍA
1°	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	Organización y gestión de empresas	9	5	4	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESA
1°	1/2	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Operaciones y procesos de producción	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA APLICADA SOCIOLOGÍA TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA
1°	2/2	MARKETING TURÍSTICO	Marketing turístico	7,5 8T+1,5A	5	2,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1°	3/2	PRACTICUM	Practicum	10	0	10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	1/2	Ampliación Alemán o Francés	4,5	2,25	2,25	Intensificación y perfeccionamiento de la expresión oral y escrita de un segundo idioma, a elegir entre Francés o Alemán.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1°	3/1	Derecho Laboral y Derecho Administrativo turístico	6	4	2	Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, con especial aplicación a la empresa turística. Introducción al Derecho Administrativo. Legislación específica del turismo.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO ADMINISTRATIVO
1°	2	Inglés turístico	9	4,5	4,5	Intensificación y perfeccionamiento del inglés con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍA INGLESA
1°	2	Alemán o Francés turístico	12	6	6	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua alemana o francesa, con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1°	3	Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación	15	9	6	Gestión técnica de empresas de alojamiento y restauración. Diseño de productos. Selección de tecnología de equipamiento e instalaciones. Gestión del food and beverage en hoteles. Organización y sistemas de servicios en hoteles y restauración. Catering. Las agencias de viajes y tour-operadores. Las operaciones de transporte de viajeros. Análisis de los diferentes productos. Formación técnica para la venta: relación con proveedores y clientes.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1°	3	Inglés turístico avanzado	9	4,5	4,5	Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	FILOLOGÍA INGLESA
1°	3	Alemán o Francés turístico avanzado	9	4,5	4,5	Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de francés o alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1°	3/2	Recursos humanos en el sector turístico	6	4,5	1,5	La dirección de recursos humanos en empresas turísticas. Política de contratación, retribución, promoción y desarrollo del personal en turismo. Formación: políticas de motivación, participación, liderazgo y comunicación para empresas turísticas. Cultura de empresa. Ética empresarial.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PSICOLOGÍA SOCIAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 18
 - por ciclo 12
 - curso 6 en 2º en 3º

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	6	1,5	Utilización de los diferentes paquetes informáticos con aplicación directa a la empresa turística.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD LENGUAJE Y SISTEMAS INFORMÁTICOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Creación de empresas turísticas	6	4,5	Técnicas y habilidades para crear y desarrollar empresas turísticas. Reglamentación específica. Sistemas de financiación.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Relaciones Públicas	6	4,5	Atención al cliente. Protocolo. Medios de comunicación. Imagen. Congresos. Psicología de la comunicación interpersonal y habilidades psicosociales. Técnicas de presentación en público. Dirección eficaz de reuniones y resolución de conflictos. La atención al público. Aspectos psicosociales de la calidad del servicio turístico.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PSICOLOGÍA SOCIAL
Itinerarios turísticos	6	4,5	El itinerario como producto turístico. Confección y programación de itinerarios a partir de los recursos turísticos. Técnicas aplicables al guiaje turístico. Organización de viajes.	HISTORIA DEL ARTE ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL ANTROPOLOGÍA SOCIAL COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECOLOGÍA
Gestión de la calidad en los servicios turísticos	6	4,5	Calidad en las empresas turísticas. Certificación y aseguramiento de la calidad. Gestión de la calidad total.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Turismos alternativos	6	4,5	Nuevas tipologías de turismo. Turismo no masivo. Turismo rural, de aventura, deportivo, científico, de negocios, etc. Estudio de las diversas formas, características y agentes del turismo rural y su impacto en el territorio.	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA ECOLOGÍA
Atención al cliente	6	4,5	Estudio de las técnicas a utilizar para una correcta atención al cliente en las empresas turísticas. Tipología de clientes. Importancia del trato en el servicio de la empresa turística.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 18
 - por ciclo 12
 - curso 6 en 2º 6 en 3º

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Geografía turística mundial	6	4,5	1,5	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA HISTORIA DEL ARTE
Turismo y sistemas de gestión medioambiental	6	4,5	1,5	TECNOLOGÍA DEL MEDIO AMBIENTE ECOLOGÍA ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA
Análisis de estados contables	6	4,5	1,5	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Inglés comercial	6	3	3	FILOLOGÍA INGLESA
Alemán o Francés comercial	6	3	3	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
Sistemas de información turísticos	6	3	3	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Contabilidad de Empresas Turísticas (Gestión informatizada)	6	3	3	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Introducción a la restauración	6	4,5	1,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS
Sociología del turismo	6	4,5	1,5	SOCIOLOGÍA PSICOLOGÍA SOCIAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas
 - por ciclo
 - curso en 2º
 en 3º

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Patrimonio natural	6	4,5 / 1,5	Áreas de interés geológico y ecológico. Especies de interés botánico y zoológico. Espacios naturales. Biología animal.	BIOLOGÍA ANIMAL BIOLOGÍA VEGETAL ECOLOGÍA GEODINÁMICA
Análisis estratégico del sector turístico	6	4,5 / 1,5	Análisis del entorno genérico. Variables económicas, tecnológicas y psicosociopolíticas. Entorno territorial. Análisis cluster. Entorno específico sectorial. Análisis de la estructura competitiva. Elementos determinantes de la competitividad del sector.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Patrimonio turístico de España	6	4,5 / 1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en España. Oferta y demanda turísticas en España. Potencialidades turísticas.	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL HISTORIA DEL ARTE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Comercialización de productos turísticos	6	4,5 / 1,5	Comercialización y técnicas de promoción y venta de nuevos productos. Lanzamiento de productos.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Gestión y protocolo de eventos	6	4,5 / 1,5	Gestión de eventos. Mercado de reuniones, congresos, convenciones e incentivos. Ferias y exposiciones. Técnicas de las relaciones sociales. Técnicas y normas de protocolo.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Gestión financiera	6	4 / 2	La selección de proyectos de inversión y financiación en estructuras y la gestión del circulante con especial aplicación del sector turístico.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Control de gestión para las empresas turísticas	6	4,5 / 1,5	Determinación del coste de los factores, centros y productos turísticos. Análisis de costes, rendimientos y su utilización en la toma de decisiones. Control presupuestario de la productividad, volumen de producción y ventas, costes y rentabilidad por clientes y productos en las empresas turísticas.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Imagen externa y comunicación	6	4,5 / 1,5	Comunicación y marketing. Imagen de marca y de producto. Imagen corporativa. Elaboración del plan global de comunicación.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Informática básica	6	3 / 3	Introducción al ordenador. Sistemas operativos. Procesadores de texto, hojas de cálculo.	LENGUAJE Y SISTEMAS INFORMÁTICOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Créditos totales para optativas
 - por ciclo
 - curso en 2º en 3º

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCLACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Derecho Tributario	6	4,5 / 1,5	Conceptos básicos de Derecho Tributario en relación con el sector turístico: aspectos materiales y formales. Normas del sistema tributario que inciden sobre las empresas turísticas: IAE, IRPF, IVA e IS.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
Técnicas cuantitativas e informáticas del mercado turístico	6	4 / 2	Introducción a la inferencia estadística. Modelos econométricos de previsión. Utilización de programas.	ECONOMÍA APLICADA
Español comercial	6	4 / 2	Estudio de las formas léxicas y de los tipos de texto que se utilizan de manera privativa o técnica en la actividad comercial, con referencia a la lengua española.	LENGUA ESPAÑOLA
Ocio, turismo y desarrollo sostenible	6	4,5 / 1,5	Concepto y necesidad de desarrollo sostenible. El turismo sostenible en el contexto del desarrollo sostenible. Perspectivas teóricas y filosofías de sostenibilidad aplicadas al ocio y el turismo. Ecoturismo. Gestión turística sostenible: principios, herramientas y fines. Fundamentos de sostenibilidad y aplicaciones de interés para el profesional de ocio y turismo.	SOCIOLOGÍA ECONOMÍA APLICADA
Planificación y dirección estratégica de la empresa turística	6	4,5 / 1,5	Análisis interno y externo. Estrategias básicas y competitivas genéricas de la empresa turística. Carrera estratégica. Diversificación. Proceso de planificación. Análisis de viabilidad.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ordenación del territorio turístico	6	4 / 2	Planificación a escala intermedia del territorio turístico a nivel regional, subregional y comarcal.	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA
Recursos turísticos de Andalucía	6	4,5 / 1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos turísticos andaluces. Oferta y Demanda turística en Andalucía. Potencialidades turísticas de la región.	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL HISTORIA DEL ARTE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Guías y animación turística	6	4,5 / 1,5	Técnicas aplicables a la información y a la animación. Tipos de guías, reglamentación nacional y autonómica. Dinámica de grupos y técnicas de atención al turista. Conocimientos de la provincia de Cádiz, imprescindibles para el ejercicio de la profesión en esta provincia. Programas de animación turística, su diseño y elaboración. Modelos y tipos. Ámbitos de intervención en función de distintos colectivos, costumbres, etc.	TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN PSICOLOGÍA SOCIAL HISTORIA DEL ARTE

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 18
 - por ciclo 6
 - curso 12 en 2º 6 en 3º

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Gastronomía	6	4,5	1,5	La gastronomía como fenómeno cultural. Gastronomía regional: vinculación a los recursos territoriales y a las tradiciones. La gastronomía como elemento de identidad y recurso turístico.	ANTROPOLOGÍA SOCIAL GEOGRAFÍA HUMANA GEOGRAFÍA FÍSICA ECOLOGÍA
Gestión de oficinas de turismo	6	4,5	1,5	Objetivos y funciones de una oficina de información turística. Gestión de recursos. Tipos de información. Soportes. Criterios de atención al público.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADO
Turismo y mundo árabe	6	4,5	1,5	Visión genérica del mundo árabe (rasgos esenciales, sociedad, economía y cultura). Marco jurídico y funcionamiento de las organizaciones turísticas de los países árabes. Legado de Al-Andalus en la España actual.	ESTUDIOS ÁRABES E ISLÁMICOS
Inglés en la administración hotelera	6	3	3	Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	FILOLOGÍA INGLESA
Alemán o Francés en la administración hotelera	6	3	3	Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de francés o alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
La criminalidad en el sector turístico	6	4,5	1,5	Conocimientos básicos de Derecho Penal, procesal-penal (aplicación de la ley penal en el espacio, órganos competentes para recibir denuncias ...). Criminología. Tipo de delincuencia más común en el sector turístico. Información al turista sobre riesgos y prevención.	DERECHO PENAL
Inglés en las actividades del ocio y la recreación	6	3	3	Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés en el campo del ocio y la recreación.	FILOLOGÍA INGLESA
Alemán o Francés en las actividades del ocio y la recreación	6	3	3	Intensificación en las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de francés o alemán en el campo del ocio y la recreación.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
Matemáticas financieras	6	3	3	Instrumentos necesarios para abordar los problemas de inversiones y financiación, estudiando la valoración de capitales en el corto y largo plazo, así como el coste de las distintas fuentes de financiación.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas 18
 - por ciclo 6
 - curso 12 en 2º 6 en 3º

DENOMINACION	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
Estilos de vida y motivaciones para el turismo	6	4 2	Turismo y sociedad de consumo. Formas de turismo, estructura social, estilos de vida y motivaciones turísticas. Diseño y elaboración de programas en función de distintas edades, colectivos, costumbres, etc.	SOCIOLOGÍA
Cultura musical andaluza	6	4 2	Concepto y evolución del folklore andaluz. Canciones populares andaluzas. El flamenco: manifestaciones artísticas y culturales.	MÚSICA
Psicología del turismo	6	4,5 1,5	Aspectos psicológicos sobre aspectos de interés en la formación de un gestor turístico. Conocimientos de psicología: aptitudes, diferencias individuales y sexuales, personalidad, motivación, inteligencia emocional, diseño y programas de intervención.	PSICOLOGÍA BÁSICA

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

CÁDIZ

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

E.U. DE RELACIONES LABORALES DE JEREZ DE LA FRONTERA (adscrita)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

205

CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	58,5	4,5	-	-		63
	2º	24	21	12	12		69
	3º	10	45	6	12		73
II CICLO							

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:HASTA...9..... CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	63	35,5	27,5
2º	69	40	29
3º	73	37,5	35,5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIO.

<p>PRIMER CURSO</p> <p>Inglés: Uso oral y escrito Derecho y legislación Recursos territoriales turísticos Alemán/Francés: Uso oral y escrito Estructura de mercados Introducción a la Economía Contabilidad Operaciones y procesos de producción Aplicación Alemán o Francés</p>	<p>Annual Annual Annual Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 2° Cuatrimestre 2° Cuatrimestre 2°</p>
<p>SEGUNDO CURSO</p> <p>Inglés turístico Alemán o Francés turístico Organización y gestión de empresas Patrimonio cultural Optativa I Libre configuración I Marketing turístico Optativa II Libre configuración II</p>	<p>Annual Annual Annual Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 2° Cuatrimestre 2° Cuatrimestre 2°</p>
<p>TERCER CURSO</p> <p>Inglés turístico avanzado Alemán o Francés turístico avanzado Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación Derecho Laboral y Administrativo turístico Optativa III Libre configuración III Recursos humanos en el sector turístico Practicum Libre configuración IV</p>	<p>Annual Annual Annual Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 1° Cuatrimestre 2° Cuatrimestre 2° Cuatrimestre 2°</p>

2. EL PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO SERÁ DE TRES AÑOS.

3. MECANISMOS DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

PLAN NUEVO		PLAN ANTIGUO	
	Cr.		Cr.
PRIMER CURSO			
Inglés: Uso oral y escrito	9	Idiomas: Inglés (1°) Prácticas Inglés (1°)	(6) (6)
Alemán/Francés: Uso oral y escrito	9	Alemán/Francés (1°) Prácticas Alemán/Francés (1°)	(6) (6)
Derecho y legislación	9	Introducción al Derecho	9
Recursos territoriales turísticos	9	Geografía turística Prácticas Geografía turística	(6) (3)
Introducción a la Economía	6	Economía	9
Estructura de mercados	7,5	Estructura del mercado turístico	9
Contabilidad	7,5	Matemáticas Financieras y Contabilidad I Contabilidad II	(9) (9)
Operaciones y procesos de producción	6	Gestión de producción en alojamiento y restauración Gestión de producción en agencias de viajes	(9) (9)
SEGUNDO CURSO			
Inglés turístico	9	Idiomas: Inglés (2°) Prácticas en Inglés (2°)	(6) (6)
Alemán o Francés turístico	12	Idiomas: Francés/Alemán (2°) Prácticas de Francés/Alemán (2°)	(6) (6)
Organización y gestión de empresas	9	Economía de la Empresa	9
Patrimonio cultural	7,5	Historia del Arte y de la Cultura Prácticas de Historia del Arte	(6) (3)
Marketing turístico	7,5	Técnicas publicitarias y de mercado	9

PLAN NUEVO		PLAN ANTIGUO	
	Cr.		Cr.
TERCER CURSO			
Inglés turístico avanzado	9	Idiomas: Inglés (3º) Prácticas de Inglés (3º)	(9) (6) 15
Alemán o Francés turístico avanzado	9	Francés/Alemán (3º) Prácticas Francés/Alemán (3º)	(9) (6) 15
Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación	15	Gestión de producción en alojamiento y restauración Gestión de producción en agencias de viajes	(9) (9) 18
Derecho Laboral y Derecho Administrativo turístico	6	Derecho Administrativo Derecho Laboral	(4,5) (4,5) 9