

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. a) **Régimen de acceso al segundo ciclo.**
Esta titulación no permite el acceso al segundo ciclo desde otros estudios.
1. b) **Ordenación temporal en el aprendizaje.**
La Universidad Internacional de Catalunya organiza todos sus estudios siguiendo el sistema trimestral, introducido en España por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, con unos resultados académicos excepcionales (el 75% de sus estudiantes se titula en el año correspondiente, según la información hecha pública por esta misma universidad).
La normativa académica de la Universidad Internacional de Catalunya determina que el alumnado no puede cursar más de cinco asignaturas en un mismo trimestre académico.
El plan de estudios de Arquitectura tiene una duración de quince trimestres, correspondiendo los seis primeros al Primer Ciclo y los nueve restantes al Segundo Ciclo.
El plan de estudios distribuye sus asignaturas por cursos académicos, indicando cuál es la progresión en el proceso de aprendizaje, de acuerdo con el contenido del plan de estudios.
Para acceder al segundo ciclo el alumnado de esta titulación tendrá que haber superado la totalidad de las materias troncales del primer ciclo. Corresponde al centro la aprobación del plan de matrícula de cada alumno.
El examen del Proyecto Fin de Carrera deberá realizarse después de superar el resto de créditos de la titulación. El centro establecerá en normativa específica las condiciones para la realización y posterior examen del proyecto
1. c) **Periodo de escolaridad mínimo de cinco cursos académicos.**
1. d) **No existe plan antiguo.**
- 2.- **Se organizan/diversifican las troncales en asignaturas cuyos programas, además de las concreciones y/o ampliaciones descritas en la breve descripción de cada una, asumirán todo el contenido de la materia troncal debidamente organizada.**

10810 REAL DECRETO 703/1999, de 30 de abril, por el que se homologa el título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Florida Universitaria, adscrito a la Universidad de Valencia.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Florida Universitaria, adscrito a la Universidad de Valencia, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 19/1998, de 24 de febrero, de la Generalidad Valenciana, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre, por el que se establece el título universitario oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 30 de abril de 1999,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Florida

Universitaria, adscrito a la Universidad de Valencia, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades, conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Valencia, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 30 de abril de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,
MARIANO RAJOY BREY

ANEXO

UNIVERSIDAD UNIVERSITAT DE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPR

1. MATERIAS TRONCALES

CICLO	curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
1	1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE CONTABILIDAD DE COSTES	12T	6T	6T	Técnica contable en situación y los resultados. Flujos de fondos habidos. Determinación de los costos y las decisiones.
	3			6	3		
				6	3		
1	1	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6T	3T	3T	El ordenamiento jurídico básico de Derecho civil, Derecho fiscal y Derecho
				6	3	3	
1	1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA I (INTRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN) ECONOMÍA DE LA EMPRESA II (FINANCIACIÓN) ECONOMÍA DE LA EMPRESA III (COMERCIAL)	12T+6A	9T	3T+6A	Relación entre la Empresa económica. Áreas función inversión, financiación y
	1			6	3		
	2			6	3		
	2			6	3		
1	1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA MUNDIAL ECONOMÍA ESPAÑOLA	12T	6T	6T	Descripción de la economía y análisis de los sectores de Especial referencia a los sectores geográficos de la economía
	2			6	3		
	3			6	3		
1	1	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	ESTADÍSTICA I ESTADÍSTICA II	12T	6T	6T	Estadística descriptiva. Inferencia estadística. Modelos de variables experimentales y uso de paquetes estadísticos generalizados.
	2			6	3		
1	1	MACROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA MACROECONOMÍA (EMPRESA)	12T	6T	6T	Modelo de determinación de una economía cerrada. El ciclo económico. Efectos de los instrumentos de política económica.
	2			6	3		

1. MATERIAS TRONCALES

CICLO	curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción
				Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos	
1	1	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES MATEMÁTICA FINANCIERA	12T	6T	6T	Elementos básicos de cálculo diferencial e integración y las operaciones financieras
	2			6	3		
1	1	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA I MICROECONOMÍA II	12T	6T	6T	Teoría de los precios: producción. El equilibrio. Mercados no competitivo y teoría del bienestar.
	2			6	3		
2	4	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	CONSOLIDACIÓN CONTABLE ANÁLISIS CONTABLE	9T+0,5A	5T	4T+0,5A	Contabilidad, análisis auditoría contable.
	4			4,5	2		
2	4	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL INVESTIGACIÓN COMERCIAL	9T	6T	3T	Decisiones de política comercial: Técnicas aplicadas: marketing mix, distribución, promoción y
	4			4,5	3		
2	4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	9T	6T	3T	Decisiones que definen una Empresa: Combinación de productos, mercados. Objetivos para alcanzarlos.
	4			9	6		
2	4	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9T	6T	3T	Selección de proyectos y condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos y financiación: Medios y métodos de financiación: Combinación de riesgos.
	4			9	6		
2	4	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA EMPRESARIAL I ECONOMETRÍA EMPRESARIAL II	9T	6T	3T	Modelo de regresión lineal y estimaciones y formación de ecuaciones simultáneas.
	4			4,5	3		
2	4	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA EMPRESARIAL I ECONOMETRÍA EMPRESARIAL II	9T	6T	3T	Modelo de regresión lineal y estimaciones y formación de ecuaciones simultáneas.
	4			4,5	3		

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

CICLO	curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
1	1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	6T	3T	3T	La empresa. El em (individual y colectivo)
2	4	POLÍTICA ECONÓMICA	POLÍTICA ECONÓMICA	6T	3T	3T	Análisis global de l Gobierno en la economí referencia al área de la C objetivos, instrumentos ; sectoriales y regionales, principales organismos i implicados en la coordin económicas.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Breve descripción	Créditos anuales		
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos
1		ANÁLISIS DE DATOS	Análisis de series t métodos de descomposi análisis multivariante. Ap informáticas.	6	3	3
1		CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES	Captación contable d financiera de la empresa y El Capital Social en las S. modificaciones, liquidació reserva; problemática lega exigible a largo plazo. Fus contable de otras formas]	6	3	3
1		DERECHO DE LOS CONTRATOS Y RESPONSABILIDAD CIVIL	Orden público econó estructura, clases, vicistud incumplimiento; contrato, eficacia; ineffecticia; contrat donación; preliminar de ar compromiso; nuevos tipos responsabilidad extracontr criterios, reparación del da	6	3	3
1		ECONOMÍA DE LA U.E.	Significado de la inte Orígenes y objetivos de la Instituciones y presupuestos Aduanera y Mercado Unica exteriores. Política Agricol de trabajo y política social estructurales y política reg Monetaria y Económica.	6	3	3

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
I		HISTORIA ECONÓMICA	6	3	3	Evolución de la vi instituciones con especi contemporánea (siglos
I		HISTORIA ECONÓMICA	6	3	3	
I		INFORMÁTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES	6	6	6	Introducción a los fundamentos básicos de descripción del estado a Ejercicios, problemas, a y trabajos personales co software de base de dat sistemas integrados de f
I		INFORMÁTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES	6	6	6	
I		MACROECONOMÍA II (EMPRESA)	6	3	3	Oferta y demanda inflación y desempleo. / Macroeconomía de un
I		MACROECONOMÍA II (EMPRESA)	6	3	3	
I		PLANIFICACIÓN CONTABLE ESPAÑOLA	6	3	3	Normalización y pl contabilidad en España. Contabilidad de 1990. P Cuadro de cuentas: défit contables. Normas de va Anuales: modelos gener balance, la cuenta de pér Memoria.
I		PLANIFICACIÓN CONTABLE ESPAÑOLA	6	3	3	
I		PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	6	3	3	Formulación genera optimización. Conceptos optimización no lineal. P resolución de problemas Análisis de Sensibilidad.
I		PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	6	3	3	
I		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Los ingresos public características y tipología económica y jurídica de l que gravan la renta, el pa Resolución de supuestos los anteriores tributos.
I		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA	6	3	3	
I		SOCIOLOGÍA	6	3	3	Análisis de los prin generalizaciones sobre la sus procesos.
I		SOCIOLOGÍA	6	3	3	
I		ALEMÁN ECONÓMICO-EMPRESARIAL	6	3	3	Desarrollo aplicado en sus aspectos económic
I		ALEMÁN ECONÓMICO-EMPRESARIAL	6	3	3	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
1		FRANCÉS ECONÓMICO-EMPRESARIAL	6	3	3	Desarrollo aplicado en sus aspectos económicos
1		FRANCÉS ECONÓMICO-EMPRESARIAL	6	3	3	
1		DERECHO DEL TRABAJO	6	3	3	Desarrollo histórico laboral y su aplicación. Contrato de trabajo. Relaciones de Seguridad Social
1		DERECHO DEL TRABAJO	6	3	3	
1		ANÁLISIS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6	3	3	La política económica crisis. Políticas microeconómicas. Políticas sectoriales. Políticas regionales y locales
1		ANÁLISIS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA	6	3	3	
1		DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO EMPRESARIAL	6	4,5	1,5	Introducción al régimen de Administraciones Públicas desde una perspectiva gerencial y administrativa. Insiste especialmente en el aspecto administrativo.
1		DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO EMPRESARIAL	6	4,5	1,5	
1		ECONOMÍA DEL PAÍS VALENCIANO	6	3	3	Análisis histórico. Evolución de la estructura económica actual. Características de la industria y agricultura. Estrategias de desarrollo.
1		ECONOMÍA DEL PAÍS VALENCIANO	6	3	3	
1		ECONOMÍA DEL TRABAJO	6	3	3	Análisis teórico-práctico de la demanda de trabajo. Determinantes. Explicación de los salarios. Instituciones de control.
1		ECONOMÍA DEL TRABAJO	6	3	3	
1		SISTEMAS FISCALES COMPARADOS	6	3	3	Contenido y principios de los sistemas. Las reformas de armonización fiscal. Sistema de U.E. Análisis comparado de aspectos en relación con los diferentes países.
1		SISTEMAS FISCALES COMPARADOS	6	3	3	
1		SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	3	3	Introducción al estudio de las relaciones industriales. Esquemas de teorías e interpretaciones empresariales.
1		SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	3	3	
2		DIRECCIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	6	3	3	Estudio teórico-práctico del contexto multinacional y de los problemas organizativos del proceso directivo a nivel de multinacionales.
2		DIRECCIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	6	3	3	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
2		ANÁLISIS Y GESTIÓN BANCARIA Y DE SEGUROS	6	3	3	Gestión de activos de compañías de seguros solvencia.
2		ANÁLISIS Y GESTIÓN BANCARIA Y DE SEGUROS	6	3	3	
2		AUDITORÍA FINANCIERA	6	3	3	Concepto, evolución auditoría de cuentas. Metodología, reglamentación profesional auditoría. Planificación del trabajo. Auditoría por áreas objetivas y procedimientos auditoría.
2		AUDITORÍA FINANCIERA	6	3	3	
2		AUDITORÍA INTERNA Y DE GESTIÓN	6	3	3	Estudio de la evolución Aspectos diferenciales de Auditoría de los subsistemas producción y de distribución auditoría, metodología de informes. Evaluación del Auditoría interna de los procesos de datos.
2		AUDITORÍA INTERNA Y DE GESTIÓN	6	3	3	
2		SECTOR EXTERIOR	6	3	3	Comercio mundial e Balanza española por cuenta Regímenes de comercio. Regulación no arancelaria Fomento de la exportación agentes en el comercio exterior
2		SECTOR EXTERIOR	6	3	3	
2		COMPORTE DEL CONSUMIDOR	6	3	3	Estudio teórico-práctico comportamiento del consumidor entorno cultural, estrategias de medición de actitudes para procesos perceptivos de mercado.
2		COMPORTE DEL CONSUMIDOR	6	3	3	
2		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	3	3	
2		PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	6	3	3	Estudio teórico-práctico comunicación empresarial vista de la publicidad: estrategias planificación de medios y publicitaria; promoción de elementos de la comunicación herramientas promocionales.
2		PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	6	3	3	
2		CONTABILIDAD DIRECTIVA	6	3	3	Sistemas de información planificación y el control para la delegación de responsabilidades. Informes extracontables. Presupuesto y la contabilidad de gestión y tecnológicos y de organización
2		CONTABILIDAD DIRECTIVA	6	3	3	
2		CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO	6	3	3	Estudio del marco conceptual de normalización de la contabilidad Los principios contables para la información contable: patrimonio. El reconocimiento transacciones. Cálculo y ejecución del "resultado". Ejecución del
2		CONTABILIDAD DEL SECTOR PÚBLICO	6	3	3	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
2		CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES	6	3	3	Sistemas contables desarrollo de las normas internacionales. Normas en la adaptación en los p Consolidación contable multinacionales: diferenc de transferencia, impuestos
2		CONTABILIDAD DE GRUPOS MULTINACIONALES	6	3	3	
2		CONTABILIDADES ESPECIALES	6	3	3	Adaptaciones sector Contable: sociedades de entidades financieras y cooperativas. La contabilidad agrícola, forestal y gan inmobiliarias y mineras.
2		CONTABILIDADES ESPECIALES	6	3	3	
2		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	6	3	3	Sistemas comparadi Seguridad Social. Régim especiales.
2		DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	6	3	3	
2		DERECHO MERCANTIL	6	3	3	El régimen de la act empresario por medio de de la competencia). Instit para la realización de act (contratos mercantiles y t Instituciones mercantiles, insolvencia patrimonial d (derecho concursal merca
2		DERECHO MERCANTIL	6	3	3	
2		DERECHO TRIBUTARIO I	6	3	3	Categorías tributaria procedimiento de gestión
2		DERECHO TRIBUTARIO I	6	3	3	
2		DESARROLLO ORGANIZACIONAL	6	3	3	Estudio teórico-práct estructuras organizativas, procesos para dirigir un ci con éxito.
2		DESARROLLO ORGANIZACIONAL	6	3	3	
2		DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LA TECNOLOGÍA	6	3	3	Estudio teórico-práct creación y difusión de inn de adopción de las innova la innovación tecnológica, dirección de todo el proce
2		DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LA TECNOLOGÍA	6	3	3	
2		DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	3	3	Estudio teórico-práct producción a partir de los adquiridos en el primer cu consideración de las tecn Justin Time, MRP, CIM.
2		DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	3	3	
2		DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	3	3	Estudio teórico-práct los recursos humanos. De desempeña y del papel del estrategia empresarial.
2		DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	3	3	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
2		DIRECCIÓN DE VENTAS	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las ventas en sus diferentes formulaciones dentro del plan de Marketing y de su influencia en el rendimiento de las ventas.
2		DIRECCIÓN DE VENTAS	6	3	3	
2		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	3	3	Estudio teórico-práctico de la distribución comercial desde el punto de vista de su entorno y de su influencia en el rendimiento de la distribución minorista como mayorista y en la estructura geográfica.
2		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	3	3	
2		ECONOMÍA INDUSTRIAL	6	3	3	Estudio teórico-práctico del comportamiento económico de las industrias básicas y de su influencia en el desarrollo del mercado, teorías de oligopolio, teorías de competencia perfecta, diferenciación de productos, integración empresarial.
2		ECONOMÍA INDUSTRIAL	6	3	3	
2		ESTRATEGIA DE EMPRESA	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las estrategias empresariales y de su influencia en el desarrollo de las empresas y de su influencia en el éxito o fracaso de ellas.
2		ESTRATEGIA DE EMPRESA	6	3	3	
2		GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL	6	3	3	Estudio teórico-práctico de la calidad como factor de competitividad y de su influencia en el desarrollo de la empresa y de su influencia en el éxito o fracaso de ella.
2		GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL	6	3	3	
2		FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los mercados financieros internacionales, mercado de divisas, mercado de cambio, mercado de valores internacionales.
2		FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	3	3	
1		HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	3	3	Estudio teórico-práctico de la evolución del papel de la empresa y del empresario en el desarrollo económico contemporáneo.
2		HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	3	3	
2		MARKETING DE SERVICIOS	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las empresas de servicios con especial referencia a los mismos, oferta, fijación de precios, innovación, distribución.
2		MARKETING DE SERVICIOS	6	3	3	
2		MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las empresas comerciales de exportación e importación, selección de mercados, precios, producción y promoción de exportación e importación.
2		MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos	
2		MATEMÁTICAS FINANCIERAS: OPERACIONES Y MERCADOS	6	3	3	Análisis y valoración de las operaciones financieras, a plazo y a corto plazo. Repercusiones de las variaciones de los tipos de interés.
2		MATEMÁTICAS FINANCIERAS: OPERACIONES Y MERCADOS	6	3	3	
2		MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS	6	3	3	Operaciones bursátiles. Valoración de derivados. Valoración de opciones y fundamentos. Conceptos de riesgo de precio y riesgo de crédito.
2		MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS	6	3	3	
2		MÉTODOS DE MUESTREO ESTADÍSTICO EN AUDITORÍA	6	3	3	Técnicas de obtención de muestras. Contratación de objetos de estudio.
2		MÉTODOS DE MUESTREO ESTADÍSTICO EN AUDITORÍA	6	3	3	
2		TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6	3	3	Técnicas de control de calidad. Técnicas de contrastación de hipótesis.
2		TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6	3	3	
1		MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROBLEMAS LINEALES	6	3	3	Extensiones de la Programación Lineal para abordar modelos de optimización de recursos. Problemas de transporte y de asignación. Optimización en redes, programación multiobjetivo, etc.
2		ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	6	3	3	Desarrollo de vertientes de análisis de la política económica internacional. Evaluación de las restricciones arancelarias en los flujos de comercio internacional.
2		ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	6	3	3	
2		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	6	3	3	Métodos y modelos financieros a corto y a largo plazo.
2		PLANIFICACIÓN FINANCIERA	6	3	3	
2		POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA	6	3	3	Parte I: Política monetaria y financiera en el ámbito de la U.E. Parte II: Organización de mercados financieros. Parte III: Organización de la deuda pública (Española).
2		POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA	6	3	3	
1		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS	6	3	3	Evolución en la tecnología de los sistemas de información. Incidencia en la organización de los recursos humanos. Sistemas informativos y contables.
2		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS	6	3	3	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

CICLO	curso	DENOMINACIÓN	Créditos anuales		Breve descripción	
			Totales	Teóricos / Prácticos/ clínicos		
2		TEORÍA MONETARIA Y BANCARIA	6	3	3	Intermediación finis empresa bancaria. Estructura del sector bancario. Teoría monetarias.
1		TEORÍA MONETARIA Y BANCARIA	6	3	3	Consideración con imposición española esta en relación con las actividades. Resolución de supuestos los anteriores impuestos.
1		TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA	6	3	3	Resolución de supuestos los anteriores impuestos.
2		TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA	6	3	3	Resolución de supuestos los anteriores impuestos.
2		DERECHO TRIBUTARIO II	6	3	3	Profundización en la especial referencia a la fiscalidad estatal y local.
2		DERECHO TRIBUTARIO II	6	3	3	Profundización en la especial referencia a la fiscalidad estatal y local.
2		PRÁCTICAS PROFESIONALES	24		24	Los estudiantes real trabajo de prácticas relacionadas con contenidos académicos de empresas y/o instituciones durante un mínimo de seis meses laboral completa o su equivalente. Las prácticas estarán tuteladas por el Centro.
2		PRÁCTICAS PROFESIONALES	24		24	Los estudiantes real trabajo de prácticas relacionadas con contenidos académicos de empresas y/o instituciones durante un mínimo de seis meses laboral completa o su equivalente. Las prácticas estarán tuteladas por el Centro.
1		DERECHO ECONÓMICO EUROPEO	6	3	3	Derecho de la Comunidad en el marco Europeo.
1		DERECHO ECONÓMICO EUROPEO	6	3	3	Derecho de la Comunidad en el marco Europeo.
1		DISEÑO Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO	6	3	3	Estudio de la organización de puestos de trabajo, valoración de puestos de trabajo, determinación de sistemas de recompensas y desarrollo de procedimientos de control.
1		DISEÑO Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO	6	3	3	Estudio de la organización de puestos de trabajo, valoración de puestos de trabajo, determinación de sistemas de recompensas y desarrollo de procedimientos de control.
1		COMERCIO EXTERIOR	6	2	4	Análisis teórico-práctico de transporte internacional, procedimientos de control, atención a procedimientos.
1		COMERCIO EXTERIOR	6	2	4	Análisis teórico-práctico de transporte internacional, procedimientos de control, atención a procedimientos.
1		PENSAMIENTO ORGANIZATIVO Y FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA	6	3	3	Estudio del pensamiento organizativo de empresas, referencia a las diferentes formas organizativas y de comportamiento humano.
1		PENSAMIENTO ORGANIZATIVO Y FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA	6	3	3	Estudio del pensamiento organizativo de empresas, referencia a las diferentes formas organizativas y de comportamiento humano.
1		TRABAJO EN EQUIPO Y PARTICIPACIÓN	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las técnicas de trabajo, participación de los empleados, perspectivas directiva y...
1		TRABAJO EN EQUIPO Y PARTICIPACIÓN	6	3	3	Estudio teórico-práctico de las técnicas de trabajo, participación de los empleados, perspectivas directiva y...

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO F
NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIV/
 SI PRÁCTICAS EN EM

SI TRABAJOS ACADÉ
DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZAI
INTERNACIONALES

SI OTRAS ACTIVIDAD

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CI
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EG

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE E

- 1º CICLO AÑ

- 2º CICLO AÑ

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECT

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1 CICLO	1º	42	6	12			60
	2º	36I+6A		12	6		60
	3º	12		36	12		60
2 CICLO	4º	45I+0.5A	6		8.5		60
	5º sin prácticas			54	6		60
	5º con prácticas			30	6		36
	SEMESTRE PRÁCTIC.	0	24	0	0		24

AÑO ACADÉMICO
1º
2º
3º
4º
5º sin práctic
5º con prácti Semestre Prácticat

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. ORGANIZACIÓN DEL SEGUNDO CICLO.

El estudiante al iniciar sus estudios de Segundo Ciclo deberá optar entre seguir sus estudios por una de las dos siguientes vías alternativas:

- Sin orientación curricular específica.
- Con una orientación curricular determinada.

En el primer caso el estudiante podrá cursar libremente las nueve materias optativas de Segundo Ciclo de entre las que el Centro ofrece.

Si el estudiante opta por seguir la segunda vía curricular establecida, tendrá la posibilidad de seguir sus estudios en una de las siguientes orientaciones curriculares:

- Contabilidad y Auditoría.
- Dirección.
- Financiación.
- Comercialización.
- Comercio Exterior.
- Recursos Humanos.

Estas orientaciones se han establecido de acuerdo con la posibles áreas de actuación profesional del Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

La orientación curricular de "Contabilidad y Auditoría" pretende dotar al futuro Licenciado de los conocimientos y técnicas contables que le permitan ejercer su actividad profesional, tanto en el ámbito interno de las empresas y organizaciones, como en el de la Auditoría.

La orientación de "Dirección" pretende dotar al futuro licenciado de los conocimientos y técnicas que le permitan el análisis estratégico de la dirección empresarial desde una perspectiva global que incluye los diversos aspectos organizativos y la posterior toma de decisiones.

La creciente importancia y necesidad de analizar los procesos financieros de las organizaciones y la selección de las alternativas más eficientes justifican la configuración de la orientación curricular de "Financiación".

La orientación curricular de "Comercialización" pretende dotar al futuro licenciado de los conocimientos y técnicas de análisis del consumidor y del mercado, con el fin de desarrollar estrategias de Marketing para las empresas y organizaciones.

La globalización de la economía y la creciente interdependencia entre mercados, necesitan profesionales que, mediante la orientación curricular de "Comercio Exterior", conozcan los mecanismos con que las empresas exportadoras desarrollan sus intercambios y promocionan sus productos.

Por último, la orientación curricular de "Recursos Humanos", pretende proporcionar una visión integradora de los recursos humanos dentro de la empresa, preparando al futuro profesional para dirigir, analizar y gestionar el potencial humano.

Para cada opción curricular se agrupan las materias optativas ofertadas en tres categorías: A, B y C, en función de su grado de afinidad respecto a cada una de las opciones curriculares.

Del grupo A, deberán cursarse cuatro materias, a elegir entre un conjunto de cinco, asegurando en todo caso una oferta mínima de cinco.

Del grupo B, deberán cursarse tres materias a elegir entre un conjunto máximo ofertado de ocho materias.

Del grupo C, deberán cursarse dos materias de Segundo Ciclo optativas ofertadas al estudiante.

En el caso de que el estudiante optara por la rama de materias del grupo B (en lugar de tres), y nin las prácticas equivaldrán a 24 créditos.

2. COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN P/

De acuerdo con la Orden de 11 de septiembre de 1994 de la Licenciatura en Administración y Dirección de Estudios, quienes estén en posesión de cursos de estos estudios, quienes estén en posesión cursando a tal fin, caso de no haberlo hecho Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía.

Asimismo, según la Orden de 10 de diciembre de 1994 de la Licenciatura en Administración y Dirección de Estudios en Economía, deberán cursar la Economía de la Empresa.

3. EQUIVALENCIA DOCENTE DE LAS P/

En el caso de que el estudiante opte voluntariamente por instituciones públicas y privadas la duración del periodo supone en el caso de jornada a tiempo completo.

Para que tales períodos de prácticas sean acreditados presentará un informe de actividades que deberá ser suscrito por el responsable de las prácticas.

PRIMER CICLO

CURSO	PERIOD	MATERIAS	CREDITOS (T+F)	TOTAL CREDITOS		
1º	1º SEM.	Derecho de la Empresa	6 (3+3)			
		Sistemas de Información Contable	6 (3+3)			
		Introducción a la Economía	6 (3+3)			
		Matemáticas Empresariales	6 (3+3)			
		OPTATIVA	6			
	2º SEM.	Introducción al Derecho Mercantil	6 (3+3)			
		Estadística I	6 (3+3)			
		Microeconomía I	6 (3+3)			
		Economía de la Empresa I (Introd.-Produc.)	6 (3+3)			
		OPTATIVA	6			
TOTAL 1º CURSO:				60		
CURSO	PERIOD	MATERIAS	CREDITOS (T+F)	TOTAL CREDITOS		
2º	1º SEM.	Economía Mundial	6 (3+3)			
		Matemática Financiera	6 (3+3)			
		Economía de la Empresa II (Financiación)	6 (3+3)			
		Microeconomía II	6 (3+3)			
		OPTATIVA	6			
	2º SEM.	Economía de la Empresa III (Comercial)	6 (3+3)			
		Estadística II	6 (3+3)			
		Macroeconomía Empresa	6 (3+3)			
		OPTATIVA	6			
		CREDITOS DE LIBRE ELECCION	6			
TOTAL 2º CURSO:				60		
CURSO	PERIOD	MATERIAS	CREDITOS (T+F)	TOTAL CREDITOS		
3º	1º SEM.	Contabilidad de Costes	6 (3+3)			
		OPTATIVA	6			
		OPTATIVA	6			
		OPTATIVA	6			
	2º SEM.	Economía Española	6 (3+3)			
		OPTATIVA	6			
		OPTATIVA	6			
		OPTATIVA	6			
	TOTAL 3º CURSO:				60	
	TOTAL CREDITOS DEL PRIMER CICLO:				180	

SEGUNDO CICLO

CURSO	PERIOD	MATERIAS	CREDITOS (T+F)	TOTAL CREDITOS
4º	Anual	Dirección Estratégica	9 (6+3)	
		Dirección Financiera	9 (6+3)	
	1º SEM.	Consolidación Contable	4'5 (2+2'5)	
		Dirección Comercial	4'5 (3+1'5)	
		Política Económica	6 (3+3)	
		Econometría Empresarial I	4'5 (3+1'5)	
	2º SEM.	Investigación Comercial	4'5 (3+1'5)	
		Análisis Contable	5 (3+2)	
		Econometría Empresarial II	4'5 (3+1'5)	
	TOTAL 4º CURSO:			
CURSO	PERIOD	MATERIAS	CREDITOS (T+F)	TOTAL CREDITOS
5º	1º y 2º SEM.	9 MATERIAS OPTATIVAS	54	
		CREDITOS DE LIBRE ELECCION	6	
TOTAL 5º CURSO:				60
TOTAL CREDITOS DEL SEGUNDO CICLO:				120