

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

19387 REAL DECRETO 1435/1999, de 10 de septiembre, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, del Centro de Enseñanza Superior «Luis Vives», adscrito a la Universidad de Alcalá.

Aprobado el plan de estudios que conduce la obtención del título de Diplomado en Turismo, del Centro de Enseñanza Superior «Luis Vives», adscrito a la Universidad de Alcalá, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 172/1998, de 1 de octubre, de la Comunidad de Madrid, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58, de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo,

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 10 de septiembre de 1999,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, del Centro de Enseñanza Superior «Luis Vives», adscrito

a la Universidad de Alcalá, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Alcalá, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 10 de septiembre de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,
MARIANO RAJOY BREY

ANEXO

UNIVERSIDAD

ALCALA. CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR LUIS VIVES-C.E.U.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos Anuales | | | Breve descripción del Contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|------------------------------------|--|------------------|----------|---------------------|--|--|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1º | 1º | IDIOMAS | Inglés I | 9 | 6 | 3 | Intensificación y perfeccionamiento del idioma Inglés, con especial aplicación al sector turístico. | -Filología Inglesa -Filología Francesa -Filología Alemana |
| | | | | 4.5 | 3 | 1.5 | | |
| | | | | 4.5 | 3 | 1.5 | | |
| 1º | 1º | DERECHO Y LEGISLACIÓN | Derecho Civil | 9 | 6 | 3 | Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas francés ó alemán, con especial aplicación al sector turístico. Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo. | -Derecho Civil -Derecho Mercantil -Derecho Administrativo -Derecho Financiero y Tributario -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social |
| | | | | 4.5 | 3 | 1.5 | | |
| | | | | 4.5 | 3 | 1.5 | | |
| 1º | 1º | INTRODUCCION A LA ECONOMIA | Introducción a la Empresa y Legislación Turística | 4.5 | 3 | 1.5 | Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo. | -Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico. |
| | | | | 6 | 4.5 | 1.5 | | |
| | | | | 6 | 4.5 | 1.5 | | |
| 1º | 1º | ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS | Organización y Gestión de Empresas I | 9 | 6 | 3 | Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo. Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas. | -Organización de Empresas. |
| | | | | 4.5 | 3 | 1.5 | | |
| | | | | 4.5 | 3 | 1.5 | | |
| 2º | 2º | | Organización y Gestión de Empresas II | 4.5 | 3 | 1.5 | Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas. | |
| | | | | 4.5 | 3 | 1.5 | | |

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos Anuales | | | Breve descripción del Contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|--------------------------------------|--|------------------|----------|--------------------|---|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | |
| 1° | 1° | CONTABILIDAD | Contabilidad | 6 | 3 | 3 | Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo. | -Economía Financiera y Contabilidad |
| | 2° | MARKETING TURISTICO | Marketing Turístico | 6 | 4,5 | 1,5 | Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución. | -Comercialización e Investigación de Mercados. |
| | 3° | OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION | Operaciones y Procesos de Producción | 6 | 4,5 | 1,5 | Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio. | -Organización de Empresas. -Tecnología de los Alimentos. -Nutrición y Bromatología. -Economía Aplicada. -Sociología |
| 1° | 2° | ESTRUCTURA DE MERCADOS | Estructura de Mercados | 6 | 4,5 | 1,5 | Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda. | -Economía Aplicada. -Sociología. -Psicología Social |
| | 1° | RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS | Geografía del Turismo I | 9 4,5 | 6 3 | 3 1,5 | Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio. | -Análisis Geográfico Regional -Geografía Humana -Ecología |
| 1° | 1° | PATRIMONIO CULTURAL | Geografía del Turismo II | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio. | -Historia del Arte. -Antropología Social. |
| | 2° | PATRIMONIO CULTURAL | Patrimonio Cultural | 6 | 4,5 | 1,5 | Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico. | -Historia del Arte. -Antropología Social. |
| | 3° | PRACTICUM | Practicum | 10 | | | Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo. | -Todas las áreas de la titulación. |

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|--|------------------|----------|----------------------|--|---|
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos / Clínicos | | |
| 1° | | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA | 4,5 | 3 | 1,5 | Descripción de variables estadísticas. Relaciones entre variables. Evolución temporal de una variable. Índices. | - Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Matemática Aplicada |
| | | INFORMÁTICA DE GESTIÓN | 4,5 | 3 | 1,5 | Nociones básicas de informática y de los sistemas informáticos. Organización informática general. Conceptos generales del Hardware. Sistemas operativos MS DOS. Procesador de textos. Hojas de gráficos. Hojas de cálculo. Bases de Datos. Paquetes estadísticos. Paquetes matemáticos. Programación lineal. Part. | - Organización de Empresas - Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Lenguajes y Sistemas Informáticos - Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial |
| 1° | | INGLES ESPECIFICO PARA TURISMO | 13,5 | 9 | 4,5 | Estudio del idioma inglés con especial énfasis en terminología y aplicaciones a industria turística. | - Filología Inglesa |
| | | SEGUNDO IDIOMA | 13,5 | 9 | 4,5 | Estudio de un segundo idioma (francés ó alemán) con especial énfasis en terminología y aplicaciones a industria turística. | - Filología Francesa - Filología Alemana |
| | | CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES | 4,5 | 3 | 1,5 | Normalización y planificación contable. Análisis contable de la inversión permanente: Inmovilizado material, Inmaterial y financiero. Análisis contable de la financiación básica propia y ajena. Las cuentas anuales: Balance, Cuenta de pérdidas y ganancias y Memoria. | - Economía Financiera y Contabilidad |
| | | ECONOMÍA | 4,5 | 3 | 1,5 | Los principales problemas macroeconómicos, inflación, desempleo, crecimiento y desequilibrio externo, con especial referencia al sector turístico. | - Economía Aplicada |
| 1° | | CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURÍSTICAS | 4,5 | 3 | 1,5 | Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes su utilización en las decisiones. | - Economía Financiera y Contabilidad |
| | | PATRIMONIO ARTÍSTICO Y CULTURAL | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio de la especificidad del patrimonio artístico y cultural español en el contexto mundial. | - Historia del Arte |
| | | FINANCIACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis de los instrumentos, mercados y productos financieros para la financiación de las empresas turísticas y los apoyos a la financiación institucional de la Unión Europea, del Estado y de las Comunidades Autónomas. | - Economía Aplicada - Comercialización e Investigación de Mercados |
| 1° | | ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LA EMPRESA TURÍSTICA | 4,5 | 3 | 1,5 | El análisis coyuntural. Estudio de la información disponible, su tratamiento y organización. Especial referencia al sector turístico. | - Economía Aplicada |
| | | MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS | 4,5 | 3 | 1,5 | Creación de productos, determinación de precios, comunicación y distribución. | - Comercialización e Investigación de Mercados |

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) | | | | | | | |
|--|-------|--|------------------|----------|---------------------|---|--|
| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| 1° | | RÉGIMEN FISCAL | 4,5 | 3 | 1,5 | Descripción de los impuestos personales sobre la renta de las personas físicas y personas jurídicas, así como de la imposición indirecta estatal en el ámbito civil y mercantil. | - Economía Aplicada |
| | | GESTIÓN DE ESPACIOS NATURALES Y TURISMO RURAL | 4,5 | 3 | 1,5 | Funciones de los espacios naturales: economía y ecología. El conflicto en los usos del espacio. Valoración de las funciones de los espacios naturales. La demanda de servicios recreativos. Espacios naturales y Turismo. El impacto económico en el entorno. | -Fundamentos del Análisis Económico -Ecología |
| | | ANÁLISIS DE OPERACIONES Y PROCESOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis Económico de las Operaciones y Procesos de intermediación turística. | -Economía Aplicada |

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | | |
|--|----------|----------|---------------------|---|---------------------------------|------|
| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | Créditos totales para optativas | 22,5 |
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | |
| NUCLEO CURRICULAR (NC). De estas materias el alumno deberá cursar como mínimo 13,5 créditos. | | | | | -por ciclo | 1° |
| TECNICAS CUANTITATIVAS E INFORMÁTICAS DEL MERCADO TURÍSTICO (NC) | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción a la Inferencia estadística. Modelos Econométricos de previsión. Utilización de Programas. | -por curso | |
| DERECHO LABORAL Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL (NC) | 4,5 | 3 | 1,5 | Contrato de Trabajo. Libertad sindical. Negociación colectiva. Intervención administrativa en las relaciones laborales. Conceptos generales de la Seguridad Social | | |
| PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS (NC) | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción a los estados financieros. Balance. Cuenta de pérdidas y ganancias. Memoria. Otros estados financieros. Análisis de estados financieros: económico y financiero. La rentabilidad bursátil. | | |
| GESTION DE AGENCIAS DE VIAJES (NC) | 4,5 | 3 | 1,5 | Análisis empresarial aplicado a las agencias de viajes. | | |
| GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION (NC) | 4,5 | 3 | 1,5 | Conceptos, métodos y técnicas complementarias en la formación de los Diplomados en empresas y actividades turísticas. | | |

| VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO | |
|--|--|
| -Economía Aplicada -Estadística e Investigación Operativa -Lenguajes y Sistemas Informáticos | |
| -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social | |
| -Economía Financiera y Contabilidad | |
| -Economía Aplicada -Comercialización e Investigación de Mercados | |
| -Economía Aplicada -Comercialización e Investigación de Mercados | |

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

| DENOMINACIÓN | CRÉDITOS | | | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO | Créditos totales para optativas |
|---|----------|----------|------------------------|--|---|---------------------------------|
| | Totales | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | | |
| CARTOGRAFIA TURISTICA | 4.5 | 3 | 1.5 | Variables temáticas de la actividad turística: técnicas de representación cartográfica. Conjuntos gráficos turísticos. | -Análisis Geográfico Regional -Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría | 22,5 |
| DERECHO ADMINISTRATIVO Y DE LA UNION EUROPEA | 4.5 | 3 | 1.5 | Regulación del derecho administrativo y de la Unión Europea en relación con el sector turístico. | -Derecho Administrativo -Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales | 1º |
| DESTINOS TURISTICOS CULTURALES | 4.5 | 3 | 1.5 | Métodos de elaboración de productos turísticos a partir del patrimonio artístico y cultural. | -Historia del Arte. | |
| IMPACTOS ESPACIALES DEL TURISMO EN ESPAÑA | 4.5 | 3 | 1.5 | Transformaciones del marco natural. Repercusiones en el ámbito socio-económico. | -Ecología -Análisis Geográfico Regional -Geografía Humana | |
| ALEMAN TURISTICO | 4.5 | 3 | 1.5 | Estudio del idioma alemán con respecto al sector turístico. | -Filología Alemana. | |
| EL FRANCÉS DEL TURISMO | 4.5 | 3 | 1.5 | Estudio del idioma francés con respecto al sector turístico. | -Filología Francesa. | |
| INGLES DE NEGOCIOS PARA TURISMO | 4.5 | 3 | 1.5 | Estudio del idioma inglés con respecto al sector turístico. | -Filología Inglesa. | |
| PROMOCION Y DIFUSION DEL PATRIMONIO | 4.5 | 3 | 1.5 | Estudio y preparación de imágenes, publicaciones e Informadores turísticos sobre el patrimonio artístico y cultural. | -Historia del Arte. | |
| SOCIOLOGIA DEL CONSUMO | 4.5 | 3 | 1.5 | Análisis del comportamiento de los consumidores en relación con los gastos del consumo. | -Sociología. | |
| TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES EN TURISMO | 4.5 | 3 | 1.5 | La innovación tecnológica y de las comunicaciones aplicadas al desarrollo de las actividades turísticas. | -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial -Lenguajes y Sistemas Informáticos -Biblioteconomía y Documentación | |
| TRABAJO DE CAMPO | 4.5 | 3 | 1.5 | Técnicas geográficas aplicadas al trabajo de campo. | -Análisis Geográfico Regional -Geografía Física | |
| GEOGRAFIA RURAL | 4.5 | 3 | 1.5 | Análisis geográfico aplicado al ámbito rural. | -Análisis Geográfico Regional -Didáctica de las Ciencias Sociales | |
| GEOGRAFIA Y EDUCACION AMBIENTAL | 4.5 | 3 | 1.5 | Análisis geográfico en relación con el medio ambiente. | -Análisis Geográfico Regional -Didáctica de las Ciencias Sociales -Ecología | |
| GEOGRAFIA DE LA UNION EUROPEA | 4.5 | 3 | 1.5 | Análisis geográfico aplicado al análisis y descripción de la Unión Europea. | -Análisis Geográfico Regional -Didáctica de las Ciencias Sociales | |

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

| Ciclo | Curso | Materias Troncales | Materias Obligatorias | Materias Optativas | Créditos libre configuración | Trabajo fin de carrera | TOTALES |
|-------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|---------|
| 1° | 1° | 39 | 22.5 | | 7.5 | | 69 |
| | 2° | 22.5 | 31.5 | 9 | 6 | | 69 |
| | 3° | 20.5 | 27 | 13.5 | 7.5 | | 68.5 |
| | | 82 | 81 | 22.5 | 21 | | 206.5 |

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: Máximo 6 créditos por prácticas en empresas, que serán de aplicación a optativas y/o libre elección. Máximo por convenios internacionales 21 créditos de libre elección.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: En el Practicum será el que la Universidad establezca para estos créditos con un mínimo de 20 horas/crédito.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

| | | |
|------------|---|------|
| - 1° CICLO | 3 | AÑOS |
| - 2° CICLO | - | AÑOS |

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.
La Universidad garantizará anualmente en el plan docente correspondiente que los alumnos podrán obtener la titulación sin superar los límites de carga lectiva anual establecidos por la legislación vigente.

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEORICOS | PRACTICOS | LIBRE CONFIGURACION |
|---------------|-------|----------|-----------|---------------------|
| 1° | 69 | 40.5 | 21 | 7.5 |
| 2° | 69 | 43.5 | 19.5 | 6 |
| 3° | 68.5 | 34.5 | 26.5 | 7.5 |

1. a) No se establece regimen de acceso al 2º ciclo.

b) No se establece ordenación temporal en el aprendizaje.

c) No se establece periodo de escolaridad mínimo.

d) No ha lugar mecanismos de convalidación y/o adaptación.

2. El alumno deberá cursar al menos 13,5 créditos del núcleo curricular (conjunto de asignaturas optativas que se aconsejan especialmente al alumno porque permite orientarle hacia una especialización determinada, en relación a la Diplomatura en Turismo) y un máximo de 9 cr de las materias complementarias.

Se adjunta anexo con la distribución docente por años académicos.

ANEXO PLAN DOCENTE**PRIMER CURSO****PRIMER SEMESTRE****SEGUNDO SEMESTRE**

| | | | |
|----------------------------|----------|--------------------------------------|---------|
| INTRODUCCION A LA ECONOMIA | 6 CR. | CONTABILIDAD | 6 CR. |
| SEGUNDO IDIOMA I | 4,5 CR. | DERECHO CIVIL | 4,5 CR. |
| GEOGRAFIA DEL TURISMO I | 4,5 CR. | GEOGRAFIA DEL TURISMO II | 4,5 CR. |
| INGLES I | 4,5 CR. | ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS I | 4,5 CR. |
| ESTADISTICA DESCRIPTIVA | 4,5 CR. | SEGUNDO IDIOMA II | 6 CR. |
| INFORMATICA DE GESTION | 4,5 CR. | INGLES II | 7,5 CR. |
| | 28,5 CR. | | 33 CR. |

SEGUNDO CURSO**PRIMER SEMESTRE****SEGUNDO SEMESTRE**

| | | | |
|---|---------|---|---------|
| ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS II | 4,5 | ESTRUCTURA DE MERCADOS | 6 CR. |
| PATRIMONIO CULTURAL | 6 CR. | MARKETING TURISTICO | 6 CR. |
| CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES | 4,5 CR. | CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS | 4,5 CR. |
| ECONOMIA | 4,5 CR. | OPTATIVA | 4,5 CR. |
| INGLES III | 6 CR. | PATRIMONIO ARTISTICO Y CULTURAL | 4,5 CR. |
| SEGUNDO IDIOMA III | 7,5 | OPTATIVA NC | 4,5 CR. |
| | 33 CR. | | 30 CR. |

TERCER CURSO**PRIMER SEMESTRE****SEGUNDO SEMESTRE**

| | | | |
|--|----------|--|----------|
| DERECHO DE LA EMPRESA Y LEGISLACION TURISTICA | 4,5 CR. | GESTION DE ESPACIOS NATURALES Y TURISMO RURAL | 4,5 CR. |
| OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION | 6 CR. | MARKETING DE SERVICIOS TURISTICOS | 4,5 CR. |
| ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO DE LA EMPRESA TURISTICA | 4,5 CR. | ANALISIS DE OPERACIONES Y PROCESOS DE LA EMPRESA TURISTICA | 4,5 CR. |
| FINANCIACION DEL SECTOR TURISTICO | 4,5 CR. | REGIMEN FISCAL | 4,5 CR. |
| OPTATIVA NC | 4,5 CR. | OPTATIVA NC | 4,5 CR. |
| OPTATIVA | 4,5 CR. | PRACTICUM | 10 CR. |
| | 28,5 CR. | | 32,5 CR. |

| | |
|---------------------|-----------|
| PRIMER CURSO | 61,5 CR. |
| SEGUNDO CURSO | 63 CR. |
| TERCER CURSO | 61 CR. |
| | <hr/> |
| LIBRE CONFIGURACION | 185,5 CR. |
| | 21 CR. |
| | <hr/> |
| | 206,5 CR. |