

20552 REAL DECRETO 1783/2000, de 27 de octubre, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, adscrita a la Universidad de Cantabria.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, adscrita a la Universidad de Cantabria, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 52/2000, de 30 de junio, de la Comunidad de Cantabria, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58, de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 27 de octubre de 2000,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, adscrita

a la Universidad de Cantabria, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior, le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Cantabria, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 27 de octubre de 2000.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación, Cultura y Deporte,
PILAR DEL CASTILLO VERA

ANEXO

UNIVERSIDAD CANTABRIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

		1. MATERIAS TRONCALES				Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
Ciclo	Curso	Asignatura/s en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Totales		
			Teóricos	Prácticos/clínicos			
1º		Derecho y Legislación	6	3	9	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º		Introducción a la Economía	4,5	3	7,5 (6T+1,5A)	Introducción al análisis económico. con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1º		Estructura de Mercados	4,5	3	7,5 (6T+1,5A)	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1º		Patrimonio cultural	6	3	9 (6T+3A)	Manifestaciones Artísticas y Culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
1º		Recursos Territoriales Turísticos	6	3	9	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1º		Contabilidad	4,5	3	7,5 (6T+1,5A)	Contabilidad Financiera y de costes aplicadas al Turismo. Análisis de la información contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º		Organización y Gestión de Empresas	6	3	9	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
1º		Operaciones y procesos de producción	6	4,5	10,5 (6T+4,5A)	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
1º		Marketing Turístico	4,5	4,5	9 (6T+3A)	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Idiomas	Inglés I	9 4,5T+4,5A	4,5	4,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa.
			Francés (u otro idioma moderno) I	9 4,5T+4,5A	4,5	4,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma correspondiente, con especial aplicación al sector turístico.	Filología correspondiente.
1º		Practicum	Prácticas externas I	5		5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	Todas las áreas de la titulación.
			Prácticas externas II	5		5	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo.	Todas las áreas de la titulación.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Psicosociología aplicada al Turismo	4,5	3	1,5	Conocimientos básicos de psicología aplicados a las relaciones personales en el Turismo. Efectos socioculturales del Turismo.	Antropología social. Sociología. Psicología. Didáctica de las Ciencias Sociales.
1º		Informática de Gestión aplicada al Turismo	10,5	4,5	6	Redes Informáticas. Ofimática compartida. Aplicaciones de gestión de empresas turísticas. La informática en la planificación y en la información turística.	Lenguajes y sistemas Informáticos. Ciencias de la computación e Inteligencia artificial. Organización de empresas.
1º		Contabilidad de costes	6	3	3	Contabilidad de costes aplicada al Turismo.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º		Ética y Deontología profesional	4,5	4,5		Dimensión ética de la actividad de los profesionales del sector turístico.	Antropología social. Filosofía del Derecho. Filosofía Moral. Organización de empresas.
1º		Estadística y técnicas de investigación	6	3	3	Estudio de los instrumentos de la Estadística. Descriptiva y otras técnicas de investigación aplicadas a los fenómenos turísticos.	Estadística e investigación operativa. Fundamentos de análisis económico. Economía aplicada. Matemática aplicada.
1º		Derecho empresarial	6	4,5	1,5	Profundización y ampliación de la asignatura "Derecho y Legislación", con especial referencia al Derecho Fiscal y al Derecho Laboral.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º		Inglés III	6	3	3	Aplicación práctica del idioma inglés científico-técnico para la gestión de la empresa turística y para la promoción de la actividad turística en el ámbito nacional e internacional.	Filología Inglesa.
1º		Francés III u Otro idioma moderno III	6	3	3	Aplicación práctica de un segundo idioma científico-técnico para la gestión de la empresa turística y para la promoción de la actividad turística en el ámbito nacional e internacional.	Filología correspondiente.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso). ESPECÍFICAS DE GESTIÓN TURÍSTICA

Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	Créditos totales para optativas	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			por ciclo	curso
Aplicaciones Informáticas en las Agencias de Viajes	6	1,5	4,5	Aplicaciones informáticas de gestión en Agencias de viajes. Estudio de SAVIA AMADEUS u otros SCR	Organización de Empresas. Lenguajes y sistemas informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.		30
Aplicaciones Informáticas en Empresas de Alojamiento y Restauración	6	1,5	4,5	Gestión de Empresas de Alojamiento y Restauración e Instrumentos Informáticos de gestión hotelera.	Organización de Empresas. Lenguajes y sistemas informáticos. Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.		
Gestión Informatizada de la Información turística	6	1,5	4,5	Sistemas de información territorial aplicados a la gestión de los recursos turísticos y aplicaciones informáticas	Análisis geográfico regional. Historia del Arte. Antropología social. Lenguajes y sistemas informáticos. Geografía Física. Geografía Humana.		
Gestión financiera de las empresas turísticas	6	3	3	Estudio de la gestión de los recursos financieros. Función financiera de las empresas turísticas.	Economía Financiera y Contabilidad		
Gestión de la calidad en los servicios turísticos	6	4,5	1,5	Programas de calidad en la empresa turística	Organización de empresas		
Gestión de Recursos Humanos	6	4,5	1,5	Objetivos, técnicas y sistemas de dirección y gestión de los recursos humanos.	Organización de empresas Psicología social. Sociología.		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso). ESPECÍFICAS DE GESTIÓN TURÍSTICA				Créditos totales por optativas	
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Política turística y planificación	6	3	3	Actuaciones de la Administración en materia de Turismo y efectos sobre el desarrollo turístico y económico de las regiones. Ordenación del territorio y planificación regional turística.	Derecho Administrativo. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Análisis geográfico regional Geografía Humana. Geografía Física. Urbanística y Ordenación del Territorio. Organización y gestión de empresas.
Estrategias de dirección planificación y promoción turística	6	3	3	Organización de las actividades turísticas. Decisiones a medio y largo plazo y su promoción en los mercados nacionales y extranjeros.	Organización de empresas Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de investigación social aplicadas al Turismo	6	3	3	Modelos de análisis sociológico de proyectos de desarrollo turístico	Sociología. Comercialización e investigación de Mercados.
Gestión de recursos turísticos y turismo sostenible	6	3	3	Funciones de los ecosistemas. Instrumentos de conservación y gestión. Modelos de uso sostenido	Ecología. Fundamentos de Economía. Tecnologías del Medio Ambiente. Geografía Física. Geografía Humana. Análisis Geográfico Regional.
Reglamentación de Empresas, Actividades y Espacios Turísticos	6	6		Estudio de la normativa de ámbito comunitario, nacional, autonómico y local correspondiente.	Derecho Administrativo Derecho Mercantil.
Derecho comunitario	6	6		Estudio de la estructura jurídica de la UE y de las relaciones con los Estados miembros, con especial atención a la normativa en materia de turismo y de ecología	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Derecho Internacional Privado. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Ecología.
El espacio turístico y las Infraestructuras	6	4,5	1,5	Estudio de la infraestructura y equipamientos de ocio y deportivos necesarios para el normal desarrollo de los espacios turísticos	Mecánica de medios continuos y Teoría de Estructuras. Ingeniería del terreno. Ingeniería de la construcción. Ingeniería e Infraestructura de los transportes. Urbanística y ordenación del territorio. Geografía Humana. Análisis Geográfico Regional.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso). ESPECÍFICAS DE GESTIÓN TURÍSTICA				Créditos totales por optativas		
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento.	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			por ciclo
Animación turística	6	3	3	Tipos y características de grupos. Tipos de asistencia y de conducción de grupos turísticos. Técnicas de animación. Pedagogía del ocio.	Sociología. Psicología Básica. Psicología Social. Comunicación audiovisual y Publicidad. Didáctica de las Ciencias Sociales. Didáctica de la Expresión Corporal. Didáctica de la Expresión Musical. Didáctica de la Expresión Plástica.	
El protocolo y las relaciones públicas en el Turismo	6	3	3	Estudio de los usos sociales y de las relaciones interpersonales en el ámbito de las actividades turísticas.	Sociología. Psicología. Organización de Empresas.	
Destinos y productos especializados	6	3	3	Estudio del Turismo de Congresos, cultural, rural y otros tipos emergentes: Promoción y distribución de paquetes turísticos.	Organización de empresas. Comercialización e investigación de mercados. Geografía Humana. Análisis Geográfico Regional.	
Créditos totales por optativas						30

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso). HUMANÍSTICAS.				Créditos totales por optativas		
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			por ciclo
Itinerarios turísticos	6	3	3	Técnicas de elaboración de itinerarios. Trazado. Descripción. Valoración. Presentación.	Análisis geográfico regional. Geografía Humana. Historia del Arte. Geografía Física.	
Espacios y rutas turístico culturales. 1. Cantabria	6	3	3	Estudio profundizado de la historia y cultura de Cantabria en relación con el territorio y el patrimonio turístico. Espacios histórico-culturales e itinerarios turísticos.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Geografía Física. Historia del Arte	
Espacios y rutas turístico culturales. 2. España	6	3	3	Estudio profundizado de la historia y cultura de España en relación con el territorio y el patrimonio turístico. Espacios histórico-culturales e itinerarios turísticos.	Prehistoria. Historia antigua. Historia Medieval. Historia Moderna. Historia Contemporánea. Antropología social. Ecología. Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Geografía Física. Historia del Arte	
Créditos totales por optativas						30

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso). HUMANÍSTICAS.					Créditos totales por optativas	
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	por ciclo
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Espacios y rutas turístico culturales. 3. Europa	6	3	3	Estudio selectivo de la historia y cultura de los pueblos europeos en relación con el territorio y el patrimonio turístico. Espacios histórico-culturales e itinerarios turísticos de Europa.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Geografía Física. Historia del Arte Prehistoria. Historia antigua. Historia Medieval. Historia Moderna. Historia Contemporánea. Antropología social. Ecología.	30
Espacios y rutas turístico culturales. 4. Mundiales	6	3	3	Estudio selectivo de la historia y cultura de diversos pueblos de interés turístico en relación con el territorio y su patrimonio. Espacios histórico-culturales e itinerarios turísticos.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Geografía Física. Historia del Arte Prehistoria. Historia antigua. Historia Medieval. Historia Moderna. Historia Contemporánea. Antropología social. Ecología.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso). IDIOMAS.					Créditos totales por optativas	
Denominación	CRÉDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	por ciclo
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Inglés II	6	3	3	Ampliación del idioma Inglés, con especial referencia al sector turístico.	Filología inglesa.	30
Francés II u Otro idioma moderno II	6	3	3	Ampliación de un segundo idioma, con especial referencia al sector turístico.	Filología correspondiente.	

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

CANTABRIA

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO ALTAMIRA

Decreto

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

206,5

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TOTALES
1 CICLO	1º	67,5				67,5
	2º	24,5	28,5	12	9	74
	3º	14	21	18	12	65
TOTALES		106	49,5	30	21	206,5

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA

UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS, ETC. 10 CRÉDITOS.

REFERENTE DE EQUIVALENCIA 30 horas por crédito, en materia troncal.

OTRAS ACTIVIDADES: cursos, previamente homologados por la Universidad.

REFERENTE DE EQUIVALENCIA 10 horas por crédito de libre configuración.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

1º CICLO 2º CICLO 3º CICLO AÑOS

1º CICLO 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	67,5	40,5	27
2º	74	37,5*	36,5**
3º	65	33*	32**
TOTAL	206,5		

* Máxima carga teórica dependiendo de las materias optativas y de libre configuración en que se matricule el alumno.

** Mínima carga práctico/clínica dependiendo de las materias optativas y de libre configuración en que se matricule el alumno.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. El presente Plan de Estudios requiere para su desarrollo un período de escolaridad mínimo de tres años. La docencia de cada uno se organiza en dos períodos académicos al año de 15 semanas cada uno.
2. Aunque corresponde al alumno diseñar su propio "curriculum" dentro de la normativa establecida, sin embargo, dada la importancia que entendemos que tienen los idiomas para desarrollar cualquier profesión relacionada con el mundo del turismo y ante el escaso número de créditos que a los mismos se asignan en el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario de Diplomado en Turismo, en el Plan de Estudios que se propone se ha optado por la siguiente solución:
 - a) Aumentar la troncalidad, que era de 9 créditos, en otros 9, estableciendo dos asignaturas anuales de 9 créditos en primer curso, una de Inglés y otra de Francés u otro idioma moderno.
 - b) Establecer en tercer curso dos asignaturas obligatorias (Inglés y Francés u otro idioma) de seis créditos cada una.
 - c) Con el fin de que los alumnos accedan a tercer curso con un nivel que les permita desarrollar más fácilmente las habilidades que se pretenden para dicho curso, se establece la necesidad de cursar, de entre las optativas de idiomas, al menos doce créditos, por parte de aquellos alumnos cuyo nivel de conocimientos no sea suficiente a juicio del Departamento o no puedan acreditarlos por otras vías.
3. Igualmente, para equilibrar las dimensiones técnico-empresarial y humanística de los estudios, todos los alumnos deberán cursar 12 créditos de entre las materias humanísticas.
4. No existe limitación de matrícula en asignaturas o materias optativas o de libre configuración. Sin embargo, el centro no estará obligado a impartir la docencia y, por tanto, a admitir la matrícula de una materia optativa (o de libre elección en su caso), si el número de alumnos que la soliciten no alcanza el mínimo que se establezca en cada caso.
5. Los mecanismos de adaptación y convalidación para alumnos que hubieran cursado o se encuentren cursando la carrera de Técnico de Empresas y Actividades Turísticas se refleja en el cuadro número 1.

PLAN DE ESTUDIOS Asignaturas	Créditos		Curso 1º		Curso 2º		Curso 3º	
	R.D.64	Adic.	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 1	Sem. 2
TRONCALES								
Introducción a la Economía	6	1,5		7,5				
Estructura de Mercados	6	1,5	7,5					
Derecho y Legislación	9		4,5	4,5				
Recursos Territoriales Turísticos	9		4,5	4,5				
Organización y Gestión de Empresas	9			4,5	4,5			
Contabilidad	6	1,5		7,5				
Patrimonio Cultural	6	3	9					
Operaciones y Procesos de Producción	6	4,5		4,5	6			
Marketing Turístico	6	3					4,5	4,5
Inglés I	4,5	4,5	4,5	4,5				
Francés I u otro idioma moderno I	4,5	4,5	4,5	4,5				
Prácticum I	5						5	
Prácticum II	5							5
Total créditos TRONCALES	82	24						
OBLIGATORIAS								
Contabilidad de Costes						6		
Informática de gestión aplicada al Turismo					4,5	6		
Ética y Deontología Profesional								4,5
Estadística y Técnicas de Investigación					6			
Derecho Empresarial					6			
Psicosociología Aplicada al Turismo						4,5		
Inglés III								6
Francés III u otro idioma moderno III							6	
Total créditos OBLIGATORIAS								
OPTATIVAS								
5 Asignaturas optativas de 6 créditos c/u					6	6	6	6
							6	6
TOTAL CREDITOS TR, OB Y OP								
DE LIBRE ELECCIÓN								
					4,5	4,5	6	6
CARGA LECTIVA TOTAL					36	38	33	32

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO "ALTAMIRA"

Cuadro de Convalidaciones y Adaptaciones

Cuadro 1

Plan Antigo (T.E.A.T.)		Plan Nuevo (Diplomado en Turismo)	
Asignatura	Curso	Asignatura	Curso
Estructura del mercado turístico	1º	Estructura de Mercados	1º
Economía	1º	Introducción a la Economía	1º
Matemáticas financieras y Contabilidad	1º	Contabilidad	1º
Introducción al Derecho	1º	Derecho y Legislación	1º
Derecho Administrativo	2º	Recursos Territoriales Turísticos	1º
Geografía turística	1º	Inglés I	1º
Inglés I	1º	Francés I	1º
Francés I	1º	Organización y Gestión de Empresas	2º
Economía de la Empresa	2º	Contabilidad de costes	2º
Contabilidad II	2º	Gestión de personal (Optativa)	2º
Gestión de Personal	2º	Estadística y Técnicas de Investigación	2º
Estadística	2º	Derecho Empresarial	2º
Derecho Laboral	2º	Inglés II (Optativa)	2º
Derecho Fiscal	3º	Francés II (Optativa)	2º
Inglés II	2º	Patrimonio cultural	1º
Francés II	2º	Gestión financiera de las Empresas Turísticas (Optativa)	4,5
Historia del Arte y de la Cultura	2º	Operaciones y Procesos de Producción	2º
Gestión Financiera	3º	Márketing turístico	3º
Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración	3º	Inglés III	3º
Gestión de Producción en Agencias de Viaje	3º	Francés III	3º
Técnicas Publicitarias y de Mercado	3º		
Inglés III	3º		
Francés III	3º		