4642 REAL DECRETO 173/2001, de 23 de febrero, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, adscrita a la Universidad de Zaragoza.

Aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, adscrita a la Universidad de Zaragoza, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por Decreto 141/2000, de 11 de julio, del Gobierno de Aragón, y dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente, y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el apartado 5, en relación con el 4, del artículo 58 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias del plan de estudios conducente a la obtención de aquél, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta de la Ministra de Educación, Cultura y Deporte y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 23 de febrero de 2001,

## DISPONGO:

## Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, adscrita a la Universidad de Zaragoza, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

- 2. Al título a que se refiere el apartado anterior, le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 a 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios.
- 3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

### Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad de Zaragoza, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 23 de febrero de 2001.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Educación, Cultura y Deporte, PILAR DEL CASTILLO VERA

## ANEXO

## UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO OFICIAL DE

Diplomado en Turismo

			1. MATERIAS TRONCALES	S TRONG	CALES			
9	1	3	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD,		CRÉDITOS ANUALES	ILES	Roeve neechibolón nei	Vision April A Mark
0	CURSO	DENOMINACION	EN SU CASO, OHGANIZA DIVEHSIFICA LA MATERIA TRONCAL	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
-	-	Contabilidad.		19	8	ဗ	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad
-	<del>-</del>	Derecho y Legislación.	Derecho y legislación turística I. Derecho civil y mercantil.	6T+3A	ဖ		Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
-	-	Estructura de Mercados.		19	4	N	Análisis de los flujos turísticos, Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía aplicada. Sociología. Psicología Social.
-	-	Ідіотав.	Idioma A I	4,5T+7,5 A	ø	ω	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas elegidos por la Universidad y con especial aplicación al sector turístico. El estudiante optará entre francés, inglés y alemán.	Filología Alemana. Filología Francesa. Filología Inglesa.
-	-	Idiomas.	Idioma B I	4,5T+4,5 A	<b>2</b> ,	4. تن	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas elegidos por la Universidad y con especial aplicación al sector turístico. El estudiante oplará, entre francés, inglés y alemán, por un segundo idioma diferente del idioma A.	Filología Alemana. Filología Francesa. Filología Inglesa.

			1. MATERIAS TRONCALES	AS TRONG	CALES			
			ASIGNATURA/S EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD,		CRÉDITOS ANIJAI ES			
Cicro	CURSO	Denominación	EN SU CASO, ORGANIZA/ DIVERSIFICA LA MATERIA TRONCAL	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
_	-	Introducción a la Economía.		6Т	4	8	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía aplicada. Fundamentos del análisis económico.
-	-	Recursos Territoriales Turísticos.		ЭТ	ω	ဗ	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis geográfico regional. Geografía Humana. Ecología.
₩	N	Derecho y Legislación.	Derecho y legislación turística II. Régimen jurídico público.	3T+1,5A	т	<del>د</del> ت	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación especifica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
-	N	Marketing Turístico.		19	4	N	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e investigación de mercados.
-	0	Operaciones y Procesos de Producción.	Operaciones y Procesos de Producción. Alojamiento y restauración I	3T+1,5A	ო	<del>د</del> در	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
-	Ο.	Operaciones y Procesos de Producción.	Operaciones y Procesos de Producción. Intermediación turística y ocio I.	3T+1,5A	ო	1,5	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
-	0	Organización y Gestión de Empresas.		Т6	φ	ო	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
	က	Patrimonio Cultural.		6T+3A	ဖ	n	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
_	es .	Practicum.		10Т	0	10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación.

			2. MATERIAS	OBLIGAT	ORIAS DE	S OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)	
	, w. 6 mm ;		ပ်	CRÉDITOS ANUALES	JALES		VINCULACIÓN A ÁREAS DE
Cicro	CURSO	DENOMINACIÓN	Totales	es Teóricos	Prácticos/ Clínicos	Breve descripción del contenido	CONOCIMIENTO
-	-	Desarrollo turístico y turismo sostenible.	4,5	က	1,5	Planificación y desarrollo turístico en relación con su impacto sobre el medio ambiente. Turismo sostenible.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Geografía Física.
-	N	Contabilidad de empresas turísticas.	4,5	ო	1,5	Procesamiento y aplicación de las técnicas y herramientas actuales a la información contable de las empresas turísticas.	Economía financiera y contabilidad.
<del>-</del>	N	Derecho laboral y de la Seguridad Social.	4,5	ო	<del>د</del>	Continuación del estudio del derecho del trabajo y de la seguridad social de aplicación turística.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
-	ο.	Idioma A II	ဖ	က	ю	Continuación de la intensificación y el perfeccionamiento en el idioma elegido por el estudiante, con especial aplicación al sector turístico. El estudiante optará entre francés, inglés y alemán.	Filología Alemana. Filología Francesa. Filología Inglesa.
-	∾	Idioma B II	27	φ	φ	Continuación de la intensificación y el perfeccionamiento en el idioma elegido por el estudiante, con especial aplicación al sector turístico. El estudiante optará, entre francés, inglés y alemán, por un segundo idioma diferente del Idioma A.	Filología Alemana. Filología Francesa. Filología Inglesa.
-	Ø	Alojamiento y restauración II.	2,5	က	č.	Continuación del estudio de las operaciones y procesos de restauración y alojamiento en el sector turístico.	Organización de empresas. Tecnología de los Alimentos, Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada.
-	ო	Derecho fiscal.	4,5	m	1,5	Continuación del estudio del derecho financiero y tributario de aplicación turística.	Sociologia. Derecho financiero y tributario.
-	ო	ldioma B III	ဖ	ო	m	Continuación de la intensificación y el perfeccionamiento en el idioma elegido por el estudiante, con especial aplicación al sector turístico. El estudiante optará, entre francés, inglés y alemán, por un segundo idioma diferente del idioma A.	Filología Alemana. Filología Francesa. Filología Inglesa.
-	<b>б</b>	Intermediación turística y ocio II.	4 ئ	ო	<del>ر</del> در	Continuación del estudio de las operaciones y procesos de intermediación turística y ocio en el sector turístico.	Organización de empresas. Economía Aplicada. Sociología.

- 1	*:	2. MA	2. MATERIAS	OBLIGAT	TORIAS DE	OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)	
			ర్	CRÉDITOS ANUALES	UALES		VAICE ACIONA A CONTO
Siclo	CICLO CURSO	Denominación	Totales	Teóricos	Teóricos   Prácticos/   Clínicos	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	CONOCIMIENTO
-	რ	Inversión y financiación en empresas turísticas.	9	4	2	Intensificación del estudio del sistema y de las técnicas de financiación de las empresas turísticas.	Economía financiera y contabilidad.
-	ო	Planificación y política turística en Aragón.	ω	4	8	Política de turismo y modelos de política y desarrollo de los recursos turísticos de Aragón.	Comercialización e Investigación de mercados. Sociología. Análisis geográfico regional. Geografía Humana.
<del>-</del>	m	Relaciones laborales.	<b>6</b>	4	8	Estudio de la regulación de las vinculaciones laborales determinadas por la actividad turística.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

The state of the s					
					Créditos totales para optativas (12
			e,	3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)	- por ciclo
					- curso 0/6/6
		CRÉDITOS	60		
Denominación	Totales	Totales Teóricos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
Gestión de calidad en turismo.	ဖ	4	8	Cultura de la calidad: herramientas y nivel de calidad del servicio turístico. Normas ISO. Evaluación y medida de la satisfacción. La calidad integral de las empresas turísticas como ventaja competitiva.	Economía aplicada. Organización de empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Idioma C I	ဖ	ო	ю	Formación en un tercer idioma, diferente de los idiomas A y B, elegido por el estudiante, con especial aplicación al sector turístico. El estudiante optará entre francés, inglés y alemán.	Filología Alemana. Filología Francesa, Filología Inglesa.
Idioma C II	ø	ო	<b>o</b>	Formación en un tercer idioma, diferente de los idiomas A y B, elegido por el estudiante, con especial aplicación al sector turístico. El estudiante optará entre francés, inglés y alemán.	Filología Alemana. Filología Francesa, Filología Inglesa.
Idioma C III	φ	က	ю	Formación en un tercer idioma, diferente de los Idlomas A y B, elegido por el estudiante, con especial aplicación al sector turístico. El estudiante optará entre francés, inglés y alemán.	Filología Alemana. Filología Francesa. Filología Inglesa.
Instituciones turísticas internacionales.	9	4	N	Régimen jurídico de las instituciones internacionales relacionadas con el turismo.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

				). MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)	Créditos totales para optativas (12) - por ciclo - curso 0/6/6
		CRÉDITOS	S		
Denominación	Totales	Totales Teóricos Práctico/ Clínicos	Práctico/ Clínicos	Breve descripción del contenido	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
Sociología del turismo.	9	4	N	El fenómeno social del turismo y el ocio.	Sociología.
Turismo activo.	9	4	N	Nuevas motivaciones turísticas: la creciente intervención del turista en el viaje. Ecoturismo. Turismo rural. Turismo deportivo y de aventura.	Organización de empresas. Economía Aplicada. Sociología. Ecología. Educación Física y Deportiva.
Turismo y tecnologías de la información.	ဖ	4	сi	Utilización de Internet y de otras modernas tecnologías de la información aplicables al fenómeno turístico.	Lenguajes y sistemas informáticos. Clencla de la Computación e Inteligencia Artificial.
Viabilidad e implantación de empresas turísticas.	9	4	ભ	Pian de viabilidad, evaluación y puesta en marcha de empresas turísticas.	Economía aplicada. Organización de empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.

# **ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

## UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

## I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

I. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE Diplomado en Turismo

ומוטוטן
Primer Ciclo
9 ENSEÑANZAS DE

ACION DEL PLAN DE ESTUDIOS
ERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN
3. CENTRO UNIVERSITARI

Universidad de Zaragoza

CREDITOS
207
CARGA LECTIVA GLOBAL

## Distribución de los créditos

TOTALES	61.5	70.5	75	/
TRABAJO FIN DE CARRERA				
MATERIAS CREDITOS LIBRE TRABAJO FIN OBLIGATORIAS OPTATIVAS CONFIGURACION DE CARRERA	0	ග	12.5	
MATERIAS OPTATIVAS	0	φ.	ø	
MATERIAS OBLIGATORIAS	4.5	27	37.5	
MATERIAS TRONCALES	57	28.5	19	
CURSO	-	8	ю	
CICLO CURSO		Ciclo		II Ciclo

PROYE NO	3AJO O PROYE ULO NO	SE TRABAJO O PROYE	5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECES OBTENER EL TITULO [NO]
	3AJO 0	SE TRABAJO O	SE EXIGE TRABAJO O BTENER EL TITULO

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

×	X PHACTICAS EN EMPHESAS
	TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
×	x ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS
	POH LA UNIVERSIDAD  OTRAS

EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CHÉDITOS OTORGADOS: HASTA 9.5 CHÉDITOS. libre configuración. <u>⊙</u>

DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

ŝ	
300	
œ	
PO	
_	
₹	
PLAN	
핍	
_	
TUR/	
5	
즱	
-	
S	
ICOS EN QUE SE E	
ш	
쿥	
9	
ũ	
ဗ္ဂ	
ರ	ſ
DÉMIC	ı
当	١
్ర	
¥	
ဗ	
ž	
7.4	
7	

AÑOS	AÑOS
က	
1ª CICLO	2º CICLO

# 8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

PRACTICOS	25	26.5	32		
TEORICOS	36.5	44	43		
TOTAL	61.5	70.5	75		
AÑO ACADEMICO	<u> </u>	28	3%		

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignación de asignaturas a áreas de conocimiento:

Tabla de adaptaciones:

Plan 1980	Plan 2000
Alemán I, Francés I, o Inglés I.	Idioma A I (alemán, frances o inglés) (12 créditos) o Idioma B I (alemán, frances o inglés)
	(9 créditos).
Geografía turistica de España y universal.	Recursos termonales tunísticos (9 créditos).
Introducción al Derecho.	Derecho y legislación tunistica i. Derecho civil y mercantil (9 créditos).
Estructura del mercado turístico.	Estructura del mercado tunstico (6 créditos) y Desarrollo tunistico y tunismo sostenible
	(4,5 créditos).
Matematicas financieras y contabilidad I.	Contabilidad (6 créditos).
Economia.	Introducción a la economia (6 créditos).
Informatica I.	Turismo y tecnologías de la información (6 créditos).
Aleman II, o Frances II, o Inglés II.	Idioma A II (alemán, francés o inglés) (6 créditos) o Idioma B II (alemán, francés o inglés)
	(12 créditos).
Historia del arte y de la cultura.	Patrimonio cultural (9 creditos).
Derecho laboral.	Derecho laboral y de la Segundad Social (4,5 créditos).
Derecho administrativo turístico.	Derecho y legislación turistica II. Régimen jurídico publico (4,5 créditos).
Contabilidad II.	Contabilidad de empresas turisticas (4,5 créditos).
Economia de la empresa.	Organización y gestión de empresas turisticas (9 créditos).
Estadistica.	Libre configuración (6 créditos).
Gestión de personal.	Relaciones laborales (4,5 créditos).
Informática II.	Libra configuración (6 créditos).
Ateman III, o Francés III, o Inglés III.	Idioma B III (alemán, francés o inglés) (6 créditos) e idioma C I. II, o III (6 créditos).
Derecho fiscal.	Derecho fiscal (4,5 créditos).
Gestión de producción en alojamiento y restauración.	Operaciones y procesos de producción. Alojamiento y restauración 1, y Alojamiento y restauración II (4,5 + 4,5 créditos).
Gestión de producción en agencias de viajes.	Operaciones y procesos de producción, intermediación tunistica y octo I, e
	Intermediation tunistically odio II (4.5 + 4.5 creditos).
Gestión financiera.	Inversión y financiación en empresas turísticas (6 créditos).
Contabilidad informatizada.	Libre configuración (6 créditos).
Técnicas publicitarias y de mercado.	Marketing turistico (6 créditos).
Informative til	i ilva conficeración (8 crácións)

Distribución de asignaturas por cursos:

Н	ြိ	CURSO 1¢	1
SEMESTRE 1 400 - 100 - 100 - 100 - 100	1	ACT OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF SEMESTINE 25 WAS ACT OF THE PROPERTY OF	Ş
	gi	Idioma A I	2
	윤	Idioma B I	6
Derecho y legislació	n turist	Derecho y legislación turística I. Derecho civil y mercantil	5
E .	CUTSOS	Recursos territoriales	6
Estructura del mercado turístico	ھ	Desarrollo turistico y turismo sostenible	5
Introducción a la economía	ص	Contabilidad	6
	ြ	CURSO 2*	1
SEMESTRE 3	2	CONTROL OF CHARACTER AND AND SEMESTRE ACCORDANCE CONTROL CONTROL OF CONTROL O	
Idioma A II	9	Marketing turistico	ြဖ
	pipi	Idioma B II	22
Organización y	onset,	Organización y gestión de empresas tunísticas	-
Derecho y legislación turística II. Régimen jurídico público	5,	4,5 Derecho laboral y de la Seguridad Social	5.5
Operaciones y processos de producción. Alojamiento y restauración I	4,5	Operaciones y procesos de producción. Intermediación turística y ocio I 4,5	₹.
Contabilidad de empresas turísticas	4,5	OPTATIVA	9
	٥	CURSO 3*	1
SEMESTRE 5	*	SEMESTHE 6	
Idioma B III	9	Derecho fiscal	4.5
Alojamiento y restauración II	4,5	Intermediación furística y ocio II	4.5
Pianificación y política turistica en Aragón	9	Relaciones laborales	5.
OPTATIVA	g	Inversión y financiación de empresas tunisticas	φ
<u>a</u>	atrimo	Patrimonio cultural	တ
	g.	Practicum	2
			I

	ASIGNATURA	ÁREA DE CONOCIMIENTO
	Contabilidad	Economia Financiera y Contabilidad
	Derecho y legislación turística 1. Derecho civil y mercantil	Derecho Civil. Derecho Mercantil
	Derecho y legistación turística II. Régimen jurídico público	Derecho Administrativo
	Estructura del mercado furistico	Sociología
	Idioma A I	Filologias comespondientes
SE	Idioma B I	Falologías correspondientes
CVE	Introducción a la Economía	Fundamentos del análisis económico
NOF	Recursos Territoriales Turisticos	Geografía Humana
IT	Marketing Turistico	Comercialización e investigación de mercados
	Operaciones y procesos de Producción. Abjamiento y restauración I	Sociologia
	Operaciones y procesos de Producción. Intermediación turística y ocio I	Sociologia
	Organización y gestión de empresas turísticas	Organización de empresas
	Patrimonio cultural	Historia del Arte
	Practicum	Todas las áreas de la titulación
	Desarrollo turistico y turismo sostenible	Geografia humana
	Contabilidad de empresas turísticas	Economía financiera y contabilidad
	Derecho fiscal	Derecho financiero y tributario
	Derecho laboral y de la Seguridad Social	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social
SVI	kioma A II	Filologias correspondientes
ROTA	Idioma B II	Filologías comespondientes
רופי	Idioma B III	Filologias correspondientes
80	Inversión y financiación en empresas turísticas	Economia financiera y contabilidad
	Alojamiento y restauración II	Organización de empresas. Sociología.
	Intermediación turistica y octo II	Organización de empresas. Sociología.
	Planificación y política turistica en Aragón	Sociologia. Análisis geográfico regional
	Relaciones laborales	Derecho del trabajo y de la Seguridad Social
	Gestion de calidad en turismo	Organización de empresas
	Idioma C I	Filologías correspondientes
	Idioma C II	Filologías correspondientes
SAV	Idioma C III	Filologías correspondientes
ITAT	Instituciones turísticas internacionales	Derecho internacional público y relaciones internacionales
90	Sociología del turismo	Sociología
	Turismo activo	Sociología
	Turismo y tecnologías de la información	Lenguajes y sistemas informáticos
	Viabilidad e implantación de empresas turísticas	Organización de empresas